

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Anshori, Abdul Ghofur. 2014. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjadara University Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Elvinaro, Ardianto. 2014. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Jefkins, Frank. 2018. *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Kevin. L. K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah. 2017. *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurtjahjani, Fullchis & Shinta Maharani Trivena. 2018. *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sari, A. Andhita. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Zamoum, K. dan T. S. Grope. 2018. *Crisis Management: A Historical and Conceptual Approach for a Better Understanding of Today's Crises*. New York: Intech Open.

### **Jurnal:**

- Afafi, Syafia, Iqbal Zuhri Fadillah, Aditya Krist Anadiwira, Susie Perbawasari, dan Renata Anisa (2020). Taktik Marketing Public Relations Bank Mandiri dalam Meningkatkan Brand Awareness dan Image. *JIKA (Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan)*, 3(2).
- Anggraini, Chindy Ayu, Susie Perbawasari, dan Heru Ryanto Budiana (2018). Cyberbranding Sebagai Upaya Membangun Brand Awareness Shopee Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2).
- Coombs, T. W. (2015). What equivocality teaches us about crisis communication. *Jurnal of Contingencies and Crisis Management*, 23(3), 125-128.

- Ilham, Muhammad Nur dan Maya Amalia Oesman Palapah (2021). Strategi Marketing Public Relations X Motorcycle. *Journal Riset Public Relations*, 2(1), 156-161.
- Meliala, Robbikal Muntaha (2021). Strategi Marketing Public Relations PT Lotte Indonesia dalam Memperingati Hari Ibu. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 128-145.
- Rahmah, Dhiah Ayu dan Salman Naning (2019). Peran Marketing Public Relations dalam Customer Loyalty Program Kerjasama Operasi Terminal Petikemas Koja untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Kalbisocio*, 6(1).
- Syahputra, Romy, Yanti Setianti, dan Aang Koswara (2012). SOYJOY Helathylicious sebagai Strategi Marketing Public Relations PT. Amerta Indah Otsuka. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran*, 1(1).
- Widuhung, Selvy Maria (2021). Strategi Marketing Public Relations Petromindo Group Di era Pandemi Covid-19. *Jurnal Public Relations-JPR*, 2(1), 1-7.
- Wijaya, Lina Sinatra dan Krismiyati (2013). Identifying marketing Public Relations Strategies Implemented in Private Universitties for Increasing Student Intake in Central Java – Indonesia. IV(45).

**Website:**

Detik [www.detik.com](http://www.detik.com) (diakses Juni 2022)

Finance [www.finance.com](http://www.finance.com) (diakses Juni 2022)

J&T Express ([jet.co.id](http://jet.co.id)) (diakses September 2022)