

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, HIPOTESIS, DAN KERANGKA KONSEP. 9	
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Komunikasi Pemasaran	9
2. Periklanan	13
3. Daya Tarik Iklan	20
4. Televisi	22
5. Minat Beli	24

B. Penelitian Terdahulu	26
C. Hipotesis.....	27
D. Kerangka Konsep	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Pendekatan Penelitian	29
C. Metode Penelitian	30
D. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	30
1. Definisi Variabel Penelitian.....	30
2. Operasional Variabel.....	32
E. Populasi dan Sampel	33
1. Populasi	33
2. Sampel	34
F. Teknik Pengumpulan Data	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	36
1. Uji Regresi Linier Sederhana.....	37
2. Uji Koefisien Regresi	37
3. Uji Hipotesis	38
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reliabilitas	40
I. Hasil Uji Validitas.....	41
1. Uji Validitas Variabel X (Daya Tarik Iklan)	42
2. Uji Validitas Variabel Y (Minat Beli).....	43
J. Hasil Uji Reliabilitas	43
1. Uji Reliabilitas Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	44
2. Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Tentang Yamaha Motor Indonesia.....	47
B. Hasil Penelitian	48
1. Identitas Responden	48
2. Pernyataan Variabel X (Daya Tarik Iklan).....	51

3. Pernyataan Variabel Y (Minat Beli).....	65
4. Rekapitulasi Variabel X dan Y	81
5. Uji Regresi Linear Sederhana	83
6. Uji Hipotesis	86
C. Pembahasan Hasil Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	