



PENGARUH *CYBER PUBLIC RELATIONS*
PROGRAM “INDOMARET POINKU” TERHADAP
CITRA PERUSAHAAN PT INDOMARCO PRISTAMA
(Survei pada Followers Official Account Instagram @indomaret)

SKRIPSI
Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public*
Relations

Oleh:

Nama : Mohammad Divo Bayu

Amadhy NPM : 2018140248

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH JAKARTA 2024