

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaniirrahim

Puji syukur kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa kami junjungkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Muhammadiyah Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*. skripsi ini memiliki judul “**Pengaruh *Cyber Public Relations #Instagram Event RRQ* Mabari Terhadap *Brand Image*”.**

Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan semoga bisa menjadi pembelajaran untuk mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi penelitian, tata Bahasa, analisis, dan lain – lain karena segala keterbatasan yang ada. Demi sempurnanya skripsi ini, peneliti mengharapkan dukungan berupa kritik serta saran yang bersifat membangun.

Jakarta, 15 Februari 2024

Dezan Ziandhani