

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Pembatasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.6.1. Manfaat Akademik.....	10
1.6.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Komunikasi Visual.....	11
2.1.2. Tipografi.....	12
2.1.3. <i>Layout</i>	15
2.1.4. Warna	17
2.1.5. Ilustrasi.....	19
2.1.6. Prinsip Gestalt.....	21
2.1.7. <i>Brand Image</i>	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Kerangka Konsep	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2. Pendekatan Penelitian	35
3.3. Metode Penelitian	35

3.4. Operasionalisasi Konsep	36
3.5. Sumber Data.....	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data	40
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.8. Uji Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum PT Kereta <i>Commuter</i> Indonesia.....	43
4.2. Hasil Penelitian.....	46
4.2.1. Desain Komunikasi Visual	47
4.2.2. Brand Image	50
4.3. Pembahasan	52
4.3.1. Aspek Desain Komunikasi Visual pada Desain Kartu <i>Multi Trip</i>	53
(KMT) Edisi Gaya Generasi Urban	53
4.3.2. Penerapan Gestalt Pada Desain Visual Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT)	63
Edisi Gaya Generasi Urban.....	63
4.3.3. Upaya KAI <i>Commuter Line</i> dalam mempertahankan <i>Brand Image</i> .	68
melalui desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT)	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Saran	72
5.2.1. Saran Akademis.....	72
5.2.2. Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76