

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
ABSTRAK	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEP	15
A. Tinjauan Pustaka	15
1. <i>Public Relations</i>	15
2. <i>Marketing</i>	20
3. <i>Marketing Public Relations</i>	21
4. Implementasi.....	27
5. Strategi	28
6. Krisis.....	31

B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Konsep.....	37
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Pendekatan Penelitian	40
C. Metode Penelitian.....	41
D. Teknik Penentuan Informan	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
G. Uji Keabsahan Data	46
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	49
1. Sejarah Singkat J&T Express	49
2. Visi dan Misi, dan Nilai Perusahaan	51
3. Logo J&T Express Indonesia	53
4. Lokasi.....	53
5. Struktur Organisasi J&T Express cabang Bogor	54
B. Hasil Penelitian	54
1. <i>Pull Strategy</i>	54
2. <i>Push Strategy</i>	61
3. <i>Pass Strategy</i>	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Strategi <i>Marketing Public Relations</i> J&T Express Cabang Bogor	75
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	86