

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* Versi “*Color Up Your Life*” Di Televisi Terhadap Minat Beli” (Survey Pada Followers Akun Instagram @yamahaindonesia) Oleh Muhammad Adil Maftuh NPM: 2017140042 disetujui untuk diajukan pada sidang skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Advertising* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tanda Tangan Tanggal



31/07/24

.....
.....
Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Ketua Prodi



29.107/24

.....
.....
Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si.
Pembimbing

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **PENGARUH DAYA TARIK IKLAN YAMAHA FAZZIO HYBRID-CONNECTED VERSI “COLOR UP YOUR LIFE” DI TELEVISI TERHADAP MINAT BELI (Survey Pada Followers Akun Instagram @yamahaindonesia)** Nama: **Muhammad Adil Maftuh** NPM: **2017140042** telah diterima dan disahkan oleh Komisi Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Advertising*.

Pada hari : Selasa

Tanggal : 13 Agustus 2024

Tanda Tangan



Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si

Ketua Sidang

.....

Daniel Handoko, S.I.Kom., M.I.Kom., Ph.D

Penguji I



Velda Ardia, S.I.Kom., M.Si

Penguji II

Mengesahkan,

Dekan



Prof. Dr. Evi Satispi, S.P., M.Si.