

DAFTAR TABEL

1.1 Yamaha Fazzio Hybrid-Connected dan Kompetitor-kompetitor	4
2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
2.2 Kerangka Konsep.....	27
3.1 Definisi Operasional dan Indikator Variabel X.....	32
3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Y.....	33
3.3 Skala Likert	36
3.4 Tingkatan Reliabilitas.....	40
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)	42
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli)	43
3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)	44
3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)	44
4.1 Identitas Responden Jenis Kelamin	48
4.2 Identitas Responden Umur	49
4.3 Identitas Responden Pekerjaan	50
4.4 Hasil Daya Tarik Iklan X1.....	51
4.5 Hasil Daya Tarik Iklan X2.....	52
4.6 Hasil Daya Tarik Iklan X3.....	53
4.7 Hasil Daya Tarik Iklan X4.....	54
4.8 Hasil Daya Tarik Iklan X5.....	55
4.9 Hasil Daya Tarik Iklan X6.....	56
4.10 Hasil Daya Tarik Iklan X7.....	57
4.11 Hasil Daya Tarik Iklan X8.....	58
4.12 Hasil Daya Tarik Iklan X9.....	59
4.13 Hasil Daya Tarik Iklan X10.....	60
4.14 Hasil Daya Tarik Iklan X11.....	61

4.15 Hasil Daya Tarik Iklan X12.....	62
4.16 Hasil Daya Tarik Iklan X13.....	63
4.17 Hasil Daya Tarik Iklan X14.....	64
4.18 Hasil Minat Beli Y1.....	65
4.19 Hasil Minat Beli Y2.....	66
4.20 Hasil Minat Beli Y3.....	67
4.21 Hasil Minat Beli Y4.....	68
4.22 Hasil Minat Beli Y5.....	69
4.23 Hasil Minat Beli Y6.....	70
4.24 Hasil Minat Beli Y7.....	71
4.25 Hasil Minat Beli Y8.....	72
4.26 Hasil Minat Beli Y9.....	73
4.27 Hasil Minat Beli Y10.....	74
4.28 Hasil Minat Beli Y11.....	75
4.29 Hasil Minat Beli Y12.....	76
4.30 Hasil Minat Beli Y13.....	77
4.31 Hasil Minat Beli Y14.....	78
4.32 Hasil Minat Beli Y15.....	79
4.33 Hasil Minat Beli Y16.....	80
4.34 Rekapitulasi Variabel X.....	81
4.35 Rekapitulasi Variabel Y.....	82
4.36 Model Summary.....	83
4.37 ANOVA.....	84
4.38 Coefficients.....	85