



**PENGARUH SALES PROMOTION ES TEH
INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MINUMAN PADA KONSUMEN
ES TEH INDONESIA**

(Survei pada *Followers* Akun Instagram @esteh.indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh :

Nama : Fery Febrianto

NPM : 2017140269

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2024