

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi *Marketing Public Relations* J&T Express Cabang Bogor dalam Menghadapi Krisis”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai bagaimana strategi yang dilakukan *Public Relations* untuk dapat menghadapi krisis perusahaan.

Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat wajib bagi mahasiswa/i Universitas Muhammadiyah Jakarta untuk dapat lulus dari perkuliahan, yang terhitung pengerjaannya selama kurang lebih sejak Februari 2022 hingga Januari 2024.

Selama penyusunan skripsi ini dilakukan, terdapat banyak sekali hambatan yang dialami penulis dan sempat mengalami demotivasi. Namun berkat bantuan dan bimbingan dari Ibu Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan banyak terima kasih karena pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga telah senantiasa berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat bernilai akademis dan sesuai harapan.

Penulis berharap skripsi ini menjadi karya yang cukup baik untuk dipersembahkan, tetapi penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pengerjaannya. Penulis berharap dan sangat terbuka untuk segala kritik dan saran yang membangun sehingga ke depannya bisa menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan para pembaca.

Tangerang Selatan, 14 Mei 2024

Annissa Nurul Rahmah