

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adawiyah, Sa'diyah el. 2020. *Management Event*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2017). *Marketing Management* (15th ed.). Person Education.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Group.
- Lestari Martha Tri. 2021. *Public Relations Event*. Jakarta: Prenada Media.
- Nurtjahjani, Fullchis, dan Shinta Maharani Trivena. 2018. *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Peneletian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitafi, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. CV.
- Smith, PR, dan Ze Zook. (2016). *Marketing Communications Integrating Offline and Online with Social Media*. London: Kogan Page.
- Singh, Anurag. 2016. *Managing Public Relations and Brand Image through Social Media*. Hershey: IGI Global
- Tri Lestari, Martha. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar_Metodologi_Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Kaplan, Andres dan HaenLein, Michael. 2014. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*. Business Horizons.

Makmur, Rakhmat. 2016. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika

Jurnal:

Anggraini, Ine. (2016). Strategi Marketing *Public Relations* Dalam Festival Jajanan Bango. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*. 2561-0836.

Basid, Abdul dan Tri Rahmawati. (2017). *Cyber Public Relations (E-PR)* dalam *Brand Image Wardah Kosmetik* dengan pendekatan Mixed Method. *Nyimak 1.2*. 197-208. 76

Santosa B, Romadhan M, Ayodya B. 2021. Strategi Digital Public Relation Dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial Vox Populi Coffee. FISIP universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. A

printa Gita. 2014. Strategi *Cyber Public Relations* dalam Pembentukan Citra Institusi Pendidikan Tinggi Swasta. Vol, No 1 (2014).