

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Peneliti melakukan analisis langsung pada Kartu *Multi Trip* (KMT) edisi Gaya Generasi Urban yang diproduksi oleh KAI *Commuter Line* tersebut. Waktu penelitian dilakukan mulai dari November 2023 sampai Mei 2024.

3.2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Tujuan pendekatan kualitatif adalah untuk menjelaskan tentang fenomena yang ada dengan lebih dalam melalui pengumpulan data, mengutamakan kualitas data dibanding kuantitas data, tanpa mengutamakan besarnya suatu populasi atau sampling (Kriyantono 2006). Penelitian kualitatif memiliki dua tujuan dasar, yaitu: (1) tujuan untuk menggambarkan dan mengungkapkan (*describe and explore*), dan (2) untuk menggambarkan dan menjelaskan (*describe and explain*) (Setiawan & Anggito, 2018). Penelitian yang dimaksud menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk menjelaskan konsep berupa fakta dan data yang dikaji melalui metode review desain untuk memperoleh analisis prinsip gestalt dan interpretasi desain sebagai representasi *Brand Image*. Desain penelitian deskriptif kualitatif bertujuan untuk memberikan gambaran secara sistematis, faktual, dan akurat terhadap fenomena yang diteliti.

3.3. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif. Pendekatan kualitatif deskriptif dalam penelitian desain mengacu pada pengumpulan data untuk menjelaskan makna dan interpretasi dari desain visual Kartu *Multi Trip* (KMT) Edisi Gaya Generasi Urban KAI *Commuter*

Line dengan metode tinjauan desain tipografi, *layout*, warna, ilustrasi, dan prinsip gestalt.

3.4. Operasionalisasi Konsep

Untuk mempermudah proses penelitian Desain Visual Kartu *Multi Trip* (KMT) Edisi Gaya Geneasi Urban KAI *Commuter Line*, berikut operasionalisasi konsep penelitian.

Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep

No	Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
1	Desain Komunikasi Visual	1. Tipografi	Menganalisis ‘bahasa visual’ yang digunakan pada Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban, serta beberapa prinsip tipografi seperti : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kemudahan Membaca (<i>Legibility</i>), 2. Keterbacaan (<i>Readability</i>), 3. Kejelasan (<i>Clarity</i>), 4. Jarak Penglihatan (<i>Visibility</i>)
		2. <i>Layout</i>	Menganalisis tata letak (<i>layout</i>) elemen yang terdapat pada desain

No	Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
			Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban, berdasarkan <ol style="list-style-type: none"> 1. Keseimbangan (<i>Balance</i>), 2. Proporsi (<i>Proportion</i>), 3. Kontras (<i>Contrast</i>), 4. Titik Pandang (<i>Focus</i>), 5. <i>Gaze-motion</i> (<i>Alunan Prize</i>)
		3. Warna	Menganalisis persepsi yang diciptakan dari pemilihan warna pada desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.
		4. Ilustrasi	Menganalisis pesan dan informasi yang disampaikan melalui gambar dalam desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.

No	Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
2	Gestalt	1. <i>Similarity</i>	Menganalisis elemenelemen yang memiliki kesamaan visual dalam desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.
		2. <i>Continuity</i>	Menganalisis penataan dan kesinambungan visual dalam desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.
		3. <i>Proximity</i>	Menganalisis kedekatan antara elemen-elemen yang ada didalam desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.
		4. <i>Closure</i>	Menganalisis kesatuan elemen yang terdapat pada desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.

No	Konsep	Dimensi	Aspek yang digali
		5. <i>Figure/Ground</i>	Menganalisis posisi dan letak dari suatu objek yang membentuk gambar pada desain Kartu <i>Multi Trip</i> (KMT) edisi Gaya Generasi Urban.

3.5. Sumber Data

1. Primer

Sumber data primer merupakan sumber data utama dalam suatu penelitian. Sumber data primer dari penelitian ini adalah desain komunikasi visual kartu *Multi Trip* edisi gaya generasi urban yang dirilis pada akhir tahun 2023 dalam rangka menyambut ulang tahun KAI *Commuter Line* ke-15. Data kartu *Multi Trip* tersebut peneliti bagi menjadi empat kategori berdasarkan unsur visual dari desain komunikasi visual yaitu tipografi, *layout*, warna, dan ilustrasi. Peneliti juga melakukan wawancara terhadap akademisi ilmu komunikasi terkait *Brand Image* yaitu Rizky Fauzi, S.Ikom., M.Ikom. dan perancang grafis dari desain kartu *Multi Trip* edisi gaya generasi urban KAI *Commuter Line* yaitu Rifqi Herdandi.

2. Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh melalui media lain dengan cara membaca, mempelajari, dan memahami sumber. Data sekunder pada penelitian ini berasal dari berbagai literatur, buku, serta jurnal yang berkaitan dengan desain komunikasi visual dan *Brand Image*.

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan wawancara. Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan melakukan penelaahan terhadap berbagai sumber bacaan seperti buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan. Bahan penelitian berkaitan dengan topik yang akan diteliti dan dapat dipisahkan antara sumber data primer (yang diperoleh langsung dari subyek penelitian) dan sumber data sekunder (yang diperoleh dari pihak lain). Wawancara mendalam adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan, dengan atau tanpa menggunakan pedoman (*guide*) wawancara. Metode wawancara dilakukan dengan melibatkan penggalian informasi secara mendalam, terbuka, dan bebas dengan fokus pada masalah dan tujuan penelitian dengan informan yang telah ditentukan.

3.7. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode Miles dan Huberman, yang melibatkan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Proses reduksi data melibatkan mereduksi data yang sangat banyak, memilih data yang penting, dan menggolongkannya sesuai dengan fokus penelitian. Data yang didapat sangat banyak sehingga perlu diteliti dan dirinci sesuai dengan tema penelitian. Melakukan wawancara mendalam kepada akademisi ilmu komunikasi terkait *Brand Image* dan pembuat desain visual kartu *Multi Trip* edisi gaya generasi urban KAI *Commuter Line*.

Setelah data direduksi, langkah selanjutnya adalah proses menyajikan data dalam bentuk yang lebih mudah dipahami. Data yang sudah direduksi akan disajikan dalam matriks dan dijelaskan penggalan-penggalan data deskriptif sekitar peristiwa atau pengalaman tertentu yang menyekat data sebelum dan sesudahnya. Tahapan terakhir adalah penarikan kesimpulan,

yang merupakan proses membentuk kesimpulan dari data yang telah direduksi dan disajikan. Penarikan kesimpulan adalah proses mengambil kesimpulan yang kredibel dari data yang telah disajikan. Peneliti menggunakan teori gestalt yang memberikan kerangka kerja untuk memahami bagaimana individu menyadari dan mengali dunia, serta bagaimana desain visual dapat mempengaruhi persepsi dan kesan keseluruhan individu. Menurut (Sosrojudho, 2010).

3.8. Uji Keabsahan Data

Untuk mengecek keabsahan data, penulis menggunakan metode triangulasi. Metode analisis triangulasi adalah teknik untuk menjaring atau menguji keabsahan suatu data dengan memanfaatkan sesuatu diluar data, untuk sebuah pengecekan atau pembandingan terhadap data tersebut, teknik triangulasi yang banyak dipergunakan adalah sebuah pemeriksaan melalui sumber yang lain. Menurut Dwijowinoto dalam (kriyantono 2006) Triangulasi adalah teknik menganalisis jawaban dari subjek dengan segala kebenarannya dan data empiris (sumber data yang lain) yang tersedia. Triangulasi yang digunakan pada penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi sumber adalah proses yang digunakan untuk memastikan keakuratan data yang diperoleh dari berbagai sumber informasi. Hal ini dapat dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh selama perisetan melalui beberapa sumber atau informasi. Triangulasi sumber dapat membantu untuk meningkatkan ketepatan data yang diperoleh, sehingga dapat dipercaya dan digunakan untuk tujuan yang diinginkan.

Adapun informan triangulasi sumber yang menjadi sumber informasi dari penelitian ini adalah akademisi ilmu komunikasi terkait *Brand Image* dan perancang desain Kartu *Multi Trip KAI Commuterline* edisi gaya generasi urban.

Tabel 3.2 Data Informan Triangulasi Sumber

No	Nama Informan	Jabatan	Alasan Pemilihan Informan
1.	Rizky Fauzi, S.Ikom., M.Ikom.	Dosen Komunikasi STIKOM InterStudi dan Kepala Bagian Kerjasama Humas dan Promosi Trisakti School of Multimedia	Informan merupakan praktisi pendidikan yang memahami secara mendalam ilmu komunikasi dan <i>Brand Image</i> .
2.	Rifqi Herdandi	<i>Graphic Designer</i>	Informan merupakan pembuat desain kartu <i>Multi Trip</i> edisi gaya generasi urban KAI <i>Commuter Line</i> .