

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 2.2 Kerangka Konsep .....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Indikator/Dimensi .....	37
Tabel 3.2 Model Skala Likert.....	40
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas X (Program Acara <i>Indonesian Idol</i> ).....	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Y (Minat Menonton) .....	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas X (Program Acara <i>Indonesian Idol</i> ).....	46
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Menonton) .....	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	53
Tabel 4.2 Usia Responden.....	53
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan .....	54
Tabel 4.4 Mengetahui Program <i>Indonesian Idol</i> .....	54
Tabel 4.5 Pernah Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	55
Tabel 4.6 Mengetahui Program <i>Indonesian Idol</i> Sebagai Ajang pencarian Bakat.....	55
Tabel 4.7 Sumber Informasi Tentang Program <i>Indonesian Idol</i> .....	56
Tabel 4.8 Isi Program Acara <i>Indonesian Idol</i> Menarik Untuk di Saksikan.....	57
Tabel 4.9 Tema Program <i>Indonesian Idol</i> Berbeda Setiap Episodenya.....	57
Tabel 4.10 Pengemasan Program Acara <i>Indonesian Idol</i> yang Menarik dan Unik.....	58
Tabel 4.11 Konsistensi Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> Selama Acara Berlangsung.....	58
Tabel 4.12 Waktu Penayangan Acara <i>Indonesian Idol</i> Sudah Tepat.....	59
Tabel 4.13 Penonton Menyaksikan Tayangan <i>Indonesian Idol</i> Selama 120 Menit .....	59
Tabel 4.14 Pemilihan Jam Tayang Program <i>Indonesian Idol</i> .....	60
Tabel 4.15 Durasi Penayangan Program Acara <i>Indonesian Idol</i> .....	60
Tabel 4.16 Penonton Menantikan Program Acara <i>Indonesian Idol</i> Tiap Mingguanya .....	61

Tabel 4.17 Pembawa Acara Program <i>Indonesian Idol</i> Mahir Dalam Membawa Suasana Audiens .....	61
Tabel 4.18 Pembawa Acara Membuat Audiens Merasa Nyaman.....	62
Tabel 4.19 Program <i>Indonesian Idol</i> Yang Menghibur Serta Ramah Untuk Para Penonton.....	62
Tabel 4.20 Gairah Untuk Para Audiens Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	63
Tabel 4.21 Inisiatif Audiens Untuk Menonton Sebuah Program Indonesian Idol .....	64
Tabel 4.22 Tidak Ada Perasaan Terpaksa Untuk Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	64
Tabel 4.23 Konsentrasi Audiens Dalam Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	65
Tabel 4.24 Kesegaran Kemasan Program <i>Indonesian Idol</i> .....	65
Tabel 4.25 Kualitas Tayangan <i>Indonesian Idol</i> .....	66
Tabel 4.26 Penonton Berkonsentrasi Untuk Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	66
Tabel 4.27 Kesiapan Audiens Untuk Menerima Program <i>Indonesian Idol</i> .....	67
Tabel 4.28 Frekuensi Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	67
Tabel 4.29 Kemauan Untuk Menonton Program Indonesia Idol .....	68
Tabel 4.30 Aktif Dalam Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	68
Tabel 4.31 Perasaan Senang dan Tertarik Untuk Menonton Program <i>Indonesian Idol</i> .....	69
Tabel 4.32 Rekapitulasi Variable Program <i>Indonesian Idol</i> ( X) .....	69
Tabel 4.33 Rekapitulasi Variable Minat Menonton (Y) .....	70
Tabel 4.34 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	71
Tabel 4.35 Hasil Analisis Nilai Korelasi.....	72
Tabel 4.36 Hasil Analisis Determinasi Linier Sederhana .....	72
Tabel 4.37 Hasil Analisis Uji t.....	74
Tabel 4.38 Hasil Analisi Uji F .....	75