

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat dan rahmat, hidayah dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Marketing Public Relation* Terhadap *Brand Awareness* Lucky Bundle”. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini, terutama kepada dosen pembimbing serta pihak-pihak yang secara langsung telah memberikan banyak kontribusi serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis terbuka menerima kritik membangun serta saran yang bermanfaat. Kemudian pada kesempatan kali ini, izinkan penulis untuk berterima kasih kepada seluruh pihak yang sangat berjasa, memberikan dukungan serta bekerja sama sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar –besarnya kepada :

1. Dr. Ma'mun Murod, M.Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta.
2. Dr. Evi Satispi, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Drs. H Moh Amin Tohari, M.Si., Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
4. Djoni Gunanto, S.IP., M.Si., Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

5. Dr. Fal. Harmonis, M.Si. Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
6. Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
7. Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan kritik terkait proses penyusunan skripsi.
8. Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang berada di Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik (FISIP) yang telah memberikan ilmu serta pelajaran selama perkuliahan.
9. Seluruh staff dan Karyawan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Jakarta yang selalu membantu mahasiswa dengan baik dan sabar.
10. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua kakak Perempuan saya yang senantiasa mendukung dan selalu ada dalam membantu saya menyelesaikan skripsi.
12. Saya ucapkan terimakasih kepada seluruh sahabat-sahabat saya yang selalu ada dan senantiasa membantu saya selama proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini penulis buat, semoga skripsi ini dapat menjadi salah satu sumber referensi atau literatur karya ilmiah untuk kedepannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Tangerang, 10 Februari 2024

Penulis