

DAFTAR PUSTAKA

- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications*. Cengage Learning.
- Annur, C. M., & Mutia, A. (2022). Produksi Kopi Indonesia Naik Jadi 774, 60 Ribu Ton pada 2021. Databoks. Id.
- Asse, R. R. A. (2016). Manajemen *Editing Post Production Program Current Affair* di TvOne. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(2).
- Erlita, N. (2016). Potret periklanan di media massa Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 199-210.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Terjemahan 9.
- Kurniawan, M. P. & Saputro, A., (2019). Perancangan Dan Pembuatan Iklan Televisi Pada Vast Store Yogyakarta Sebagai Media Informasi Dan Promosi. *INFOS Journal-Information System Journal*, 1(2), 35-40.
- Madjadikara, A. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Mempromosikan Iklan*. Jakarta: Gramedia.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta : Pustaka Populer.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). *Metodelogi penelitian*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Moran, R. (2018). *Advanced Film Post Production*. *Jurnal Ilmiah Perfilman Dan Pertelevisian* 3(1), 148–147.
- Morissan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Muktaf, Z. M. (2015). *Periklanan*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Noris Maulana Putra, D. S., & Trinanda, R. (2018). Perancangan Iklan Televisi (Tv Commercial) Macaroni Italian Street Resto Kota Padang. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- Rizaty, M. A. (2022). Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021. *dataIndonesia*. id, 29.
- Setianto, Widodo A. "Konvergensi Media Periklanan dalam Konstelasi Perkembangan Teknologi Media." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, vol. 12, no. 2, 1 Nov. 2008.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9) 1-228.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : Media Pressindo.
- Surianor. (2013). *Materi Budaya dalam Produksi Siaran Televisi*. Alhadharah *Jurnal Ilmu Dakwah*, 12(24).

- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Yogyakarta: ANDI.
- Thompson, R., & Bowen, C. J. (2017). *Grammar of the Shot*. USA: Chiron Media.
- Veza, O., & Safira, E. (2020). Perancangan Video Iklan Promosi di Perusahaan Kaos Menggunakan Metode *Multimedia Development Life Cycle: Design Of Promotional Video Advertising In T-Shirt Companies Using Multimedia Development Life Cycle Method*. *Engineering and Technology International Journal*, 2(03), 158-168.
- Widyatama, R. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta : Cakrawala.
- Wilhelmina, G., & Ardoni, A. (2019). Pembuatan Iklan Promosi Perpustakaan Padang Panjang untuk Anak Melalui Media Motion Graphic. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1).