

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *ADVERTISING***

**SKRIPSI, SEPTEMBER 2024
FACHMI JUNIYANTO
2017140229**

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM THE HOLOGRAIL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SOUVENIR (Survei pada *followers* akun
Instagram @theholograil)**

103 halaman, 63 tabel, 3 gambar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh konten media sosial Instagram The Holograil terhadap keputusan pembelian *followers* akun Instagram @TheHolograil. Tiga tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui konten Instagram di mata *followers* akun Instagram @theholograil, mengetahui keputusan pembelian souvenir The Holograil, dan mengukur pengaruh konten di akun Instagram terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini didasari oleh teori konten Instagram dari miles dengan dimensi profil, *feed* post, Instagram stories, IGTV/Reels dan teori keputusan pembelian yang mencakup lima tahap: pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data yang menggunakan kuesioner. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram @theholograil yang berkomentar pada unggahan dari tanggal 1 Mei sampai dengan 29 Juni 2024 dan telah melakukan pembelian produk souvenir The Holograil, dengan total populasi sebanyak 154 *followers*. Sampel penelitian sebanyak 61 responden dipilih menggunakan metode Probability Sampling dengan teknik Simple Random Sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten media sosial Instagram berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi 0.259 dan nilai signifikansi 0. Konten media sosial berpengaruh sebesar 19.4% terhadap variasi dalam keputusan pembelian, sementara 80.6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Konten Media Sosial, Instagram, Keputusan Pembelian
Referensi : 14 Buku, 13 Jurnal, 2 Website
Pembimbing : Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.