

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Augusty Ferdinand. 2014. *Metode Penelitian Manajemen* . Semarang: BP Universitas Diponegoro
- Doembana, Ismawati. Abdul Rahmat., dan Muhammad Farhan. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Firmansyah, M. Anang, 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*. Edisi 8 Cetakan 8. Semarang: Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Kotler & Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gray. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, KL. 2012. *Marketing Management (14thed.)*. Boston. Prentice Hall, Pearson.
- Priansa, Donni Junni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip, & Keller, KL. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Public, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Siregar, Syofan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

Hanna Arnianti, Gina Khoirunnisa, Hafizh Arzaqi. M, Geulis, Herlina. *Pengaruh Iklan Youtube Terhadap Minat Beli Vivo Smartphone (Survei Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang Jurusan Manajemen Angkatan 2016, 2017 Dan 2018)*. Cakrawala Management Business Journal Volume 2 Nomor 1 Tahun 2019

Ranu Burhanudin. *Pengaruh iklan traveloka di televisi terhadap minat beli konsumen*. *e-Proceeding of Management* : Vol.4, No.2 Agustus 2017 Page 1453)

Felicia Herlayana, Lusya Savitri Setyo Utami. *Pengaruh daya tarik iklan di konvergensi media terhadap brand awareness studi iklan Tiket.com di Youtube pada kalangan generasi Z di Jakarta*. Jurnal Prologia: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanegara. Vol. 4 No. 1, Maret 2020. Hal. 160 – 166

WEBSITE diakses pada bulan Agustus 2023 - Juni 2024, September 2024

<https://www.yamaha-motor.co.id/corporate/about/#Factory>

<https://otomotif.kompas.com/read/2022/01/18/141100215/fazzio-hybrid-motor-ke-10-yamaha-di-kelas-125cc>

<https://www.mobil123.com/berita/yamaha-fazzio-hybrid-diyakini-perbesar-pasar-bukan-rebut-konsumen-honda-scoopy/65227>

<https://www.astra-honda.com/community/news-detail?slug=brosur-dan-harga-motor-honda-genio-lihat-varian-dan-fitur-lengkapnyadi-sini>

<https://www.astra-honda.com/product/scoopy>

<https://www.oto.com/berita-motor/yamaha-fazzio-hybrid-dengan-fitur-canggih-dirilis-bakal-caplok-pasar-fino>

<https://www.gridoto.com/read/223939335/jangan-kaget-segini-total-penjualan-motor-di-indonesia-sepanjang-2023>.

<https://blog.simotor.id/penjualan-yamaha-fazzio/>