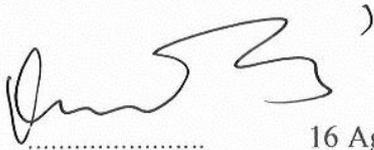


LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Televisi Kecap ABC Versi Kemasan 1000 dan 3000 Terhadap Minat Beli Produk”**. Oleh **Mochamad Rizal Saputra NPM 2017140363** disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



16 Agustus 2024 Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si.
Ketua Prodi



16 Agustus 2024 Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

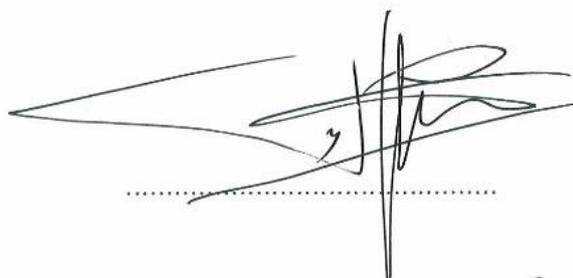
Skripsi dengan judul **“Pengaruh Iklan Televisi Kecap ABC Versi Kemasan 1000 dan 3000 Terhadap Minat Beli Produk”**. Oleh **Mochamad Rizal Saputra NPM 2017140363** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising*.

Pada Hari : Jum'at

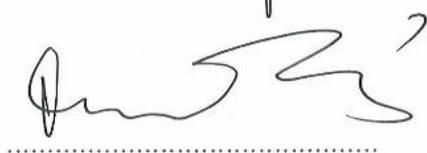
Tanggal : 27 Agustus 2024



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.
Ketua Sidang



Agus Hermanto, M.I.Kom
Penguji I



Dr. Oktaviana Purnamasari, S.Sos, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.