

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Kerangka Konsep	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X.....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y.....	34
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Aplha.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Cyber Public Relations).....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Citra Perusahaan).....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Cyber Public Relations).....	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Citra Perusahaan).....	43
Tabel 4.1 Usia.....	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Status Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Indomaret Poinku berhasil menyampaikan	50
Tabel 4.5 Upaya Cyber Public Relations Indomaret Poinku.....	51
Tabel 4.6 Indomaret Poinku efektif dalam membangun	52
Tabel 4.7 Indomaret Poinku berhasil mengintegrasikan	53
Tabel 4.8 Komunikasi melalui Indomaret Poinku terkoordinasi dengan baik	54
Tabel 4.9 Upaya Cyber Public Relations terintegrasi dengan baik	55
Tabel 4.10 Indomaret Poinku berhasil menargetkan	56
Tabel 4.11 Komunikasi digital Indomaret Poinku disesuaikan	57
Tabel 4.12 Pesan-pesan yang disampaikan melalui Indomaret	58
Tabel 4.13 Indomaret Poinku secara rutin mengevaluasi	59
Tabel 4.14 Hasil dari kampanye Cyber Public Relations	60
Tabel 4.15 Indomaret Poinku menggunakan data	61
Tabel 4.16 Indomaret Poinku berhasil menciptakan citra	62
Tabel 4.17 Komunikasi yang disampaikan oleh Indomaret Poinku.....	63

Tabel 4.18 Indomaret Poinku memberikan kesan bahwa perusahaan	64
Tabel 4.19 Indomaret Poinku berkontribusi positif terhadap reputasi.....	65
Tabel 4.20 Cyber Public Relations membantu memperkuat reputasi	66
Tabel 4.21 Kampanye digital Indomaret Poinku	67
Tabel 4.22 Cyber Public Relations Indomaret Poinku berhasil.....	68
Tabel 4.23 Indomaret Poinku efektif dalam menyampaikan	69
Tabel 4.24 Komunikasi digital dari Indomaret Poinku.....	70
Tabel 4.25 Indomaret Poinku secara efektif menyampaikan.....	71
Tabel 4.26 Komunikasi digital dari Indomaret Poinku.....	72
Tabel 4.27 Indomaret Poinku membantu memperkuat identitas	73
Tabel 4.28 Rekapitulasi Variabel X.....	74
Tabel 4.29 Rekapitulasi Variabel Y.....	75
Tabel 4.30 Model Summary	76
Tabel 4.31 Tabel ANOVA.....	77
Tabel 4.32 Tabel Coefficients	78