

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dan juga Shalawat serta salam semoga Allah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Judul skripsi yang diambil adalah **“PENGARUH DAYA TARIK IKLAN YAMAHA FAZZIO HYBRID-CONNECTED VERSI “COLOR UP YOUR LIFE” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI (Survey Pada Followers Akun Instagram @yamahaindonesia)”**.

Penulis menyadari akan kekurangan dalam skripsi ini baik dari segi isi maupun segi penulisan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar skripsi ini dapat lebih baik. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Tangerang Selatan, 28 Juli 2024

Muhammad Adil Maftuh