

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dogan, Umrah dan Oze, Nuran. 2018. Issues and Communication: Media and Public Relations. Edisi pertama, London: IJOPEC Publication.
- Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gasing, Syarifuddin S dan Suryanto. 2016. Public Relation. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Hidayat, Dasrun. 2014. Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Holtz, Shel. 2015. Public Relations on the Net, Second Edition. New York: AMAKOM.
- Jefkins, Frank. Yadien, Daniel. 2014. Public Relations Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. Public Relation Writing: Teknik Produksi Media Public Relation dan Publisitas Korporat. Jakarta: Kencana
- Priansa, Donni Juni. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruslan, Rosady. 2014. Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Widoyoko, Eko Putro. 2016. Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Yudistira, Raditia dan Sujanto, M.A. 2019. Pengantar Public Relations Di Era 4.0: Teori, Konsep, Dan Praktik Kasus Terkini. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Jurnal

- Abdul Basit dan Tri Herni Rahmawati. 2017. Cyber Public Relations (E-PR) dalam Brand Image Wardah Kosmetik dengan Pendekatan Mixed Method. *Journal of Communication*, 2, 203.
- Rachmat, D. O., Ariyant, M., & Zuliestiana, D. A. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Zahratuljannah dan @Zoyagh). *e-Proceeding of Management*, 28-58.
- Rahmawati, Rima, Ika, Damayanti & M. I. Kom. (2014). Hubungan Program Corporate Social Responsibility Dengan Citra Positif Perusahaan (Studi Korelasi Pembuatan Saluran Air Bersih PT. Danliris di Desa Talang, Banaran, Sukoharjo). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizaldi, M. L., & Hardini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image Dan Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomaret Kelurahan Padurenan, Bekasi Timur. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 14(2), 77–94. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v14i2.522>
- Trimanah. 2012. Reputasi Dalam Rangka Kerja Public Relations. *Jurnal Ilmiah Komunikasi* No 1, Vol 3 (February – Juli).