

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

Indonesian Idol adalah sebuah program televisi pencarian bakat bernyanyi yang diadopsi dari program Pop Idol yang menjadi pencetus format pencarian bakat menyanyi dan kemudian banyak di tiru dan diadopsi oleh negara-negara lain. Dengan banyaknya negara yang mengadopsi acara Idol ini akhirnya duniapun membuat ajang serupa dengan sebutan World Idol dimana semua peserta yang terdaftar di World Idol adalah kontestan yang menjuarai Idol dari masing-masing negara yang kemudian akan bersaing dan mewakili negaranya untuk mengikuti kontes World Idol.

Indonesia mulai menggelar *Indonesian Idol* di tahun 2004 dimana saat itu program *Indonesian Idol* menjadi sorotan para pemirsa di Indonesia banyak melahirkan penyanyi penyanyi berbakat tiap tahunnya. Dengan munculnya gebrakan *Indonesian Idol* ditahun awal kemunculannya membuat antusias para peserta audisi *Indonesian Idol* bertambah tiap tahunnya, tidak bisa dipungkiri bahwasanya *Indonesian Idol* menjadi salah satu ajang pencarian bakat bernyanyi yang bergengsi dan menghasilkan bakat-bakat hebat tiap tahunnya yang menghiasi industri musik Indonesia. Hal ini membuktikan bahwa acara *Indonesian Idol* mendapatkan tempat tersendiri di hati penikmatnya.

1. Musim Pertama (2004)

Musim pertama *Indonesian Idol* di Indonesia dimulai pada tanggal 9 April 2004 dan berakhir pada tanggal 4 September 2004 dimana seleksi berlangsung selama 6 bulan yang tersebar di 5 kota di Indonesia, yakni Medan, Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Surabaya dengan total peserta audisi sebanyak 34.000 orang yang kemudian akan diseleksi kembali oleh para juri yaitu Indra Lesmana, Titi Dj, Dimas Djayadiningrat, Moetia Kasim hingga menjadi 30 besar. Pada musim pertama dengan pembawa acara Irgi Ahmad Fahrezi memunculkan Joy Tobing yang mempunyai ciri khas suara yang full power berhasil terpilih menjadi pemenang, dan di

ikuti oleh Delon yang bersuara emas dan mempunyai penghayatan dalam di tiap lagu yang dibawakan berhasil keluar sebagai juara kedua pada *Indonesian Idol* di musim pertamanya.

Gambar 4.1
Kontestan *Indonesian Idol* Musim Pertama



Sumber: m.caping.co.id

2. Musim Kedua (2005)

Musim kedua Indonesia Idol yang dimulai pada 26 Maret 2005 dan berakhir pada 14 Agustus 2005. Jumlah kontestan musim ini adalah 12 orang dan memunculkan nama Mike Mohede sebagai pemenang pada musim ini dengan membawakan lagu bahasa kalbu milik Titi Dj dan mengalahkan Judika Sihotang di babak Grand Final yang harus puas di posisi kedua.

3. Musim Ketiga (2006)

Pada musim ketiga ini dimulai pada tanggal 21 April 2006 dan berakhir pada 19 Agustus 2006 ada 12 finalis terpilih pada musim ini dengan format enam kontestan pria dan enam kontestan wanita, pada *Indonesian Idol* kali ini ada sedikit perbedaan dimana pembawa acara 2 musim sebelumnya Irgi Ahmad Fahrezi digantikan oleh Daniel Mananta selaku host *Indonesian Idol* dimusim ketiga dan juga kedatangan juri tamu yaitu Indy Barends yang menggantikan Moetia Kasim. Pada musim ini Ihsan Tarore muncul sebagai juara, setelah sebelumnya berhasil mengalahkan Dirly Sompie yang menjadi lawan terberatnya di Grand Final setelah melewati pertarungan yang sengit.

4. Musim Keempat (2007)

Musim keempat ini dimulai pada tanggal 30 Maret dan berakhir pada tanggal 28 Juli 2007. *Indonesian Idol* musim ini sedikit berbeda karena melihat antusias kontestan audisi diselenggarakan di 12 kota di Indonesia

dengan jumlah 50.000 peserta yang mendaftar. Dewan juri tahun ini juga mengalami perombakan, posisi Dimas Djayadiningrat dan Indy Barends digantikan Anang Hermansyah dan Jamie Aditya sementara Daniel Mananta dan Amelia Natasha tetap menjadi pembawa acara *Indonesian Idol* season keempat.

Setelah hampir 2 musim berturut turut juara Indonesia Idol di raih oleh para pria di musim ini dipatahkan dengan nama baru yaitu Rinni Wulandari sebagai juara mengalahkan Wilson Maiseka dibabak Grand Final, penampilan yang elegan dan suara yang mempunyai ciri khas mampu membawa Rinni menjadi juara.

5. Musim Kelima (2008)

Pada musim kelima ini bisa di bilang menjadi musim yang berwarna karena para kontestan mempunyai karakter dan warna suara masing masing. Komposisi juri dan pembawa acara juga mengalami perubahan di musim ini masuknya Sandra Dewi yang menemani Danil Manata untuk membawakan acara ini juga menjadi pembeda dari musim msuim sebelumnya, Sampai diakhir musim memunculkan nama Aris Runtuwene sebagai pemenang karena warna vokal yang unik dan mirip dengan Charlie ST 12, dia berhasil menyingkirkan Gisel Anastasia dibabak Grand Final setelah membawakan lagu Rasa Yang Tertinggal milik ST 12 dan membuat Aris Runtuwene terpilih sebagai juara.

6. Musim Keenam (2010)

Setelah vakum selama setahun *Indonesian Idol* kembali lagi ditahun 2010 dan langsung mengusung tema '*Be a Superstar*' dengan memunculkan banyak gebrakan gebrakan baru dengan mendatangkan jajaran juri juri tenama di tanah air yaitu Melly Goeslaw dan Rossa yang terpilih penjadi juri tamu pada acara ini selain itu pula ada pergatian dari komposisi juri yaitu masuknya Agnes Monica dan Erwin Gutawa yang menggantikan posisi Titi Dj dan Indra Lesmana yang sedari awal menjadi juri *Indonesian Idol*.

Pada musim ini memunculkan nama Elicohen Christelgo Pentury atau yang sering dikenal Igo Pentury sebagai pemenang setelah menyisihkan Skolastika Citra Kirana Wulan atau yang lebih dikenal dengan nama Citra Skolastika di babak Grand Final.

7. Musim Ketujuh (2012)

Musim ketujuh dari *Indonesian Idol* tayang kembali pada tanggal 17 Februari 2012. Ajang pencarian bakat ini sempat vakum pada tahun 2011 dan kembali hadir menghibur kembali di tahun 2012 dan tayang pada 17 Februari dan berakhir pada 7 Juli 2012 dimusim ini pada kontestan diperbolehkan menyanyikan lagu berbahasa Inggris setelah beberapa musim sebelumnya hanya diperbolehkan menyanyikan lagi berbahasa Indonesian.

Berbeda dari musim sebelumnya posisi Erwin Gutawa sebagai juri digantikan oleh Ahmad Dhani yang mempunyai segudang ilmu dibidang musik dan menjadi sosok pembeda di Idol musim ini dengan memberikan komentar serta tantangan bagi para kontestan di tiap minggunya.

Musim ketujuh ini dimenangkan oleh Regina Ivanova mengalahkan Kamasean Matthews dibabak Grand Final dan memunculkan sejarah baru bagi *Indonesian Idol* yaitu dua Grand Finalis perempuan menyingkirkan para kontestan pria dibabak show.

8. Musim Kedelapan (2013)

Musim *Indonesian Idol* kedelapan mengudara di RCTI pada tanggal 27 Desember 2013 dengan tema "A Decade of Dreams" dan berakhir pada 22 Februari 2014, pada musim ini menyisakan 13 kontestan yang tampil di babak spektakuler show. Masuknya pembawa acara Lolita Agustine dan Priscilla Febrita menemani Daniel Manata, serta kehadiran juri tamu Tantri Syalindri Iclasari menggantikan Agnez Monica menjadi warna baru bagi *Indonesian Idol* di tiap musimnya. Munculnya nama Nowela Elizabeth Auparay sebagai juara yang memiliki suara power full di sertai dengan teknik vokal yang khas, berhasil menyingkirkan Husein Alatas yang memiliki suara rock yang unik.

Gambar 4.2
Logo Dan Tema *Indonesian Idol* Musim Kedelapan



Sumber: m.caping.co.id

9. Musim Kesembilan (2017)

Musim Kesembilan menjadi musim yang paling ditunggu tunggu karena sebelumnya proses audisi diselenggarakan di lima kota besar di Indonesia yaitu Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Jakarta, dan Medan.

Indonesian Idol sempat vakum selama tiga tahun dan tayang kembali dan dipandu dengan pembawa acara Daniel Mananta dan Sere Kalina pada tanggal 18 Desember 2017 dengan mengusung tema “Idol is Back” dan berakhir pada 23 April 2018, komposisi juri yang baru di musim ini menjadi daya tarik sebab memunculkan nama nama baru seperti Ari Lasso, Armand Maulana, Judika, Maia Estianty dan Bunga Citra Lestari yang menjadi juri pada *Indonesian Idol* musim kesembilan. Munculnya nama Maria Simorangkir sebagai juara termuda dari ajang pencarian bakat *Indonesian Idol* dengan umur 16 tahun dari Medan mengalahkan Ahmad Abdul dari Bali sebagai *runner up* di ajang pencarian bakat *Indonesian Idol*.

10. Musim Kesepuluh (2020)

Musim Kesepuluh disiarkan di RCTI pada tanggal 7 Oktober 2019 setiap hari Senin dan Selasa pukul 21:00 WIB. Proses audisi digelar dilima kota besar di Indonesia yaitu Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Medan dan Jakarta sebelum masuk kedalam babak spektakuler show untuk pertama kalinya *Indonesian Idol* menyisihkan ketiga kontestan wanita yang bersaing di tiga besar yaitu Lyodra Ginting, Tiara Andini serta Ziva Magnolya.

Pada musim kesepuluh ini dimenangkan oleh Lyodra Ginting yang

mengalahkan Tiara Andini dibabak final pada tanggal 20 Maret 2020, hal ini menorehkan rekor sebagai pemenang wanita keempat secara beruntun sejak musim ketujuh penayangan *Indonesian Idol*.

Gambar 4.3
Juri *Indonesian Idol* Musim Kesepuluh



Sumber: www.wowkeren.com

11. Musim Kesebelas (2021)

Indonesian Idol musim kesebelas atau dikenal dengan *Indonesian Idol Special Season* yang tayang pada 16 November 2020 dan berakhir pada 26 April 2021. Pada musim ini posisi Bunga Citra Lestari sebagai juri digantikan oleh Rossa yang sebelumnya pernah menjadi juri di musim keenam dan menjadi juri tamu di musim kesepuluh.

Munculnya nama Rimar Callista sebagai juara *Indonesian Idol* musim kesebelas melanjutkan rekor sebagai pemenang wanita secara turut menurut di *Indonesian Idol*, dengan mengalahkan Mark Natama dibabak *Final Round*.

Gambar 4.4
Juri *Indonesian Idol* Spesial Season



Sumber: <https://lifestyle.sindonews.com>

4.2 Hasil Penelitian

4.2.1 Karakteristik Responden

4.2.1.1 Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-Laki	27	48%
2	Perempuan	29	52%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.1 didapatkan karakteristik responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 27 responden dengan persentase 48% dan jenis kelamin perempuan sebanyak 29 responden dengan persentase 52%.

4.2.1.2 Usia Responden

Tabel 4.2
Usia Responden

No	Usia Responden	Frekuensi	Persentase
1	10 – 15 tahun	10	17,8%
2	16 – 20 tahun	23	41,1%
3	21 – 24 tahun	23	41,1%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.2 didapatkan karakteristik responden dengan usia 10 – 15 tahun sebanyak 10 responden dengan persentase 17,8%, usia 16 – 20 tahun sebanyak 23 responden dengan persentase 41,1%, usia 21 – 25 tahun sebanyak 23 responden dengan persentase 41,1%.

4.2.1.3 Jenis Pekerjaan

Tabel 4.3
Jenis Pekerjaan

No	Jenis Pekerjaan	Frekuensi	Persentase
1	Pelajar/Mahasiswa	34	61%
2	Karyawan	15	27%
3	Wiraswasta	2	4%
4	Lainnya	5	9%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.3 didapatkan karakteristik responden dengan jenis pekerjaan Pelajar/Mahasiswa sebanyak 34 responden dengan persentase 61%, jenis pekerjaan Karyawan sebanyak 15 responden dengan persentase 27%, jenis pekerjaan Wiraswasta sebanyak 2 responden dengan persentase 4% dan jenis pekerjaan lainnya sebanyak 5 responden dengan persentase 9%.

4.2.1.4 Apakah anda mengetahui tayangan program Indonesia Idol?

Tabel 4.4
Mengetahui Program *Indonesian Idol*

No	Mengetahui Program Indonesia Idol	Frekuensi	Persentase
1	Ya	56	100%
2	Tidak	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan data tabel 4.4 didapatkan data sebanyak 56 responden dengan persentase 100% merupakan responden yang mengetahui tayangan program *Indonesian Idol*.

4.2.1.5 Apakah anda pernah menonton program *Indonesian Idol*?

Tabel 4.5
Pernah Menonton Program *Indonesian Idol*

No	Pernah Menonton Program <i>Indonesian Idol</i>	Frekuensi	Persentase
1	Ya	56	100%
2	Tidak	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan data tabel 4.5 didapatkan data sebanyak 56 responden dengan persentase 100% merupakan responden yang pernah menonton program *Indonesian Idol*.

4.2.1.6 Apakah anda mengetahui program *Indonesia Idol* sebagai ajang pencarian bakat?

Tabel 4.6
**Mengetahui Program *Indonesian Idol* Sebagai Ajang
Pencarian Bakat**

No	Mengetahui Program <i>Indonesian Idol</i> Sebagai Ajang Pencarian Bakat	Frekuensi	Persentase
1	Ya	56	100%
2	Tidak	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan data tabel 4.6 didapatkan data sebanyak 56 responden dengan persentase 100% merupakan responden yang mengetahui program *Indonesian Idol* sebagai ajang pencarian bakat.

4.2.1.7 Darimana anda mengetahui program *Indonesian Idol*?

Tabel 4.7
Sumber Informasi Tentang Program *Indonesian Idol*

No	Sumber Informasi Tentang Program <i>Indonesian Idol</i>	Frekuensi	Persentase
1	Sosial Media	38	68%
2	Iklan Televisi	18	32%
3	Lainnya	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan data tabel 4.7 didapatkan data responden yang mengetahui program *Indonesian Idol* dari social media sebanyak 38 responden dengan persentase 68%, responden yang mengetahui program *Indonesian Idol* dari social media sebanyak 18 responden dengan persentase 32 % dan responden yang mengetahui program *Indonesian Idol* dari sumber lainnya sebanyak 0 responden dengan persentase 0%.

4.2.2 Karakteristik pengaruh program *Indonesian Idol* (Variabel X)

Untuk Mengetahui pernyataan dari seluruh responden mengenai karakteristik program *Indonesian Idol* (variabel X) maka peneliti mengajukan 12 pernyataan kepada 56 responden yang merupakan penonton program *Indonesian Idol*. Pada kuesioner ini terdapat lima (5) kategori berdasarkan pendapat (pernyataan) responden, yaitu Sangat Tidak Setuju (1), Tidak Setuju (2), Netral (3), Setuju (4) dan Sangat Setuju (5). Masing- masing dari kategori tersebut diberi nilai 1, 2, 3, 4 dan 5.

Adapun hasil penelitian frekuensi jawaban responden untuk masing-masing pernyataan pada variabel (X) yaitu karakteristik program *Indonesian Idol* dapat dilihat pada beberapa sub indikator sebagai berikut:

4.2.2.1 Konsistensi

Tabel 4.8
Isi Program Acara *Indonesian Idol* Menarik Untuk di Saksikan

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	23	41%
2	Setuju	21	38%
3	Netral	10	18%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.8, diketahui bahwa sebanyak 23 responden (41%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 21 responden (38%) menyatakan setuju, sebanyak 10 responden (18%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.9
Tema Program *Indonesian Idol* Berbeda Setiap Episodenya

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	43%
2	Setuju	17	30%
3	Netral	14	25%
4	Tidak Setuju	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.9, diketahui bahwa sebanyak 24 responden (43%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 17 responden (30%) menyatakan setuju, sebanyak 14 responden (25%) menyatakan netral, sebanyak 1 responden (2%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.10
Pengemasan Program Acara *Indonesian Idol* yang Menarik dan Unik

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	16	29%
2	Setuju	19	34%
3	Netral	17	30%
4	Tidak Setuju	4	7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.10, diketahui bahwa sebanyak 16 responden (29%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 responden (34%) menyatakan setuju, sebanyak 17 responden (30%) menyatakan netral, sebanyak 4 responden (7%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.2.2 Durasi

Tabel 4.11
Konsisten Menonton Program *Indonesian Idol* Selama Acara Berlangsung

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	21	38%
2	Setuju	26	46%
3	Netral	6	11%
4	Tidak Setuju	3	5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.11, diketahui bahwa sebanyak 21 responden (38%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 26 responden (46%) menyatakan setuju, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan netral, sebanyak 3 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.12
Waktu Penayangan Acara *Indonesian Idol* Sudah Tepat

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	17	30%
2	Setuju	24	43%
3	Netral	10	18%
4	Tidak Setuju	4	7%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.12, diketahui bahwa sebanyak 17 responden (30%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 responden (43%) menyatakan setuju, sebanyak 10 responden (18%) menyatakan netral, sebanyak 4 responden (7%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.13
Penonton Menyaksikan Tayangan *Indonesian Idol* Selama 120 Menit

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	18	32%
2	Setuju	24	43%
3	Netral	8	14%
4	Tidak Setuju	6	11%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.13, diketahui bahwa sebanyak 18 responden (32%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 24 responden (43%) menyatakan setuju, sebanyak 8 responden (14%) menyatakan netral, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.2.3 Timing

Tabel 4.14
Pemilihan Jam Tayang Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	22	39%
2	Setuju	22	39%
3	Netral	8	14%
4	Tidak Setuju	3	5%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.14, diketahui bahwa sebanyak 22 responden (39%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 22 responden (39%) menyatakan setuju, sebanyak 8 responden (14%) menyatakan netral, sebanyak 3 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.15
Durasi Penayangan Program Acara *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	19	34%
2	Setuju	21	38%
3	Netral	11	20%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	3	5%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.15, diketahui bahwa sebanyak 19 responden (34%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 21 responden (38%) menyatakan setuju, sebanyak 11 responden (20%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 3 responden (5%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.16
Penonton Menantikan Program Acara *Indonesian Idol*
Tiap Minggunya

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	21	38%
2	Setuju	23	41%
3	Netral	7	13%
4	Tidak Setuju	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju	4	7%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.16, diketahui bahwa sebanyak 21 responden (38%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 responden (41%) menyatakan setuju, sebanyak 7 responden (13%) menyatakan netral, sebanyak 1 responden (2%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 4 responden (7%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.2.4 Kesukaan

Tabel 4.17
Pembawa Acara Program *Indonesian Idol* Mahir Dalam
Membawa Suasana Audiens

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	18	32%
2	Setuju	29	52%
3	Netral	7	13%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.17, diketahui bahwa sebanyak 18 responden (32%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 29 responden (52%) menyatakan setuju, sebanyak 7 responden (13%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.18
Pembawa Acara Membuat Audiens Merasa Nyaman

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	23	41%
2	Setuju	21	38%
3	Netral	10	18%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.18, diketahui bahwa sebanyak 23 responden (41%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 21 responden (38%) menyatakan setuju, sebanyak 10 responden (18%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.19
Program *Indonesian Idol* Yang Menghibur Serta Ramah Untuk Para Penonton

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	24	43%
2	Setuju	17	30%
3	Netral	14	25%
4	Tidak Setuju	1	2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.19, diketahui bahwa sebanyak 24 responden (43%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 17 responden (30%) menyatakan setuju, sebanyak 14 responden (25%) menyatakan netral, sebanyak 1 responden (2%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.3 Karakteristik pengaruh Minat Menonton (Variabel Y)

Untuk Mengetahui pernyataan dari seluruh responden mengenai karakteristik Minat Menonton (variabel Y) maka peneliti mengajukan 12 pernyataan kepada 56 responden yang merupakan penonton program *Indonesian Idol*. Pada kuesioner ini terdapat lima (5) kategori berdasarkan pendapat (pernyataan) responden, yaitu Sangat Tidak Setuju (1), Tidak Setuju (2), Netral (3), Setuju (4) dan Sangat Setuju (5). Masing- masing dari kategori tersebut diberi nilai 1, 2, 3, 4 dan 5.

Adapun hasil penelitian frekuensi jawaban responden untuk masing-masing pernyataan pada variabel (Y) yaitu karakteristik Minat Menonton dapat dilihat pada beberapa sub indikator sebagai berikut:

4.2.3.1 Perasaan Senang

Tabel 4.20
Gairah Untuk Para Audiens Menonton Program
Indonesian Idol

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	20	36%
2	Setuju	27	48%
3	Netral	9	16%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.20, diketahui bahwa sebanyak 20 responden (36%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 responden (48%) menyatakan setuju, sebanyak 9 responden (16%) menyatakan netral, sebanyak 0 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.21
Inisiatif Audiens Untuk Menonton Sebuah Program
Indonesian Idol

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	19	34%
2	Setuju	23	41%
3	Netral	11	20%
4	Tidak Setuju	3	5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.21, diketahui bahwa sebanyak 19 responden (34%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 responden (41%) menyatakan setuju, sebanyak 11 responden (20%) menyatakan netral, sebanyak 3 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.22
Tidak Ada Perasaan Terpaksa Untuk Menonton Program
Indonesian Idol

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	17	30%
2	Setuju	30	54%
3	Netral	8	14%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.22, diketahui bahwa sebanyak 17 responden (30%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 30 responden (54%) menyatakan setuju, sebanyak 8 responden (14%) menyatakan netral, sebanyak 0 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.3.2 Ketertarikan

Tabel 4.23
Konsentrasi Audiens Dalam Menonton Program
Indonesian Idol

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	16	29%
2	Setuju	29	52%
3	Netral	8	14%
4	Tidak Setuju	3	5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.23, diketahui bahwa sebanyak 16 responden (29%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 29 responden (52%) menyatakan setuju, sebanyak 8 responden (14%) menyatakan netral, sebanyak 3 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.24
Kesegaran Kemasan Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	18	32%
2	Setuju	23	41%
3	Netral	11	20%
4	Tidak Setuju	4	7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.24, diketahui bahwa sebanyak 18 responden (32%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 responden (41%) menyatakan setuju, sebanyak 11 responden (20%) menyatakan netral, sebanyak 4 responden (7%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.25
Kualitas Tayangan *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	17	30%
2	Setuju	23	41%
3	Netral	13	23%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.25, diketahui bahwa sebanyak 17 responden (30%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 23 responden (41%) menyatakan setuju, sebanyak 13 responden (23%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.3.3 Perhatian

Tabel 4.26
Penonton Berkonsetrasi Untuk Menonton Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	17	30%
2	Setuju	27	48%
3	Netral	9	16%
4	Tidak Setuju	3	5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.26, diketahui bahwa sebanyak 17 responden (30%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 responden (48%) menyatakan setuju, sebanyak 9 responden (16%) menyatakan netral, sebanyak 3 responden (5%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.27
Kesiapan Audiens Untuk Menerima Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	14	25%
2	Setuju	34	61%
3	Netral	6	11%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	2	4%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.27, diketahui bahwa sebanyak 14 responden (25%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 34 responden (61%) menyatakan setuju, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan netral, sebanyak 0 responden (0%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 2 responden (4%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.28
Frekuensi Menonton Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	21	38%
2	Setuju	27	48%
3	Netral	6	11%
4	Tidak Setuju	2	4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.28, diketahui bahwa sebanyak 21 responden (38%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 27 responden (48%) menyatakan setuju, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan netral, sebanyak 2 responden (4%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.3.4 Keterlibatan

Tabel 4.29
Kemauan Untuk Menonton Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	21	38%
2	Setuju	19	34%
3	Netral	10	18%
4	Tidak Setuju	5	9%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.29, diketahui bahwa sebanyak 21 responden (38%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 19 responden (34%) menyatakan setuju, sebanyak 10 responden (18%) menyatakan netral, sebanyak 5 responden (9%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.30
Aktif Dalam Menonton Program *Indonesian Idol*

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	18	32%
2	Setuju	22	39%
3	Netral	9	16%
4	Tidak Setuju	6	11%
5	Sangat Tidak Setuju	1	2%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.30, diketahui bahwa sebanyak 18 responden (32%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 22 responden (39%) menyatakan setuju, sebanyak 9 responden (16%) menyatakan netral, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 responden (2%) menyatakan sangat tidak setuju.

Tabel 4.31
Perasaan Senang dan Tertarik Untuk Menonton Program
Indonesian Idol

No	Keterangan	Frekuensi	Presentasi
1	Sangat Setuju	22	39%
2	Setuju	18	32%
3	Netral	10	18%
4	Tidak Setuju	6	11%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		56	100%

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.31, diketahui bahwa sebanyak 22 responden (39%) menyatakan sangat setuju, sebanyak 18 responden (32%) menyatakan setuju, sebanyak 10 responden (18%) menyatakan netral, sebanyak 6 responden (11%) menyatakan tidak setuju dan sebanyak 0 responden (0%) menyatakan sangat tidak setuju.

4.2.4 Rekapitulasi Hasil Variabel X dan Variabel Y

Berikut merupakan rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X yakni pengaruh Pengaruh Program *Indonesian Idol* dan variabel Y yakni Minat Menonton.

Tabel 4.32
Rekapitulasi Variabel Program *Indonesian Idol* (X)

No	Pernyataan	Mean
1	Pernyataan 1	4,13
2	Pernyataan 2	4,20
3	Pernyataan 3	4,07
4	Pernyataan 4	4,14
5	Pernyataan 5	4,04
6	Pernyataan 6	3,79
7	Pernyataan 7	3,86
8	Pernyataan 8	4,20
9	Pernyataan 9	4,04
10	Pernyataan 10	3,96
11	Pernyataan 11	4,02
12	Pernyataan 12	4,18
Total		48,61

Rata-Rata	4,05
------------------	------

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.32 maka dapat dilihat bahwa nilai rata-rata dari seluruh pernyataan adalah sebesar 4,05, nilai terendah yaitu ada pada pernyataan ke 5 sebesar 3,79 dengan isi pernyataan “Waktu penayangan *Indonesian Idol* sudah tepat”. Sedangkan nilai tertinggi pada pernyataan ke 2 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Tema Program *Indonesian Idol* berbeda tiap episodenya” dan pernyataan ke 8 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Durasi penayangan program acara *Indonesian Idol*”.

Tabel 4.33
Rekapitulasi Variabel Minat Menonton (Y)

No	Pernyataan	Mean
1	Pernyataan 1	4,20
2	Pernyataan 2	4,04
3	Pernyataan 3	4,11
4	Pernyataan 4	4,04
5	Pernyataan 5	3,98
6	Pernyataan 6	3,88
7	Pernyataan 7	4,02
8	Pernyataan 8	4,20
9	Pernyataan 9	4,09
10	Pernyataan 10	4,09
11	Pernyataan 11	4,02
12	Pernyataan 12	4,00
Total		48,64
Rata-Rata		4,05

Sumber : Hasil Penelitian pada Bulan Mei 2023

Berdasarkan tabel 4.33 maka dapat dilihat bahwa nilai rata-rata dari seluruh pernyataan adalah sebesar 4,05, nilai terendah yaitu pada pernyataan ke 6 sebesar 3,88 dengan isi pernyataan “Kualitas tayangan *Indonesian Idol*”. Sedangkan nilai tertinggi pada pernyataan ke 1 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Gairah untuk para audiens menonton program *Indonesian Idol*” dan pernyataan ke 8 sebesar 4,20 dengan isi pernyataan “Kesiapan audiens untuk menerima program *Indonesian Idol*”.

Data tersebut merupakan hasil rekapitulasi dari hasil para responden variabel X dan Y, dimana data diatas menjelaskan mean atau rata-rata jawaban setiap pernyataan yang ada pada google form yang telah disebar kepada Penonton program *Indonesian Idol*.

4.2.5 Hasil Analisis Data

4.2.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana adalah analisis yang dilakukan untuk mengukur kekuatan hubungan antara satu variabel independen dengan variabel dependen.

Tabel 4.34
Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	3.014	4.203	
	X_PROGRAM_ACARA	.939	.086	.830

a. Dependent Variable: Y_MINAT_MENONTON

Sumber: Hasil olahan SPSS versi 22

Berdasarkan tabel 4.34 didapatkan persamaan regresi dalam penelitian ini:

$$Y = 3,014 + 0,939x + \varepsilon$$

Hasil persamaan regresi tersebut dapat diartikan sebagai berikut:

1. $\alpha = 3,014$ mempunyai arti jika nilai X (Program Indonesian Idol) = 0 (nol) atau dalam arti lain jika tidak ada program *Indonesian Idol* maka minat menonton sebesar 3,014 poin.
2. $\beta_1 = 0,939$ menunjukkan bahwa koefisien regresi variabel program *Indonesian Idol* memiliki arah regresi positif, dimana setiap kenaikan 1 (satu) poin pada nilai X (Program *Indonesian Idol*) maka nilai Y (Minat Menonton) akan meningkat sebesar 0,939 poin.

Jika dilihat dari nilai koefisien tersebut maka pengaruh antara keduanya tinggi. Selain itu korelasi variabelnya searah, jika Pengaruh Program Acara *Indonesian Idol* memiliki dampak yang baik maka Minat Menonton akan meningkat, begitu juga sebaliknya. Untuk dapat memberikan interpretasi terhadap tingkatan yang kuat ataupun lemahnya pengaruh dari kedua variabel maka digunakan pedoman sebagai berikut:

Tabel 4.35
Hasil Nilai Korelasi

$\leq 0,02$	Hubungan rendah
0,20 – 0,39	Hubungan rendah namun pasti
0,40 – 0,70	Hubungan cukup berarti
0,71 – 0,90	Hubungan Tinggi
$\geq 0,90$	Hubungan sangat tinggi

Reliabel sendiri memiliki arti instrument yang hasil dari pengukurannya dapat dipercaya. Salah satu kriteria yang dapat dipercaya yaitu jika instrument tersebut dapat dilakukan secara berulang-ulang dan memiliki hasil yang sama dan tetap.

4.2.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dapat dilakukan untuk melihat seberapa jauh kemampuan dari sebuah variabel independent dalam menjelaskan variabel dependent yang dapat dilihat melalui hasil perhitungan R Square. Hasil perhitungan koefisien determinasi dapat dilihat melalui tabel, sebagai berikut:

Tabel 4.36
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.830 ^a	.689	.683	3.659	1.627

a. Predictors: (Constant), X_PROGRAM_ACARA

b. Dependent Variable: Y_MINAT_MENONTON

Sumber: Hasil olahan SPSS versi 22

Berdasarkan hasil nilai korelasi atau hubungan (R) sebesar 0,830. Dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,689. Angka tersebut digunakan untuk melihat besar persentase pengaruh variabel X terhadap Variabel Y secara simultan. Berikut dibawah ini cara menghitung Koefisien Determinasi:

$$\begin{aligned} \text{KD} &= r^2 \times 100\% \\ \text{KD} &= 0,689 \times 100\% \\ &= 68,9\% \end{aligned}$$

Artinya bahwa pada variabel dependen yaitu minat menonton dipengaruhi oleh variabel independen yaitu program *Indonesian Idol* sebesar 68,9%, sementara 31,1% (100%-68,9%). Minat menonton dipengaruhi oleh faktor-faktor variabel lain dalam penelitian ini.

4.2.5.3 Uji t

Uji t digunakan untuk mengetahui masing-masing sumbangan variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Jika t hitung < t tabel, maka variabel independen secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis ditolak). Jika t hitung > t tabel, maka variabel independen secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis diterima). Dimana t tabel diperoleh dengan melihat tabel t, dengan mempertimbangkan nilai signifikansi 10% (0,10) dengan df = (n-k) atau (56-2) = 54 maka diperoleh hasil t tabel sebesar 1,297. Untuk menguji apakah masing-masing variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat secara parsial dengan $\alpha = 0,10$. Maka cara yang dilakukan adalah:

Bila nilai Sig. < 0,10 artinya variabel independen secara parsial mempengaruhi variabel dependen.

Bila nilai Sig. > 0,10 artinya variabel independen secara parsial tidak mempengaruhi variabel dependen.

Tabel 4.37
Hasil Analisis Uji t

Model		T	Sig.	Collinearity Statistics	
				Tolerance	VIF
1	(Constant)	.717	.476		
	X_PROGRAM_ACARA	10.930	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y_MINAT_MENONTON
Sumber: Hasil olahan SPSS versi 22

Dari tabel 4.37 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

Dari hasil perhitungan tersebut dapat diketahui bahwa t hitung $>$ t tabel ($10,930 > 1,297$) dengan nilai signifikan dari variabel program *Indonesian Idol* (X) sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,10 atau 10%. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan menerima H_a , artinya bahwa variabel program *Indonesian Idol* berpengaruh signifikan terhadap minat menonton.

4.2.5.4 Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara simultan terhadap variabel terikat. Jika F hitung $<$ F tabel, maka variabel independen secara simultan tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis ditolak). Jika F hitung $>$ F tabel, maka variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen (hipotesis diterima). Dimana F tabel diperoleh dengan melihat tabel F, dengan mempertimbangkan nilai signifikansi 10% (0,10) dengan $df_1 = k-1$ atau $2-1 = 1$ dan $df_2 = n-k-1$ atau $56-2-1=53$ maka diperoleh hasil F tabel sebesar 4,02. Untuk menguji apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat secara simultan dengan $\alpha = 0,10$. Maka cara yang dilakukan adalah:

Bila nilai Sig. $<$ 0,10 artinya variabel independen secara simultan mempengaruhi variabel dependen.

Bila nilai Sig. $>$ 0,10 artinya variabel independen secara simultan tidak mempengaruhi variabel dependen.

Tabel 4.38
Hasil analisis uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1599.742	1	1599.742	119.464	.000 ^b
Residual	723.115	54	13.391		
Total	2322.857	55			

a. Dependent Variable: Y_MINAT_MENONTON

b. Predictors: (Constant), X_PROGRAM_ACARA

Sumber: Hasil olahan SPSS versi 22

Dari hasil perhitungan uji F pada table 4.38 dapat diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($119,464 > 4,02$) dengan nilai signifikansi 0,000 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,05 atau 5% yaitu $0,000 < 0,10$ maka dapat diartikan bahwa variabel Program *Indonesian Idol* berpengaruh terhadap Minat Menonton.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus $< 0,10$. karena angka probabilitas (sig) $0,000 < 0,10$ maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Program *Indonesian Idol* berpengaruh terhadap Minat Menonton.

4.2.5.5 Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan untuk menguji adanya pengaruh atau tidaknya pada koefisien regresi terkait variabel X dan variabel Y. Uji hipotesis juga dilakukan untuk membuktikan hipotesis sementara yang sebelumnya dilakukan. Maka dengan demikian:

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H_a diterima H_o ditolak (ada pengaruh).

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H_o diterima H_a ditolak (tidak ada pengaruh).

$$n = 56$$

$$r = 0,830$$

$$t = r \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t = 0,830 \frac{\sqrt{56-2}}{\sqrt{1-0,830^2}}$$

$$t = 0,830 \frac{\sqrt{54}}{\sqrt{1-0,830^2}}$$

$$t = 0,830 \frac{7,348}{0,311}$$

$$t = 19,610$$

Didapatkan hasil t hitung sebesar 19,610 dan t tabel 1,297 karena nilai t-hitung = 19,610 < t-tabel 1,297 dengan nilai signifikansi $\alpha = 0,10$. hal ini menunjukkan pengaruh yang signifikan antara program *Indonesian Idol* terhadap minat menonton.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini membahas dua variabel, yaitu Program *Indonesian Idol* sebagai variabel independen dan Minat Menonton sebagai variabel dependen. Program *Indonesian Idol* merupakan program pencarian bakat di bidang musik yang rutin diadakan tiap tahun oleh RCTI. Program *Indonesian Idol* banyak mencetak penyanyi-penyanyi baru dengan kualitas yang bagus sehingga membuat pemirsanya tertarik untuk menyaksikan program tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 128 orang dengan mengambil karakteristik berusia 12-22 tahun, menonton *Indonesian Idol* dan bertempat tinggal di Jl. H. Saikin RW. 08. Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin dengan nilai signifikan 10% dan menghasilkan 56 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti kepada 56 responden tersebut, maka dapat diketahui mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 27 orang atau 48%, sedangkan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 29 orang atau 52%. Kemudian untuk responden dalam penelitian ini mayoritas berusia 15-

20 tahun dengan jumlah 33 orang atau 59% dan usia 21-25 tahun dengan jumlah 23 orang atau 41%. Mayoritas responden adalah pelajar atau mahasiswa dengan jumlah frekuensi sebanyak 34 orang atau 61%, karyawan sebanyak 15 orang atau 27%, 2 orang wiraswasta dengan persentase 4%, dan pekerjaan lainnya 5 orang atau 9%. Artinya penelitian Program *Indonesian Idol* terhadap Minat Menonton di dominasi oleh penonton berjenis kelamin perempuan berusia 15-20 tahun sebagai pelajar atau mahasiswa.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat dilihat pada hasil uji hipotesis yakni dapat diketahui bahwa $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($10,930 > 1,297$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,10$ atau 10%. Dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dalam hal ini program *Indonesian Idol* berpengaruh positif signifikan terhadap minat menonton. Dari hasil perhitungan uji F diatas dapat diketahui $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ ($119,464 > 4,02$) dengan nilai signifikansi 0,000 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 atau 10% yaitu $0,000 < 0,10$. Maka dapat disimpulkan H_0 ditolak dan menerima H_a , artinya bahwa variabel program *Indonesian Idol* berpengaruh signifikan terhadap minat menonton.

Melihat hasil melalui uji regresi linier sederhana pada koefisien determinasi R square (R^2) menunjukkan angka 0,689 yang menunjukkan bahwa variabel dependen yaitu program *Indonesian Idol* dipengaruhi oleh variabel independent (Minat Menonton) sebesar 68,9% sementara 31,1% berasal dari kontribusi faktor-faktor perubahan perilaku yang dipengaruhi oleh variabel lain atau diluar penelitian lain. Hal ini membuktikan bahwa adanya program *Indonesian Idol* semakin menarik untuk disaksikan oleh remaja.