



**PENGARUH KEGIATAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP *BRAND IMAGE "GREENFIELDS"*
(Survey Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Jakarta Periode Tahun 2022-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata
(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations***

Oleh:

**NAMA : Novita Rosdiana
NIM : 2017140393**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2023**