

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
JAKARTA FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI
*PUBLIC RELATIONS***

**Skripsi, Juni 2024
Mohammad Chandra
Setiyono2017140282**

**“Media Marketing Public Relations dalam Membangun Citra Positif
Rumah Makan Padang Payakumbuh”**

ABSTRAK

Rumah Makan Padang Payakumbuh merupakan salah satu usaha kuliner yang terkenal dengan cita rasa masakannya yang lezat dan autentik. Namun, dalam persaingan industri kuliner yang semakin ketat, membangun citra positif menjadi sebuah hal yang krusial. *Media Marketing Public Relations* (MPR) menjadi salah satu strategi yang dapat digunakan untuk membangun citra positif dan menarik pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Media Marketing Public Relations* yang dilakukan Rumah Makan Padang Payakumbuh dalam membangun citra positif dan Peran *Public Relations* dalam menjalankan *Marketing Public Relations* di Rumah Makan Padang Payakumbuh. Konsep yang digunakan pada penelitian ini adalah *Media Marketing Public Relations* (Kotler & Keller, 2017:46-47) dan teori proses pembentukan Citra (Nimpoeno, 2015:16) Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara mendalam dengan dua orang yaitu *head of marketing* dan *media sosial specialist* dan data sekunder melalui dokumentasi, foto, gambar tampilan media sosial dan observasi. Berdasarkan hasil penelitian ini media marketing *Public Relations* berperan dalam membangun citra positif Rumah Makan Padang Payakumbuh, dengan menggunakan *Tools of Marketing Public Relations* yaitu publikasi, media identitas, acara, berita, pidato, sosial, *sponsorship*. Dari hasil penelitian ini diharapkan tim *Public Relations* Rumah Makan Padang Payakumbuh dapat meningkatkan aktivitas sosial mereka, dan mengembangkan *website* mereka agar lebih informatif dalam menunjukkan keautentikan makanan Padang dan semacamnya.

Kata Kunci : Media Marketing Public Relations, Citra Positif, ,Rumah Makan Padang Payakumbuh

Referensi : 13 Buku, 5 Jurnal, 10 Website

Dosen Pembimbing : Syifa Astasia Utari, S.I.Kom, M.Si