

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produsen Produk Kecap.....	5
Tabel 1. 2 Top Brand Kecap selama 5 Tahun Terakhir	6
Tabel 1. 3 Iklan Kecap ABC Versi Kemasan 1000 dan 3000	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel X dan Y	26
Tabel 3. 2 Skala Likert	30
Tabel 3. 3 Tingkatan Reabilitas	35
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel (X)	35
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	36
Tabel 4. 1 Iklan Kecap ABC Versi Kemasan 1000 dan 3000	40
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 3 Usia.....	42
Tabel 4. 4 Pernyataan Setiap informasi yang di tampilkan tampak jelas dan mudah dipahami	43
Tabel 4. 5 Pernyataan Bahasa yang digunakan mudah dipahami.....	44
Tabel 4. 6 Pernyataan Iklan kecap ABC di televisi mudah untuk diingat	44
Tabel 4. 7 Pernyataan Bentuk pesan yang disampaikan di iklan kecap ABC.....	45
Tabel 4. 8 Pernyataan Penampilan konten dalam iklan kecap ABC sangat menarik	46
Tabel 4. 9 Pernyataan Model yang digunakan produk menunjang minat beli kecap ABC	47
Tabel 4. 10 Pernyataan Iklan pada model kecap ABC ditampilkan pada beberapa stasiun tv.....	47
Tabel 4. 11 Pernyataan Dengan model yang digunakan oleh kecap ABC.....	48
Tabel 4. 12 Pernyataan Iklan kecap ABC yang ditampilkan di televisi memiliki daya tarik yang berbeda dari iklan dengan produk lainnya.....	49
Tabel 4. 13 Pernyataan Produk kecap ABC sangat mudah di temukan.....	49
Tabel 4. 14 Pernyataan Produk kecap ABC yang mudah digunakan	50
Tabel 4. 15 Pernyataan Kecap ABC termasuk harga yang relatif murah	51

Tabel 4. 16 Pernyataan Produk kecap ABC pada kemasan 1000 dan 3000 rupiah	52
Tabel 4. 17 Pernyataan Beberapa orang menyukai kecap ABC.....	52
Tabel 4. 18 Pernyataan Kecap ABC menjadi Produk yang sering digunakan sehari hari	53
Tabel 4. 19 Pernyataan Kecap ABC digunakan oleh orang yang menengah Kebawah.....	54
Tabel 4. 20 Pernyataan Kecap ABC tidak digunakan oleh pedagang	54
Tabel 4. 21 Pernyataan Kecap ABC menjadi kecap yang anda pakai sehari-hari	55
Tabel 4. 22 Pernyataan Kecap kemasan 1000 dan 3000 karna mudah digunakan	56
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Variabel X Iklan Televisi	57
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Variabel Y Minat Beli	58
Tabel 4. 25 Model Summary	59
Tabel 4. 26 ANOVA ^a	60
Tabel 4. 27 Coefficients ^a	60