

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ADVERTISING
Skripsi, Juli 2024**

**Muhammad Adil Maftuh
2017140042**

**PENGARUH DAYA TARIK IKLAN YAMAHA FAZZIO HYBRID-
CONNECTED VERSI “COLOR UP YOUR LIFE” DI TELEVISI TERHADAP
MINAT BELI**

(95 Halaman + 49 Tabel + 3 Gambar + Lampiran)

ABSTRAK

Daya tarik dalam periklanan merupakan salah satu strategi pemasaran yang menarik minat beli konsumen pada tayangan iklan, sehingga dapat mempengaruhi minat konsumen terhadap suatu produk atau jasa yang ditawarkan. Seperti iklan yamaha fazzio *hybrid-connected* yang mempunyai daya tarik bagi konsumen maupun calon konsumen pengendara sepeda motor generasi muda. Tujuan penelitian ini adalah daya tarik iklan yamaha fazzio *hybrid-connected* versi “*color up your life*” di televisi, minat beli terhadap yamaha fazzio *hybrid-connected*, dan adakah pengaruh daya tarik iklan yamaha fazzio *hybrid-connected* di televisi terhadap minat beli *followers* akun instagram @yamahaindonesia. Teori yang digunakan adalah daya tarik iklan meliputi *meaningful*, *believable*, dan *distinctive*, serta minat beli meliputi minat transaksional, preferensial, referensial dan eksploratif. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui *google forms* kepada 82 responden *followers* akun Instagram @yamahaindonesia. Pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Data yang terkumpul kemudian diolah dengan menggunakan SPSS versi 26 untuk mendapatkan perhitungan yang akurat. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh bahwa daya tarik iklan yamaha *fazzio hybrid-connected* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli dengan nilai $t_{hitung} (18,474) > t_{tabel} (2,374)$. Dengan nilai r^2 0,811 atau 81,1%, maka menunjukkan iklan yamaha fazzio *hybrid-connected* di televisi berpengaruh terhadap minat beli sebanyak 81,1 dan sisanya 18,9 dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Periklanan, Daya Tarik Iklan, dan Minat Beli

Referensi : 15 Buku, 3 Jurnal , dan 7 Website

Pembimbing : Velda Ardia, S.I.Kom, M.Si