

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, M dan Asrori. 2011. *Psikologi Remaja – Perkembangan Peserta Didik. Cetakan ketujuh*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ardianto dan Erdinaya. 2004. *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Biagi, Shirley. 2010. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, 9th. Penerjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. 2010. Media/Impact: Pengantar Media Massa, Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Dalyono, M. 2009. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Danim, Sudarwan. 2017. *Motivasi kepemimpinan dan efektivitas kelompok*. Jakarta: Rineka Cipta
- Djamal, Hidajanto dan Andi Fachruddin, 2017. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, Prenada Media.
- Edwin T. Vane. 1994. *Programming for TV, Radio and Cable* .Boston, London : Focal Press
- Hidajanto Djamal dan Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta, Kencana, Prenada Media Group.
- Inman, D. M. 2014. *Television Variety Shows: Histories and Episode Guides to 51 Programs*. North Carolina: McFarland & Company, Inc., Publisher.
- Kamanto Sunarto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif , Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Mufid, Muhammad. 2010. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Naratama, Rukmananda. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Grasindo : Jakarta.
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Purwanto, N. 2003. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- R. Ayu Anita Rahman Hadinoto. 2016. *Teknik & Etika Profesi TV Presenter*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ruliana, Poppy and Lestari, Puji. 2019. *Teori Komunikasi PT Raja Grafindo Persada*
- Sardji, A. 1991. *Penyiaran dan Masyarakat*. (Kuala Lumpur:Dewan Bahasa dan Pustaka, 1991). Kuala Lumpur.
- Straubhaar, Joseph & Robert LaRose. 2004. *Media Now; Undersranding Media, Culture and Techology, four edition*. Wadsworth: Thomson Learning Inc.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Surbakti. EB. 2008. *Awas Tayangan TV: Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sutisno, P. C. S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta ; PT. Bumi Aksara

JURNAL

- Afifi, Subhan. 2010. Tayangan Bermasalah dalam Program Acara Televisi Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 8 Nomor 3 (246-262)
- Agung, Novalia W.A. 2018. Pengaruh Program 86 NET TV Terhadap Sikap Penonton. *Jurnal Pustaka Komunikasi*. Vol 1 Nomor 1 (147-154)
- Andhika. 2019. Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton (Studi Kasus; Komunitas pena (Penya) Real Madrid de Indonesia Regional Jakarta. *Pascasarjana Ilmu Komunikasi, London School of Public Relations Jakarta*. Vol 4 Nomor 1.
- Andrianto, N. 2018. Pesan Kreatif Iklan Televisi Dalam Bulan Ramadan: Analisis Semiotika Iklan Bahagianya adalah Bahagiaku. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, Volume 2 Nomor 1, 17–31.
- Atmaja, Jaka. 2017. Hubungan Daya Tarik dan Pola Menonton Pada Program X-Factor RCTI Terhadap Kepuasan Menonton. *Jurnal Komunikasi*. Vol VIII Nomor 3
- Dirasful, Zetriawan. 2014. Pengaruh Terpaan Program Indonesian Idol Terhadap Minat Menjadi Artis. (Survei di Kalangan Mahasiswa Untirta).
- Ginting, Waris, Liasta Ras dan Menda Sembayang. 2020. Korelasi Antara Penayangan Indonesian Idol Season 10 di RCTI dengan Minat Menonton Masyarakat di desa Batu Karang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Medan Vol 5 Nomor 2 (183-197)
- Imamah, Nur. 2021. Poskolonialisme: Persepsi Public terhadap Indonesian Idol RCTI oleh Masyarakat desa Waru Barat Pamekasan. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol 1 (67-76)
- Muthmainnah, dkk. 2022. Efektivitas Strategi Omaggio Terhadap Kemampuan Menyimak Cerita Fabel Terintegrasi Media Youtube. *Edumaspul Jurnal Pendidikan*. Vol. 6 – No. 1, (2022), 863 – 874.
- Mutia Sri Rahmadani, 2013. Minat Remaja Kelurahan Meranti Pandak Kota Pekanbaru dalam Menonton Tayangan X- Factor Indonesia di RCTI
- Septiani, Irma. Albertus Djoko Lesmana dan Arif Harimukti. 2020. Analisis Minat Belajar Siswa Menggunakan Model Problem Based Learning

- Dengan Pendekatan Sistem Pada Materi Vektor di Kelas X MIPA 3 SMAN Jember. *Jurnal Pembelajaran Fisika*. Vol 9 Nomor 2 (64-70)
- Setiani, Fatimah. Alivermana Wiguna, Wawan Setiawan. 2017. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Belajar Anak. *Jurnal Paedagogie*. Vol V Nomor 2
- Shallys, Indrianti, 2013. Motif Pemirsa Menonton Acara X-Factor Indonesia (Studi Deskriptif Kuantitatif Motif Remaja Surabaya Menonton Acara X-Factor Indonesia di RCTI)
- Sofia, Wilda 2022. Faktor Penurunan Minat Menonton Masyarakat Dalam Menonton Televisi (Studi Pada Masyarakat Desa Bayu, ke Darul Imarah, Kec Aceh Besar)
- Syahril, Romi. Azhar Utomo dan Priatna. 2020. Pengaruh Terpaan Program Indonesian Idol RCTI Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Artis (Survei Peserta Audisi di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bahasa*. Vol 5 Nomor 2 (109-121)
- Tirtakoesoemah, Anissa Justisia dan Muhammad Rusli Arafat. 2019. Penerapan Teori Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Atas Penyiaran. *Jurnal UNIKAL*, Vol. 18 No. 1.
- Umami Hanny, Ratu Mutialela Carepeboka, Dwi Maharani. 2022. Pengaruh tayangan terhadap minat menonton film sebagai media pembelajaran. *Jurnal Ilmiah inovasi* Vol 14 No 2
- Wilti, I. I., & Harmonis, H. 2022. Manajemen Produksi Variety Show dan Sinetron dalam Memenuhi Kepentingan Publik. *Persepsi: Communication Journal*, 5(1), 61-74

WEBSITE

- AC. Nielsen. 2017. *Survey Nielsen Consumer Media View*. Diakses pada 26 Agustus 2023 Pukul 19.00 dari <https://www.nielsen.com/id/news-center/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/>
- Ratumas Ovvv. 2022. *10 Potret Nostalgia Indonesian Idol Musim Pertama , 18 Tahun Lalu*. Diakses pada 14 Juli 2023 Pukul 22.00 dari **Error! Hyperlink reference not valid.** <news/detail/10013117>.
- Tim Wowkeren. 2019. *Jelang Penayangan Perdananya Nanti Malam, Juri 'Indonesian Idol' Season 10 Tertular Tingkah Kocak Seorang Kontestan Yang Sepanjang Audisi Membuat Mereka Tertawa*. Diakses pada 14 Juli 2023 Pukul 22.40 dari <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00276906.html>.
- Thomas Manggala. 2020. *Juri Indonesian Idol Special E=Season Banyak Beri Yes ke Peserta*. Diakses 14 Juli 2023 Pukul 22.20 dari <https://lifestyle.sindo-news.com/read/juri-indonesian-idol-special-season-banyak-beri-yes-ke-peserta>.