

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Gray, N. &. (2018). *Social Media Marketing : Step by Step Instruction For Advertising Your Business on Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, and Various Other Platforms. 2nd Edition*. San Benardino: Pluto King Publishing.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGrawHill Companies.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson: Education,Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh praktis Riset Media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Maharsi, I. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta: Badan Penerbit ISI.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawan, J., & Anggito, A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Sosrojudo, A. A. (2010). *Tinjauan Desain Grafis dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini*. Jakarta: PT Concept Media.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tanudjaja, B. B. (2005). *Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual. NIRMANA*.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.

### Jurnal

- Aeni, N., Sari, E. C., & Wahyuni, T. R. (2021). Desain Logo Inge Bunga Aulia Moslem Fashion Sukabumi. *Jurnal Dasarupa*.
- Alfina, A. K. (2020). Pelatihan Digital Marketing bagi Entrepreneur Di Kota Gresik. *Jurnal Abdidas*, 797-804.
- Budiarta, I. G., Witari, N. N., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*.
- Damayantie, I., Pertiwi, R., & Nugroho, O. F. (2021). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat Tentang Pemilihan Warna Pada Pendekatan Steam Ditinjau Dari Psikologi Desain. *Prosiding Hasil Pengabdian Masyarakat Universitas Esa Unggul*.

- Hardilawati, W. I. (2020). Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 716-724.
- Hardiyarso, S. (2020). Etika Komunikasi Visual: Pencarian Kebenaran Dalam Pemahaman Antara Yang Dilihat Dan Yang Dipikirkan. *Jurnal Komunikasi dan Media*.
- Jamiati, K. N. (2022). Membangun Bisnis Online melalui Pelatihan Whatsapp Marketing pada UMKM Pelaku Bisnis Kopi Gayo Lues, Aceh. *In Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ (Vol. 1, No. 1)*.
- Jayamabe, R. D., & Winarno. (2023). Analisis Ilustrasi Extinction dan Hope pada Kaos Hitam Customfest 2022 (Kajian Semiotika Charles Pierce). *Sakala Jurnal Seni Rupa Murni*.
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, dan Warna. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*.
- Makmun, & Wijaya, I. T. (2020). Penerapan Sistem Pembayaran Electronic Ticketing Kepada Penumpang Kereta *Commuter Line* Di Stasiun Rangkasbitung. *Public Administration Journal*.
- Nurlaily, F. A. (2021). Pelatihan teknik foto produk menggunakan smartphone untuk meningkatkan visual *branding* usaha rintisan. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 347-356.
- Pangestu, I. A., & Islam, M. A. (2020). Inspirasi Pop Art Style Pada Perancangan Komunikasi Visual Album Kanan Dan Kiri Band Dandelions. *Jurnal Barik*.
- Permana, A. O., & Erdansyah, F. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Desain, Tipografi, dan Warna pada Instagram Feed Senat Mahasiswa Universitas Negeri Medan Tahun 2019. *Journal of Eduvation, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*.
- Pradana, W. S., & Kristiana, N. (2021). Prinsip Gestalt Pada Label Kemasan Air Minum Ades. *Jurnal Barik*.
- Rizali, M., Warhat, Z., & Zebua, E. (2019). Pengaruh Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual (DKV) Box Art Game Terhadap Story Line Berdasarkan Persepsi Gamers Pada Video Game Populer Di Indonesia. *Gorga Jurnal Seni Rupa*.
- Rosita, D. Q. (2022). Analisis Tipografi Pada Logotype dan Konten Instagram @souri.bkk Signature Box. *Jurnal Desain*.
- Rossanti, E. D., & Muriyanti. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. KAI *Commuter Jabodetabek (KCJ)*. *Journal of Economics and Business UBS*.
- Sari, Y. M., & Sihombing, R. M. (2021). Analisis Visual Desain Buku Ilustrasi Nanti Kita Cerita . *BHAGIRUPA Jurnal Desain Komunikasi Visual*.
- Srijani, K. N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 191.
- Walisyah, T. (2019). Bentuk-Bentuk Komunikasi Visual Dalam Periklanan. *Jurnal Komunika Islamika*.

**Internet**

- Darmawan, A. P., & Pratiwi, I. E. (2023, Agustus 19). *KCI Gelar Lomba Desain KMT Commuter Line, Berhadiah Jutaan Rupiah*. Retrieved from kompas.com:  
<https://www.kompas.com/tren/read/2023/08/19/180000165/kci-gelarlomba-desain-kmt-commuter-line-berhadiah-jutaan-rupiah>
- Firmansyah, W. (2023, Agustus 11). *Mengenal Kartu Multi Trip Uang Elektronik untuk Transportasi Publik*. Retrieved from metro.sindonews.com:  
<https://metro.sindonews.com/newsread/1173191/170/mengenal-kartumulti-trip-uang-elektronik-untuk-transportasi-publik-1691708889>
- Hikam, H. A. (2022, September 15). *Detik.com*. Retrieved from Detik Finance:  
<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6292477/hasil-risetbaru-20-umkm-ri-yang-melek-digital>