

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh program *Indonesian Idol* terhadap minat menonton dan seberapa signifikan hubungan antara kedua variabel tersebut. Adapun hasil dari penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan yang diharapkan dapat menjawab tujuan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Pada variabel program *Indonesian Idol* (X) rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Dapat dilihat dari hasil rekapitulasi variabel X memiliki rata – rata sebesar 4,05. Dengan mengukur variabel X berdasarkan teori yang digunakan nilai tertinggi adalah pada pernyataan ke 2 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Tema Program *Indonesian Idol* berbeda tiap episodanya” dan pernyataan ke 8 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Durasi penayangan program acara *Indonesian Idol*” terbukti dengan tema program yang berbeda tiap episodanya dan dengan durasi penayangan program yang tepat membuat program *Indonesian Idol* dinantikan oleh pemirsanya khususnya pada remaja. Hal ini telah dibuktikan melalui beberapa pernyataan yang diberikan peneliti kepada responden.
2. Pada variabel Minat Menonton (Y) rata-rata responden merespon dengan baik (setuju). Dapat dilihat dari hasil rekapitulasi variabel Y memiliki rata – rata sebesar 4,05. Dengan mengukur variabel Y berdasarkan teori yang digunakan nilai tertinggi adalah pada pernyataan ke 1 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Gairah untuk para audiens menonton program *Indonesian Idol*” dan pernyataan ke 8 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Kesiapan audiens untuk menerima program *Indonesian Idol*”.
3. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang kuat antara pengaruh program *Indonesian Idol* terhadap minat menonton, dapat dilihat dari perhitungan uji t di mana di peroleh hasil 10,930 yang memiliki arti hubungan yang tinggi. Selain itu pernyataan ini sesuai dengan hipotesis

dengan nilai t -hitung $>$ t -tabel atau $10,930 > 1,297$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh. Selain itu terlihat data koefisien determinasi yang menunjukkan hasil yang baik yaitu 68,9%, sementara sisanya yaitu sebesar 31,1% berasal dari kontribusi faktor lain. Hasil tersebut cukup besar sehingga dapat disimpulkan bahwa di antara variabel yang diteliti yaitu pengaruh program *Indonesian Idol* terhadap minat menonton berpengaruh positif cukup signifikan.

4. Berdasarkan variabel X dan variabel Y masing-masing mempunyai 4 dimensi, sebagai berikut: untuk variabel X mempunyai 4 dimensi diantaranya, konsistensi, durasi, timing, kesukaan, dan untuk variabel Y mempunyai 4 dimensi diantaranya, perasaan senang, ketertarikan, perhatian dan keterlibatan. Dapat disimpulkan nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 83,0%. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 68,9% yang artinya Pengaruh Variabel X (Pengaruh Program acara *Indonesian Idol*) memiliki pengaruh kepada Variabel Y (Minat Menonton) sebesar 68,9%.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dari penelitian berjudul “Pengaruh Program *Indonesian Idol* Terhadap Minat Menonton” terdapat pernyataan dari indikator nilai terendah pada variabel X yaitu Pengaruh Program *Indonesian Idol* pada ke 5 sebesar 3,79 dengan isi pernyataan “Waktu penayangan *Indonesian Idol* sudah tepat”. Maka dari itu disarankan agar melakukan perbaikan pada waktu penayangan program yang disesuaikan dengan mayoritas penonton remaja agar penonton yang baru mengikuti program *Indonesian Idol* bisa mengikuti berlangsungnya acara dari awal program. Terdapat nilai rendah dari variabel Y, yaitu pernyataan ke 6 sebesar 3,88 dengan isi pernyataan “Kualitas tayangan *Indonesian Idol*” maka peneliti menyarankan RCTI untuk meningkatkan kualitas tayangan dan konsistensi pada jam penayangan *Indonesian Idol* meliputi behind the scene dibelakang panggung maupun keseharian para peserta *Indonesian Idol* sebelum acara dimulai, yang akan menambah daya tarik para penonton dengan keseharian dan kepribadian para kontestanya.