

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Perkembangan pengguna Instagram di Indonesia 2019-2023	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Akun-akun Instagram Penyedia Jasa	5
Tabel 1. 3 Daftar Harga Souvenir The Holograil.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Skala Likert	51
Tabel 3. 3 Skala Likert	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Jenis Kelamin.....	61
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Umur	62
Tabel 4. 3 Distribusi Domisili Responden	62
Tabel 4. 4 Distribusi Pelanggan yang melakukan Pembelian di	63
Tabel 4. 5 Pernyataan Nomor 1 Profil Instagram berhasil mempertahankan untuk tetap menjadi audiens dan followers	63
Tabel 4. 6 Pernyataan Nomor 2 Akun Instagram @theholograil mempublikasikan konten terkait produk dan informasi pembelian.....	64
Tabel 4. 7 Pernyataan Nomor 3 Akun Instagram @theholograil mempublikasikan konten terkait identitas brand	64
Tabel 4. 8 Pernyataan Nomor 4 Nama, bio, gambar, dan tautan yang terdapat pada profil Instagram @theholograil berhasil mencerminkan brand	65
Tabel 4. 9 Pernyataan Nomor 5 Nama, bio, gambar, dan tautan yang terdapat pada profil Instagram @theholograil berhasil membuat mengikuti akun tersebut.....	65
Tabel 4. 10 Pernyataan Nomor 6 Profil Instagram @theholograil memberikan kesan pertama yang baik	66
Tabel 4. 11 Pernyataan Nomor 7 Profil Instagram @theholograil berhasil mempertahankan untuk tetap menjadi audiens dan followers	66
Tabel 4. 12 Pernyataan Nomor 8 Feed post akun Instagram @theholograil muncul pada kabar beranda	67
Tabel 4. 13 Pernyataan Nomor 9 Feed post akun Instagram @theholograil muncul pada urutan atas kabar beranda	67
Tabel 4. 14 Pernyataan Nomor 10 Akun @theholograil biasa menggunakan feed post untuk mengunggah konten mereka.....	68
Tabel 4. 15 Pernyataan Nomor 11 Feed post yang diunggah pada akun @theholograil mengandung informasi penting terkait produk, promo dan identitas brand.....	68
Tabel 4. 16 Pernyataan Nomor 12 Feed post akun @theholograil muncul di tab home menu navigasi utama.....	69

Tabel 4. 17 Pernyataan Nomor 13 Saya melihat konten feed post akun @theholograil pada tab home menu navigasi utama	69
Tabel 4. 18 Pernyataan Nomor 14 Akun @theholograil aktif mengunggah Instagram Stories yang variatif	70
Tabel 4. 19 Pernyataan Nomor 15 Akun @theholograil aktif mengunggah Instagram Stories yang interaktif	70
Tabel 4. 20 Pernyataan Nomor 16 Instagram Stories highlight pada akun @theholograil mengarsipkan konten penting terkait produk, promo, dan identitas brand.....	71
Tabel 4. 21 Pernyataan Nomor 17 Saya dapat mengakses konten penting pada Instagram Stories highlight pada akun @theholograil	71
Tabel 4. 22 Pernyataan Nomor 18 Akun @theholograil secara berkala memperbarahui Instagram Stories mereka.....	72
Tabel 4. 23 Pernyataan Nomor 19 Instagram stories yang secara rutin diperbarahui berhasil menjaga keterlibatan dan interaksi saya.....	72
Tabel 4. 24 Pernyataan Nomor 20 Video IGTV di akun Instagram @theholograil beresolusi tinggi dan audio yang jernih	73
Tabel 4. 25 Pernyataan Nomor 21 Setiap video di IGTV akun Instagram @theholograil terlihat profesional	73
Tabel 4. 26 Pernyataan Nomor 22 Unggahan IGTV pada akun @theholograil memuat penjelasan terkait produk atau promo	74
Tabel 4. 27 Pernyataan Nomor 23 Deskripsi video IGTV pada akun @theholograil memberikan ringkasan konten secara jelas dan mendetail	74
Tabel 4. 28 Pernyataan Nomor 24 Deskripsi video IGTV pada akun @theholograil memberikan ringkasan konten secara jelas dan mendetail mempermudah memahami apa yang akan mereka dapatkan dari menonton video tersebut.....	75
Tabel 4. 29 Pernyataan Nomor 25 Dengan deskripsi yang informatif dan mengunggah, video IGTV pada akun @theholograil berhasil menarik perhatian saya dan mendorong keputusan pembelian.....	75
Tabel 4. 30 Pernyataan Nomor 1 Saya memilih The Holograil karena variasi produk yang beragam	76
Tabel 4. 31 Pernyataan Nomor 2 Saya menemukan dan membeli produk yang sesuai dengan keinginan dan preferensi saya.....	77
Tabel 4. 32 Pernyataan Nomor 3 Saya memilih The Holograil karena tiap variasi produk memiliki perbedaan tersendiri	77
Tabel 4. 33 Pernyataan Nomor 4 Saya memilih The Holograil karena varias produk yang sesuai dengan kebutuhan saya	78
Tabel 4. 34 Pernyataan Nomor 5 Saya memilih The Holograil karena memberikan pilihan penyalur yang beragam	78

Tabel 4. 35 Pernyataan Nomor 6 Saya memilih The Holograil karena memberikan saya pilihan penyalur yang sesuai dengan preferensi saya	79
Tabel 4. 36 Pernyataan Nomor 7 The Holograil memberikan pilihan penyalur yang menawarkan harga murah	79
Tabel 4. 37 Pernyataan Nomor 8 The Holograil memberikan pilihan penyalur dengan persediaan yang lengkap.....	80
Tabel 4. 38 Pernyataan Nomor 9 The Holograil memberikan promo di waktu yang tepat	80
Tabel 4. 39 Pernyataan Nomor 10 Produk The Holograil dapat saya akses kapan saja saya butuhkan.....	81
Tabel 4. 40 Pernyataan Nomor 11 Saya membeli produk The Holograil paling tidak 1 kali dalam sebulan.....	81
Tabel 4. 41 Pernyataan Nomor 12 Saya membeli produk The Holograil kurang dari 1 kali setiap bulan	82
Tabel 4. 42 Pernyataan Nomor 13 Saya selalu membeli lebih dari 1 produk pada setiap pembelian.....	82
Tabel 4. 43 Pernyataan Nomor 14 Saya selalu membeli tidak lebih dari 1 produk setiap pembelian.....	83
Tabel 4. 44 Pernyataan Nomor 15 Saya memilih The Holograil karena memberikan pilihan metode pembayaran yang bervariasi.....	83
Tabel 4. 45 Pernyataan Nomor 16 Saya membeli produk The Holograil dengan metode pembayaran yang sesuai dengan preferensi saya	84
Tabel 4. 46 Rekapitulasi Data X	84
Tabel 4. 47 Rekapitulasi Data Y	86
Tabel 4. 48 Hasil Uji Validitas X.....	87
Tabel 4. 49 Hasil Uji Validitas Y.....	88
Tabel 4. 50 Hasil Uji Reliabilitas Data	89
Tabel 4. 51 Hasil Uji Normalitas Data.....	91
Tabel 4. 52 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4. 53 Hasil Uji Hipotesis	92