

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI ADVERTISING

Skripsi, Januari 2024

Muhammad Fahri Sa'adilah

2018140259

Analisis Produksi Iklan Kopi Kenangan Versi “Hanya Untukmu” di Televisi

ABSTRAK

Industri kopi di Indonesia telah menghasilkan berbagai merek kopi lokal, seperti Kopi Kenangan. Kopi Kenangan menargetkan pasar *lower-middle* dengan produk kopi siap minum, untuk memperluas jangkauan pasar. Sementara itu, berbagai bentuk media periklanan, yaitu televisi, digunakan untuk mempromosikan produk Kopi Kenangan Hanya Untukmu. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui proses produksi iklan Kopi Kenangan Hanya Untukmu, proses yang dimulai dari tahapan pra-produksi hingga tahap akhir yaitu pasca produksi. Penelitian ini menggunakan konsep proses produksi iklan yang terdiri dari pra-produksi, produksi, dan pasca produksi dari Morissan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara, untuk uji keabsahan data pada penelitian ini ialah menggunakan triangulasi sumber yang dimana data diuji dengan cara mengecek kembali data yang diperoleh melalui beberapa sumber. Hasil dari penelitian ini menggambarkan langkah-langkah produksi iklan Kopi Kenangan Hanya Untukmu dengan merinci diawali dari tahap pra-produksi hingga pasca produksi. Tahap pra-produksi termasuk penentuan ide, pemilihan rumah produksi, hingga estimasi biaya. Tahap produksi melibatkan proses pengambilan gambar dan penanganan kendala yang mungkin muncul, seperti dalam pemilihan lokasi. Sedangkan tahap pasca produksi melibatkan proses editing, revisi, hingga persetujuan akhir dari agensi atau klien sehingga iklan dapat tayang.

Kata Kunci : Iklan, Pra-Produksi, Produksi, Pasca Produksi

Dosen Pembimbing : Jamiati KN, S.I.K, M.I.Kom