

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrahmat, F. 2014. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2018. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azwar, S. 2015. Metode Penelitian. Yogyakarta : Pustaka Belajar .
- Brown, D. A., & Hayes, N. 2016. Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?). Group edition, in English, Publisher: Amsterdam.
- Center, & Broom. 2019. Effective Public Relations. Penerbitan : Englewood Cliffs: Prentice-Hall
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, F. 2019. Buku Public Relations. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. 2020. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khasanah, Imroatul dan Adityo, Benito. 2015. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus. Semarang: UniversitasDiponegoro.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1.Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kuncoro. 2014. Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Riduwan dan Sunarto. 2015. Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. 2017. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, J. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. 2016. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.

- _____. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabeta.
- Sulaksana, U. 2015. Integrated Marketing Communications. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanto, A. 2016. Teori Belajar dan Pembelajaran. Jakarta: Prenada.

Jurnal

- Abdillah, F. 2017. Efektifitas Marketing Public Relations dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi, Jurnal Ecodemia, Volume 1 No. 1.
- Abidin, Z., Nursanti, S., Hakim, & Saragih. 2019. Pengaruh Kegiatan Marketing Public Relations “Saturday Barbeque Night” Terhadap Pembentukan Citra Swiss Bel Inn Hotel Karawang Jurnal Kajian Media dan Komunikasi, Volume 1 No.1.
- Alief, M., & Suryawardani, B. 2018. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image Pada Aston Braga Hotel & Residence Bandung, Jurnal Managemen Pemasaran, Volume 4 No. 3.
- Bilhaq, A.M. dan Putri, Y.R. 2022. Analisis Implementasi Strategi Marketing Public Relation Bank Syariah Indonesia Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. Jurnal Dialektika Komunika | Vol 8 No 2.
- Fajaria, R.M., Srisusilawati, & Hamdani. 2020. Pengaruh Marketing Public Relations Dalam Peningkatan Jumlah Konsumen di Narapati Syariah Hotel Bandung, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Volume 6 No. 2.
- Girsang, H., & Sutisna, E. 2019. Pengaruh Marketing Public Relations dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. JNE Cabang Samosir), Jurnal Online Mahasiswa, Volume 6 No. 1.
- Khuong, M. N., & Tran, N. T. H. (2018). The Impacts Of Product Packaging Elements on Brand Image and Purchase Intention — An Empirical Study Of Phuc Long’s Packaged Tea Products. International Journal of Trade, Economics and Finance, 9(1), 8–13.
- Prihandini, F., & Hadi. 2021. Pengaruh Pelaksanaan Marketing Public Relations Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Titan Baking Course. Jurnal Riset Akuntansi, Volume 1 No. 1.
- Rohaeni, Pitaloka, & Yuliyana. 2019. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sanjaya Lestari Bandung, Jurnal Sain Manajemen, Volume 1 No. 1.
- Saputra, S., & Adila. 2019. Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Pemasaran, Jurnal Bisnis dan Pemasaran Volume 11 No. 1.

- Saputra, S., & Ardila, N. W. (2021). Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Product Brand Image Layanan Kereta Api Kelas Bisnis di PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, XI, 1-9.
- Tekwana, P.2019. Pengaruh Marketing Public Relations dan Kualitas Pelayanan Terhadap Citra Rumah Sakit Syafira Pekanbaru. *Jurnal Commuiverse (CMV)*, Volume 4 No. 2.
- Vellayati, T. A., Arifin, Z., & Yulianto, E. (2014). Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 1, 1-9.
- Wulandari, Azizah, dan Subrayanti. 2022. Pengaruh Kegiatan Program Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan di Hotel Novotel Bandung, *Journal of Finance and Business Digital (JFBD)*, Volume 1 No. 1.
- Wulandari, D. A., & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung). *Jurnal Computech & Bisnis*, 11(1), 47– 58.
- Zufadly, E. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang. *Jurnal Manajemen*, 1–12.

Website

- DataIndonesia (2022). "Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia". Oleh Monavia Ayu Rizaty, dari web : <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>, 3 Agustus 2022.