

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEP, DAN HIPOTESIS	
A. Tinjauan Pustaka	15
1. <i>Public Relations</i>	15
2. <i>Marketing Public Relations</i>	18
3. <i>Brand Image</i>	23
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Konsep	30
D. Hipotesis.....	31
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Metode Penelitian	35
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
E. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	46

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	53
1. Sejarah Greenfields	53
2. Visi dan Misi.....	54
3. Produk Greenfields	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Karakteristik Responden.....	56
2. Deskripsi Jawaban Responden.....	57
3. Rekapitulasi Hasil Data.....	83
4. Uji Validitas	85
5. Uji Reliabilitas	87
6. Analisis Regresi Linear Sederhana	88
7. Uji t	89
8. Koefisien Determinasi	89
C. Pembahasan.....	90

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN