

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E. (2016). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bogdan, & Biklen. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Givante. (2023). *Thread Twitter Mengenai Pelayanan di Rumah Makan Padang Payakumbuh*. X. twitter.com/givante
- Hasan. (2002). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Ghalia Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2012). *Public Relations: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Kencana.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management (15th ed)*. Pearson.
- Lincoln, & Guba. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan untuk Penelitian Terapan*. Predana Media.
- Notoadmojo. (2018). *Manajemen Komunikasi Massa: Teori dan Praktik*. Prenada Media.
- Ruslan, R. (2021). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Saribulan. (2018). *Pelestarian Budaya Kuliner Minangkabau Melalui Rumah Makan Padang di Kota Padang*.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal dan Skripsi:

- Annisya, V. (2019). *Strategi Marketing Public Relations d'BestO dalam membangun brand awareness melalui Instagram*. PROCEEDINGS UNIVERSITAS PAMULANG.
<https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/5566/0>
- Cendekia Sandyakala, M. (2020). Peran public relations Dalam Meningkatkan citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30(2), 184–198. <https://doi.org/10.52030/attadbir.v30i2.63>
- Mairita, D. (2022a). *Marketing Public Relations Dalam Membangun Citra Hotel Furaya Pekanbaru*.
- Ramadani, F. (2018). *Strategi Marketing Public Relations untuk membngun citra innisfree melalui penggunaan virtual reality (VR)*. ResearchGate.
https://www.researchgate.net/publication/338174284_Strategi_Marketing_Public_Relations_untuk_Membangun_Citra_Innisfree_melalui_Penggunaan_Virtual_Reality
- Wiraditi, R. B. (2020). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image PT. Brodo Ganesha Indonesia*. *Inter Script: Journal of Creative Communication*.
<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/555>

Website:

- Arief, M. (2023). *Live Streaming Battle Makan Nasi Padang Antara Tim Memakai Tangan dan Tim Memakai Sendok*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=bXQApdJp9g>
- Febriani, P. (2022). *Tanggapan Pihak Rumah Makan Padang Payakumbuh Terkait Kasus AC yang Tidak Dingin*. DetikHot.
<https://hot.detik.com/celeb/d-6313369/arief-muhammad-trending-gegara-perbaiki-ac-resto-padang>
- Feeds Instagram Padang Payakumbuh*. Instagram. (2023).
[instagram.com/padang_payakumbuh](https://www.instagram.com/padang_payakumbuh)
- Givante. (2023). *Thread Twitter Mengenai Pelayanan di Rumah Makan Padang Payakumbuh*. X. twitter.com/givante
- Presiden Jokowi Meresmikan Salah Satu Outlet Rumah Makan Padang Payakumbuh*. JPPN. (2023). [JPPN.com](https://www.jppn.com)

Padang Payakumbuh. (2023a). *LED Banner Instagram Padang Payakumbuh*. Suara Merdeka. suaramerdeka.com

Padang Payakumbuh. (2023b). *Logo Rumah Makan Padang Payakumbuh*. Facebook. facebook.com/PadangPayakumbuh

Padang Payakumbuh. (2023c). *Maliq & D'Essentials Mengisi Acara Grand Opening Padang Payakumbuh*. about tangerang. abouttng.com

Padang Payakumbuh. (2023d). *Press Conference Rumah Makan Padang Payakumbuh*. VIVA. viva.co.id

Padang Payakumbuh. (2023e). *Rumah Makan Padang Payakumbuh Kerja Samadengan Nutrive Benecol*. liputan6.com/padangpayakumbuh.