

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>9</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	9
1. <i>Public Relations</i> .....	9
2. <i>Cyber Public Relations</i> .....	12
3. Citra Perusahaan .....	14
4. Media Sosial .....	19
5. Instagram .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	23
C. Hipotesis .....	26

D. Kerangka Konsep .....	27
<b>BAB III .....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
B. Pendekatan Penelitian .....	28
C. Metode Penelitian .....	28
D. Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	29
1. Definisi Variabel Penelitian.....	29
E. Populasi dan Sampel.....	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel .....	30
2. Operasional Variabel .....	31
F. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	33
G. Teknik Pengumpulan Data .....	34
H. Teknik Analisis Data .....	34
1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
2. Uji Koefisien Regresi (Uji t).....	35
3. Uji Hipotesis .....	35
I. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	36
1. Uji Validitas .....	36
2. Uji Reliabilitas .....	37
J. Hasil Uji Validitas .....	38
1. Uji Validitas Variabel X (Cyber Public Relations).....	39
2. Uji Validitas Variabel Y (Citra Perusahaan).....	39
K. Hasil Uji Reliabilitas.....	40
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Cyber Public Relations).....	40
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Citra Perusahaan).....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Sejarah PT Indomarco PrismaTama.....	42

2.	Visi dan Budaya PT Indomarco Prismatama .....	44
3.	Struktur Organisasi PT Indomarco Prismatama .....	45
B.	Hasil Penelitian .....	45
1.	Identitas Responden .....	45
2.	Pernyataan Variabel X (Cyber Public Relations) .....	48
3.	Pernyataan Variabel Y (Citra Perusahaan) .....	58
4.	Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	69
5.	Uji Regresi Linear Sederhana .....	70
6.	Uji Hipotesis .....	74
C.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	75
1.	Cyber Public Relations program Indomaret Poinku pada followers akun Instagram @indomaret .....	76
2.	Citra Perusahaan PT Indomarco Pristama pada followers akun Instagram @indomaret .....	78
3.	Pengaruh Cyber Public Realties program Indomaret Poinku Terhadap Citra Perusahaan PT Indomarco Pristama .....	79
<b>BAB V</b>	.....	<b>82</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>82</b>
A.	Kesimpulan .....	82
B.	Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>87</b>

