

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita nikmat dan karunianya, shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para shabatnya. Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Sales Promotion Es Teh Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Pada Konsumen Es Teh Indonesia (Survei pada Followers Akun Instagram @esteh.indonesia)”**. Sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi mahasiswa ilmu komunikasi khususnya konsentrasi *advertising*. Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan, dorongan, dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb