

KATA PENGANTAR

Assalamu'alikum Wr. Wb

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga Allah Curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Skripsi Ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhamadiyah Jakarta . Judul skripsi yang diambil sebagai acuan skripsi adalah “Pengaruh Iklan Televisi Kecap ABC Versi Kemasan 1000 dan 3000 Terhadap Minat Beli Konsumen”.

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penulisannya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berguna sebagai sumber penambah wawasan bagi semua orang khususnya teman-teman dan adik-adik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Tangerang Selatan, 15 Februari 2023

Mochamad Rizal Saputra