

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Djaslim, Saladin, (2002). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Furqoniah, F., & Aransyah, M.F. (2020). *Buku Ajar Pengantar Pariklanan*. Penerbit Lakeisha.
- Ferdinand, (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hemamalini, K.S & Kurup, S.K. (2014). *Effectiveness of television advertisement on purchase intention, International journal of innovative research in science, engineering and technology*, Vol.III, Issue 2, February 2014.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Kotler, (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Jakarta : PT. Index Kelompok.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Erlangga, Jakarta.
- Lee & Carla, Jhonson. (2004). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Penerbitan : Jakarta
- Morissan, M.A. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Penerbit : Kencana.
- Solomon, M. (2009). *Perilaku Konsumen, Pembelian, Memiliki, dan Menjadi*. New Jersey, Upper Saddle Sungai : Pearson Education Inc. Edisi Kedelapan.

- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Afriana, R. A. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIENAS Banjar Masin Angkatan 2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 10 (2).
- I Yuliyzar, SD Enjelita Peningkatan Minat Beli Konsumen Melalui Daya Tarik Iklan Dan Label Halal Produk Lipcream Emina Pada Universitas Muhammadiyah Tangerang.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. SEMNASKEP.
- Sampurno, N.V., Ciakrawinata, C.P., & Jokom, R. (2019). Pengaruh Karakteristik selebriti endorser terhadap minat beli melalui kesadaran merek hotel di instagram. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 36-34.

Web :

<https://www.heinzabc.co.id/product/160037500036/ABC-Kecap-Manis-Sachet-25ml>

<https://www.heinzabc.co.id/product/160037500030/ABC-Kecap-Manis-80ml>

<http://www.heinzabc.co.id/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/12/nielsen-belanja-iklan-tumbuh-7-di-semester-i-2022-iklan-tv-mendominasi>

www.swa.co.id

www.topbrandaward.com