



**IMPLEMENTASI STRATEGI *MARKETING PUBLIC*
RELATIONS J&T EXPRESS CABANG BOGOR DALAM
MENGHADAPI KRISIS**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*

Oleh:

Nama : Annissa Nurul Rahmah

NPM : 2018140237

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2024