

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

Yamaha Fazzio *Hybrid – Connected* adalah skutik *smart* dan *stylish* unggulan, menjadi pionir skutik dengan teknologi terbaru *Blue Core Hybrid* 125 cc sehingga berkendara tetap irit dan nyaman. Fitur modern canggih seperti *Connected function* yang terhubung dengan aplikasi *Y-Connect* sehingga memudahkan pengendara dalam memonitor kondisi motor serta *update* notifikasi secara *real time*.

Gambar 4.1

Logo Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected*



Setelah hadir di pasar sepeda motor Indonesia, Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* sukses menarik atensi pengendara motor terutama yang berjiwa muda dan ingin tampil beda. Selain itu, juga memiliki banyak kelebihan sehingga menjadikannya pilihan unggulan masyarakat Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan banyak prestasi yang terus diraihnya setiap tahun diantaranya sebagai *Motorcycle of The Year 2022*, *Good Design Award 2022*, dan yang terbaru *Best Low Retro* Skutik 2023.

Memiliki desain yang simple, headlight yang unik dan sentuhan grafis serta warna modern menjadikan Yamaha Fazzio *Hybrid – Connected* sebagai *fashionable* skutik. Hadir dengan dua tipe, diantaranya tipe LUX memiliki tiga varian warna yaitu

LUX Prestige Silver, LUX Matte Black, LUX White Pearl. Kemudian tipe NEO dengan lima varian warna yaitu *NEO Mint, NEO Yellow, NEO Dull Blue, NEO Orange,* dan *NEO Red.*

Desain Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* dapat dimodifikasi sesuai karakter pengendara, seperti dengan menambahkan aksesoris motor sehingga cocok untuk pengendara masa kini yang ekspresif dalam menyalurkan hobi, gaya hidup, ataupun eksplorasi hal baru dalam mencapai keinginan di masa depan.

Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* sudah dilengkapi teknologi Y-CONNECT, yaitu Teknologi Communication Control Unit (CCU) merupakan pertama di motor buatan Indonesia dan terkoneksi dengan aplikasi Y-Connect yang dapat diunduh lewat *Google Playstore* dan *App Store*(Yamaha Motorcycle Connect) berbasis Bluetooth.

Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* juga sudah dilengkapi sistem *One Push Start* untuk membuat mesin cepat menyala dengan satu sentuhan, kemudian seluruh tipe motor telah menggunakan *Smart Key System*, sistem kunci canggih tanpa anak kunci (*keyless*) yang dilengkapi dengan fitur *Answer Back System* untuk memudahkan pengendara mencari posisi parkir motor, serta *Electric Power Socket* mengisi daya *gadget* pengendara sehingga mendukung pengendara *always on.*

Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* mempunyai kapasitas tangki bahan bakar 5,1 L, ruang penyimpanan luas dengan *Double Hook Carabiner* sebagai gantungan barang ganda dengan sistem pengunci model carabiner, serta *Spacious Lidded* dan *Open Pocket* untuk membawa barang dibagian depan serta kapasitas bagasi 17,8 L yang luas, sehingga dapat menampung barang bawaan lebih banyak saat berkendara sepeda motor.

Produk Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* tipe LUX dan NEO sudah dapat dibeli pada seluruh dealer resmi Yamaha Indonesia mulai bulan Februari 2024. Untuk Yamaha Fazzio NEO *Hybrid-Connected* dengan warna baru sudah dipasarkan dengan harga Rp 22.650.000, sedangkan Yamaha Fazzio NEO Hybrid dengan harga Rp

22.400.000. Kemudian untuk Yamaha Fazzio LUX *Hybrid-Connected* dipasarkan dengan harga Rp 23.050.000.

1. Tentang Yamaha Motor Indonesia

Gambar 4.2

Logo Yamaha



PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing adalah sebuah perusahaan yang memproduksi sepeda motor. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 6 Juli 1974. Pabrik sepeda motor Yamaha mulai beroperasi di Indonesia sekitar tahun 1969, sebagai suatu usaha perakitan *body* dan mesin, dan logo yang artinya gabungan tiga negara di garputala dalam satu sirkulasi di brand Yamaha diciptakan desainer YMCFI (*Yamaha Manufacturing Corporation For Indonesia*), yang mana dahulu semua komponen didatangkan dari Jepang namun sekarang dari dalam negeri Indonesia.

Genichi Kawakami, mendirikan Yamaha Motor pada tahun 1955, misi Yamaha adalah untuk memberikan KANDO kepada semua pelanggannya. Dan tidak hanya dengan produknya.

KANDO adalah istilah Jepang untuk menggambarkan perasaan kepuasan dan kegembiraan yang luar biasa yang dirasakan seseorang ketika memiliki sesuatu dengan nilai, kualitas, dan kinerja yang luar biasa. Produk dan layanan Yamaha telah dirancang dan dikembangkan oleh orang-orang yang benar-benar mencintai pekerjaan mereka, dan yang tujuannya adalah untuk menawarkan pengalaman terbaik kepada pelanggannya.

B. Hasil Penelitian

1. Identitas Responden

Penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden. Untuk mengetahui gambaran responden terhadap Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi terhadap Minat Beli, penelitian ini dilakukan dengan cara menggunakan *Google Forms* kepada *followers* akun Instagram @yamahaindonesia. Dalam penelitian ini responden diwajibkan mengisi tiga (3) buah pertanyaan yang telah dibagi dalam beberapa kategori, antara lain sebagai berikut.

a. Jenis Kelamin

Tabel 4.1
Jenis Kelamin
N = 82

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase (%)
Laki – laki	49	59,8%
Perempuan	33	40,2%
Jumlah	82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel jenis kelamin di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dan presentase 59,8% laki – laki, dan 40,2% perempuan. Dari data penelitian ini dapat disimpulkan bahwa seluruh responden didominasi oleh laki – laki.

b. Umur

Tabel 4.2

Umur

N = 82

Umur	Frekuensi	Presentase (%)
18 – 23 Tahun	44	53,7%
24 – 26 Tahun	20	24,3%
27 – 30 Tahun	18	22%
Jumlah	82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel usia di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dan presentase 100%. Dapat diketahui responden berusia 18 – 23 tahun sebanyak 44 orang dengan presentase 53,7%, kemudian responden berusia 24 – 26 tahun sebanyak 20 orang dengan presentase 24,3%, kemudian responden berusia 27 – 30 tahun sebanyak 18 orang dengan presentase 22%,. Dari data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh orang yang berusia 18 – 23 tahun.

c. Pekerjaan

Tabel 4.3
Pekerjaan
N = 82

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase (%)
Pelajar/ Mahasiswa	44	53,7%
Karyawan	38	46,3%
Jumlah	82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel pekerjaan di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100%. Dapat diketahui Pelajar/ Mahasiswa sebanyak 44 orang dengan presentase 53,7%, kemudian Karyawan sebanyak 38 orang dengan presentase 46,3%. Dari data yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini responden didominasi oleh Pelajar/ Mahasiswa.

2. Pernyataan Variabel X (Daya Tarik Iklan)

Pada variabel (X) ini menggunakan 3 (tiga) dimensi, antara lain *Meaningful*, *Believable*, dan *Distinctive* yang disusun sebanyak 14 (empat belas) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut :

a. *Meaningful* (Bermakna)

Tabel 4.4

Pernyataan Nomor 1

Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menampilkan sebuah audio visual yang menginformasikan manfaat dari sepeda motor

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	30	36,6%
2.	Setuju	39	47,6%
3.	Tidak Setuju	13	15,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,6%, kemudian 39 orang menjawab setuju dengan presentase 47,6%, kemudian 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected

menampilkan sebuah audio visual yang menginformasikan manfaat dari sepeda motor.

Tabel 4.5
Pernyataan Nomor 2
Tampilan dari iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menampilkan
iklan yang bermanfaat dan mudah diingat
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	29	35,4%
2.	Setuju	39	47,5%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,4%, kemudian 39 orang menjawab setuju dengan presentase 47,5%, kemudian 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju bahwa Tampilan dari iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* menampilkan iklan yang bermanfaat dan mudah diingat.

Tabel 4.6

Pernyataan Nomor 3

Tampilan iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menampilkan bahwa Yamaha Fazzio adalah sepeda motor impian bagi generasi muda yang ingin membeli sepeda motor

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	29	35,4%
2.	Setuju	38	46,3%
3.	Tidak Setuju	15	18,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 29 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 35,4%, kemudian 38 orang menjawab setuju dengan presentase 46,3%, kemudian 15 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 18,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Tampilan iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menampilkan bahwa Yamaha Fazzio adalah sepeda motor impian bagi generasi muda yang ingin membeli sepeda motor.

Tabel 4.7
Pernyataan Nomor 4
#Color Up Your Life dari iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected
menampilkan bahwa akan tampil keren dan trendy ketika memiliki sepeda
motor Yamaha Fazzio Hybrid-Connected
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	36	43,9%
2.	Setuju	32	39%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 36 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 43,9%, kemudian 32 orang menjawab setuju dengan presentase 39%, kemudian 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan sangat setuju *#Color Up Your Life* dari iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menampilkan bahwa akan tampil keren dan trendy ketika memiliki sepeda motor Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected*.

b. *Believable* (Dapat Dipercaya)

Tabel 4.8
Pernyataan Nomor 5
Informasi yang divisualkan pada iklan Yamaha Fazzio menggambarkan
generasi muda yang keren dan trendy ketika memiliki Yamaha Fazzio
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	33	40,2%
2.	Setuju	35	42,7%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40,2%, kemudian 35 orang menjawab setuju dengan presentase 42,7%, kemudian 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Informasi yang divisualkan pada iklan Yamaha Fazzio menggambarkan generasi muda yang keren dan trendy ketika memiliki Yamaha Fazzio.

Tabel 4.9
Pernyataan Nomor 6
Visualisasi Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki konsep iklan yang kreatif dan memiliki informasi yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan penonton
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	35	42,7%
2.	Setuju	32	39%
3.	Tidak Setuju	15	18,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 35 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 42,7%, kemudian 32 orang menjawab setuju dengan presentase 39%, kemudian 15 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 18,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan sangat setuju Visualisasi Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki konsep iklan yang kreatif dan memiliki informasi yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan penonton.

Tabel 4.10
Pernyataan Nomor 7
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected membuat pemiliknya tampil keren dan
trendy, sesuai dengan yang diiklankan
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	34	41,5%
2.	Setuju	35	42,7%
3.	Tidak Setuju	13	15,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 41,5%, kemudian 35 orang menjawab setuju dengan presentase 42,7%, kemudian 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,8%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Yamaha Fazzio Hybrid-Connected membuat pemiliknya tampil keren dan trendy, sesuai dengan yang diiklankan.

Tabel 4.11
Pernyataan Nomor 8
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected merupakan kendaraan sepeda motor
yang cocok untuk generasi muda
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	37	45,1%
2.	Setuju	32	39%
3.	Tidak Setuju	13	15,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 37 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 45,1%, kemudian 32 orang menjawab setuju dengan presentase 39%, kemudian 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,9%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Yamaha Fazzio Hybrid-Connected membuat pemiliknya tampil keren dan trendy, sesuai dengan yang diiklankan.

Tabel 4.12
Pernyataan Nomor 9
Visualisasi dari Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected mudah
dimengerti sehingga tidak salah interpretasi
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	34	41,5%
2.	Setuju	31	37,8%
3.	Tidak Setuju	17	20,7%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 34 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 41,5%, kemudian 31 orang menjawab setuju dengan presentase 37,8%, kemudian 17 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 20,7%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan sangat setuju Visualisasi dari Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected mudah dimengerti sehingga tidak salah interpretasi.

Tabel 4.13
Pernyataan Nomor 10
Konsep iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected jelas dan informatif,
sehingga tidak salah interpretasi bagi penonton
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	32	39%
2.	Setuju	36	43,9%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 39%, kemudian 36 orang menjawab setuju dengan presentase 43,9%, kemudian 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Konsep iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected jelas dan informatif, sehingga tidak salah interpretasi bagi penonton.

c. *Distinctive* (Mempunyai ciri khas dan berbeda)

Tabel 4.14

Pernyataan Nomor 11

Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki alur cerita yang divisualkan secara kreatif dengan konsep informatif sehingga dapat membedakan dengan iklan visual kompetitor lainnya

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	27	32,9%
2.	Setuju	41	50%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 27 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 32,9%, kemudian 41 orang menjawab setuju dengan presentase 50%, kemudian 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki alur cerita yang divisualkan secara kreatif dengan konsep informatif sehingga dapat membedakan dengan iklan visual kompetitor lainnya.

Tabel 4.15
Pernyataan Nomor 12
Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected lebih menarik dibandingkan
kompetitor dari segi konsep iklan, tagline, audio visual. Sesuai dengan apa
yang dituju yaitu generasi muda

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	25	30,5%
2.	Setuju	42	51,2%
3.	Tidak Setuju	15	18,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 25 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 30,5%, kemudian 42 orang menjawab setuju dengan presentase 51,2%, kemudian 15 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 18,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected lebih menarik dibandingkan kompetitor dari segi konsep iklan, tagline, audio visual. Sesuai dengan apa yang dituju yaitu generasi muda.

Tabel 4.16
Pernyataan Nomor 13
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki desain motor, spesifikasi, fitur
yang berbeda dengan produk dari kompetitor
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	21	25,6%
2.	Setuju	52	63,4%
3.	Tidak Setuju	9	11%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 25,6%, kemudian 52 orang menjawab setuju dengan presentase 63,4%, kemudian 9 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 11%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki desain motor, spesifikasi, fitur yang berbeda dengan produk dari kompetitor.

Tabel 4.17

Pernyataan Nomor 14

Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki keunggulan tersendiri dari segi harga yang lebih murah dibandingkan dengan kompetitor dikelasnya.

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	22	26,8%
2.	Setuju	54	65,9%
3.	Tidak Setuju	6	7,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 22 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 26,8%, kemudian 54 orang menjawab setuju dengan presentase 65,9%, kemudian 6 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 7,3%.

Dari data yang diperoleh dalam penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki keunggulan tersendiri dari segi harga yang lebih murah dibandingkan dengan kompetitor dikelasnya.

3. Pernyataan Variabel Y (Minat Beli)

Pada variabel (Y) ini menggunakan 4 (empat) dimensi, antara lain Transaksional, Referensial, Preferensial, dan Eksploratif yang disusun sebanyak 16 (enam belas) item pernyataan dengan hasil penilaian sebagai berikut:

a. Transaksional

Tabel 4.18

Pernyataan Nomor 1

Saya mempunyai minat untuk membeli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	26	31,7%
2.	Setuju	42	51,2%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31,7%, 42 orang menjawab setuju dengan presentase 51,2%, 14 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju mempunyai minat untuk membeli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected.

Tabel 4.19
Pernyataan Nomor 2
**Saya lebih menginginkan untuk membeli Yamaha Fazzio Hybrid-
 Connected daripada membeli produk kompetitor**
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	15	18,3%
2.	Setuju	57	69,5%
3.	Tidak Setuju	10	12,2%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 15 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 18,3%, 57 orang menjawab setuju dengan presentase 69,5%, 10 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 12,2%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju lebih menginginkan untuk membeli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected daripada membeli produk kompetitor.

Tabel 4.20
Pernyataan Nomor 3
Saya ingin membeli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected karena
spesifikasinya
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	21	25,6%
2.	Setuju	50	61%
3.	Tidak Setuju	11	13,4%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 25,6%, 50 orang menjawab setuju dengan presentase 61%, 11 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 13,4%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju ingin membeli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected karena spesifikasinya.

Tabel 4.21
Pernyataan Nomor 4
Setelah melihat iklannya, saya ingin memiliki produk Yamaha Fazzio
Hybrid-Connected
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	30	36,6%
2.	Setuju	37	45,1%
3.	Tidak Setuju	15	18,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 30 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 36,6%, 37 orang menjawab setuju dengan presentase 45,1%, 15 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 18,3%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju setelah melihat iklan, ingin memiliki produk Yamaha Fazzio Hybrid-Connected.

b. Referensial

Tabel 4.22

Pernyataan Nomor 5

Saya merekomendasikan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebagai pembandingan dari segi desain motor, spesifikasi, dan fitur dari produk lain dikelasnya kepada orang yang akan membeli motor

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	24	29,3%
2.	Setuju	42	51,2%
3.	Tidak Setuju	16	19,5%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 24 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 29,3%, 42 orang menjawab setuju dengan presentase 51,2%, 16 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 19,5%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya merekomendasikan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebagai pembandingan dari segi desain motor, spesifikasi, dan fitur dari produk lain dikelasnya kepada orang yang akan membeli motor.

Tabel 4.23

Pernyataan Nomor 6

Saya merekomendasikan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebagai pilihan terbaik dengan harga yang terjangkau dibanding kompetitor lain kepada orang yang akan membeli motor

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	32	39%
2.	Setuju	35	42,7%
3.	Tidak Setuju	15	18,3%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 32 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 39%, 35 orang menjawab setuju dengan presentase 42,7%, 15 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 18,3%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya merekomendasikan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebagai pilihan terbaik dengan harga yang terjangkau dibanding kompetitor lain kepada orang yang akan membeli motor.

Tabel 4.24

Pernyataan Nomor 7

Saya akan memberikan tanggapan yang baik ketika ada orang/ teman yang menanyakan tentang produk Yamaha Fazzio Hybrid-Connected

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	18	22%
2.	Setuju	51	62,2%
3.	Tidak Setuju	13	15,8%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 18 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 22%, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 62,2%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,8%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan memberikan tanggapan yang baik ketika ada orang/ teman yang menanyakan tentang produk Yamaha Fazzio Hybrid-Connected.

Tabel 4.25
Pernyataan Nomor 8
Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai produk Yamaha
Fazzio Hybrid-Connected
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	33	40,2%
2.	Setuju	36	43,9%
3.	Tidak Setuju	13	15,9%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40,2%, 36 orang menjawab setuju dengan presentase 43,9%, 13 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 15,9%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai produk Yamaha Fazzio Hybrid-Connected.

c. **Preferensial**

Tabel 4.26
Pernyataan Nomor 9
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menjadi pilihan saya saat membeli
kendaraan roda dua/ motor

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	6	7,3%
2.	Setuju	47	57,3%
3.	Tidak Setuju	29	35,4%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 6 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 7,3%, 47 orang menjawab setuju dengan presentase 57,3%, 29 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 35,4%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menjadi pilihan saya saat membeli kendaraan roda dua/ motor.

Tabel 4.27
Pernyataan Nomor 10
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menjadi pilihan saya sebagai
kendaraan roda dua karena harga cocok dan memiliki spesifikasi yang
bagus di kelasnya

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	5	6,1%
2.	Setuju	52	63,4%
3.	Tidak Setuju	25	30,5%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 5 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 6,1%, 52 orang menjawab setuju dengan presentase 63,4%, 10 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 30,5%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected menjadi pilihan saya sebagai kendaraan roda dua karena harga cocok dan memiliki spesifikasi yang bagus di kelasnya.

Tabel 4.28
Pernyataan Nomor 11
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected lebih menarik perhatian saya daripada
produk lain
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	17	20,7%
2.	Setuju	45	54,9%
3.	Tidak Setuju	20	24,4%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 17 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 20,7%, 45 orang menjawab setuju dengan presentase 54,9%, 20 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 24,4%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected lebih menarik perhatian saya daripada produk lain.

Tabel 4.29
Pernyataan Nomor 12
Menurut saya, Yamaha Fazzio Hybrid-Connected adalah pilihan terbaik
untuk motor di kelasnya
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	28	34%
2.	Setuju	40	48,9%
3.	Tidak Setuju	14	17,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 28 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 34%, 40 orang menjawab setuju dengan presentase 48,9%, 10 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 17,1%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Menurut saya, Yamaha Fazzio Hybrid-Connected adalah pilihan terbaik untuk motor di kelasnya.

d. **Eksploratif**

Tabel 4.30

Pernyataan Nomor 13

Saya akan mencari informasi harga sebelum melakukan pembelian

Yamaha Fazzio Hybrid-Connected

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	31	37,8%
2.	Setuju	51	62,2%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 31 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 37,8%, 51 orang menjawab setuju dengan presentase 62,2%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan mencari informasi harga sebelum melakukan pembelian Yamaha Fazzio Hybrid-Connected.

Tabel 4.31
Pernyataan Nomor 14
Saya akan mencari tahu spesifikasi dari Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebelum melakukan pembelian
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	26	31,7%
2.	Setuju	56	68,3%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 26 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 31,7%, 56 orang menjawab setuju dengan presentase 68,3%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan mencari tahu spesifikasi dari Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebelum melakukan pembelian.

Tabel 4.32
Pernyataan Nomor 15
Saya akan mencari informasi mengenai desain dari Yamaha Fazzio
Hybrid-Connected sebelum melakukan pembelian
N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	33	40,2%
2.	Setuju	49	59,8%
3.	Tidak Setuju	-	-
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 33 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 40,2%, 49 orang menjawab setuju dengan presentase 59,8%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan mencari informasi mengenai desain dari Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebelum melakukan pembelian.

Tabel 4.33
Pernyataan Nomor 16
Saya akan mencari informasi tentang artikel-artikel tentang produk
Yamaha Fazzio Hybrid-Connected, seperti keamanan dari kendaraan dan
kualitas kendaraan

N = 82

No.	Pernyataan	Frekuensi	Presentase (%)
1.	Sangat Setuju	21	25,6%
2.	Setuju	56	68,3%
3.	Tidak Setuju	5	6,1%
4.	Sangat Tidak Setuju	-	-
Jumlah		82	100%

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Berdasarkan data tabel di atas, dari seluruh responden sebanyak 82 orang dengan presentase 100% dapat diketahui sebanyak 21 orang menjawab sangat setuju dengan presentase 25,6%, 56 orang menjawab setuju dengan presentase 68,3%, 5 orang menjawab tidak setuju dengan presentase 6,1%.

Dari data yang diperoleh dari penelitian ini dapat disimpulkan, menyatakan setuju dengan pernyataan Saya akan mencari informasi tentang artikel-artikel tentang produk Yamaha Fazzio Hybrid-Connected, seperti keamanan dari kendaraan dan kualitas kendaraan.

4. Rekapitulasi Variabel X dan Y

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel X yakni Daya Tarik Iklan berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.34

Rekapitulasi Variabel X

No.	Pernyataan	Mean
1.	X1	3,2
2.	X2	3,18
3.	X3	3,17
4.	X4	3,27
5.	X5	3,23
6.	X6	3,24
7.	X7	3,26
8.	X8	3,29
9.	X9	3,2
10.	X10	3,21
11.	X11	3,16
12.	X12	3,12
13.	X13	3,15
14.	X14	3,19
Jumlah		44,90
Rata-rata		3,20

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Daya Tarik Iklan Fazzio Hybrid-Connected di Televisi tergolong tinggi

(setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai rata – rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Daya Tarik Iklan (X) sebesar 3,20.

Berikut adalah rekapitulasi hasil pengembangan indikator atau komponen pendukung variabel Y yakni Minat Beli berdasarkan tabel sebagai berikut :

Tabel 4.35
Rekapitulasi Variabel Y

No.	Pernyataan	Mean
1.	Y1	3,14
2.	Y2	3,06
3.	Y3	3,12
4.	Y4	3,18
5.	Y5	3,09
6.	Y6	3,2
7.	Y7	3,06
8.	Y8	3,24
9.	Y9	2,71
10.	Y10	2,75
11.	Y11	2,96
12.	Y12	3,17
13.	Y13	3,37
14.	Y14	3,31
15.	Y15	3,4
16.	Y16	3,19
Jumlah		50,02
Rata-rata		3,12

Sumber: Hasil Perhitungan Bulan Juni 2024

Dari hasil rekapitulasi di atas secara keseluruhan responden menilai bahwa variabel Minat Beli tergolong tinggi (setuju), hal ini dapat dilihat dari hasil nilai

rata – rata keseluruhan jawaban responden pada variabel Minat Beli (Y) sebesar 3,12.

5. Uji Regresi Linear Sederhana

Analisis uji regresi dilakukan untuk memperoleh gambaran pengaruh antara variabel independent (X) yaitu Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi terhadap variabel dependen (Y) yaitu Minat Beli. Berikut adalah data hasil dari pengolahan SPSS (Statistic Package for Social Science) 26 for windows :

Tabel 4.36
Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,901 ^a	,811	,809	2,81832
a. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan				

Sumber: Hasil SPSS Versi 26

Analisis regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana yang didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel Independen (X) dengan satu variabel dependen (Y). R disebut sebagai koefisien korelasi, maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara variabel Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi terhadap Minat Beli sebesar 0,901 yaitu diantara 0,800-0,1000 artinya hubungan atau korelasi variabel Daya Tarik Iklan berpengaruh sangat tinggi atau kuat sekali. Hal tersebut dapat dilihat dari :

1. 0,00-0,199 artinya sangat rendah atau lemah sekali
2. 0,200-0,399 artinya rendah atau lemah tapi pasti
3. 0,400-0,599 artinya cukup atau sedang
4. 0,600-0,799 artinya tinggi atau kuat

5. 0,800-0,1000 artinya sangat tinggi atau kuat sekali

Sedangkan R square disebut sebagai koefisien determinasi, dapat dijelaskan bahwa nilai R square menunjukkan angka 0,811. Angka tersebut dapat diartikan bahwa Minat Beli yang disebabkan oleh Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi sebesar 81,1%, sementara sisanya 18,9% dipengaruhi faktor lain diluar variabel penelitian. Nilai R square menunjukkan angka 0,811 atau 81,1% artinya Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi berpengaruh terhadap Minat Beli.

Selanjutnya, yaitu analisis uji regresi linear sederhana yaitu analisis yang bertujuan untuk memperoleh gambaran penuh antara variabel X yaitu Daya Tarik Iklan terhadap variabel Y yaitu Minat Beli.

Berikut ini adalah tabel ANOVA yang akan menunjukkan pengaruh antara variabel X dan Y, sebagai berikut:

Tabel 4.37
Tabel ANOVA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2728,517	1	2728,517	343,515	,000 ^b
	Residual	635,434	80	7,943		
	Total	3363,951	81			
a. Dependent Variable: Minat Beli						
b. Predictors: (Constant), Daya Tarik Iklan						

Sumber: Hasil SPSS Versi 26

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai uji ANOVA yaitu nilai F sebesar 343.515 dengan nilai signifikansi 0,00 karena nilai signifikansi yang diperoleh lebih kecil dari 0,10 yaitu $0,00 < 0,10$ maka dapat diartikan bahwa variabel Daya

Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi berpengaruh terhadap Minat Beli.

Untuk dapat digunakan sebagai model regresi dalam memprediksi variabel terikat, maka angka probabilitas atau (sig) harus $< 0,10$, karena angka probabilitas (sig) $0,00 < 0,10$ maka model regresi ini layak untuk digunakan dalam memprediksi Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* di Televisi terhadap Minat Beli.

Untuk mengetahui persamaan regresi yang bersifat signifikan dan garis regresi berbentuk linear, maka digunakan rumus regresi linear $Y = a + bX$, yaitu sebagaimana dapat dilihat pada analisis sebagai berikut:

Tabel 4.38
Coefficients

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,992	1,969		7,107	,000
	Daya Tarik Iklan	,802	,043	,901	18,534	,000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Sumber: Hasil SPSS Versi 26

Berdasarkan tabel diatas dapat dibuat persamaan regresi, sebagai berikut :

Rumus Regresi Linear

$$Y = a + bX$$

$$Y = 13,992 + 0,802$$

Dimana :

Y = Minat Beli

X = Daya Tarik Iklan

a = nilai konstan dari *Unstandardized Coefficients*.

Dalam penelitian ini nilai a sebesar 13,992.

b = nilai koefisien regresi. Dalam penelitian ini nilainya sebesar 0,892.

Berdasarkan keterangan persamaan regresi linear sederhana di atas, maka persamaannya menjadi $Y = 13,992 + 0,802 X$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa nilai koefisien regresi bernilai (+), maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa Daya Tarik Iklan (X) berpengaruh positif terhadap Minat Beli (Y).

6. Uji Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh atau signifikansi dari hasil penelitian terkait Daya Tarik Iklan (X) terhadap Minat Beli (Y) untuk pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan rumus sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antara X dan y

n = Jumlah sampel

maka dengan demikian :

Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ H0 ditolak dan H1 diterima (memiliki pengaruh)

Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ H0 diterima dan H1 ditolak (tidak memiliki pengaruh)

Diketahui:

$$n = 82$$

$$r = 0,901$$

$$t = \frac{r\sqrt{(n-2)}}{\sqrt{(1-r^2)}}$$

$$t = \frac{0,901\sqrt{(82-2)}}{\sqrt{(1-0,901^2)}}$$

$$t = \frac{0,901\sqrt{(80)}}{\sqrt{(1-0,811)}}$$

$$t = \frac{0,901 \times 8,9}{\sqrt{0,189}}$$

$$t = \frac{8,018}{0,434}$$

$$t = 18,474$$

Berdasarkan hasil perhitungan yang telah dilakukan, nilai t_{hitung} yaitu 18,474 sedangkan untuk nilai t_{tabel} dengan taraf kepercayaan 90% atau signifikansi 10% ($\alpha = 0,10$ atau 0,1) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau n . Dalam penelitian ini jumlah responden (n) = 82, maka derajat bebasnya (df) $n - k = 82 - 2 = 80$. Dengan derajat kebebasan sebesar 80 dan signifikansinya 10% adalah 2.37387 dibulatkan menjadi 2,374. Karena nilai t_{hitung} (18,474) > t_{tabel} (2,374), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang artinya terdapat pengaruh antara Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* terhadap Minat Beli.

C. Pembahasan Hasil Penelitian

Pada penelitian ini membahas dua variabel, yaitu Daya Tarik Iklan dan Minat Beli. Penelitian ini dilakukan kepada 82 orang responden yang merupakan *followers* dari akun Instagram @yamahaindonesia, dapat diketahui bahwa dari seluruh responden sebanyak 82 dan presentase 59,8% mayoritas responden dalam penelitian ini adalah berjenis kelamin laki – laki, dan 40,2% minoritas berjenis kelamin perempuan (tabel 4.1). Identitas lainnya dapat dilihat dari umur responden yaitu 18 – 23 tahun dan memiliki 53,7%, berusia 24 – 26 tahun 24,3%, dan berusia 27 – 30 tahun 22%, (tabel 4.2). Identitas responden lainnya adalah status pekerjaan, dari 82 responden terdapat 53,7% mahasiswa, dan 46,3% karyawan (tabel 4.3).

1. Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected Versi “Color Up Your Life” terhadap konsumen

Berdasarkan teori yang digunakan dan hasil penelitian yang telah dibuktikan bahwa pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected memiliki 3 (tiga) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel X di kuesioner penelitian. Hasil dari penelitian responden bahwa dimensi Daya Tarik Iklan antara lain, Meaningful, Believable, dan Distinctive tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata – rata jawaban responden pada variabel Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio Hybrid-Connected di Televisi (X) sebesar 3,20 (tabel 4.34).

Berdasarkan teori yang digunakan variabel (X) Daya Tarik Iklan pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah X8 dengan pernyataan “Yamaha Fazzio Hybrid-Connected merupakan kendaraan sepeda motor yang cocok untuk generasi muda” yaitu sebesar 3,29 (tabel 4.34).

2. Minat Beli Yamaha Fazzio Hybrid-Connected Versi “Color Up Your Life” terhadap konsumen

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur Minat Beli memiliki 4 (empat) dimensi dapat dilihat dari pernyataan pada variabel Y di kuesioner penelitian. Hasil dari penilaian responden bahwa dimensi Minat Beli antara lain, Minat Transaksional, Referensial, Preferensial, dan Eksploratif tergolong tinggi (setuju). Hal ini ditunjukkan dengan nilai rata – rata jawaban responden pada variabel Minat Beli (Y) sebesar 3,12 (tabel 4.35).

Berdasarkan teori yang digunakan untuk mengukur variabel (Y) Minat Beli pernyataan yang memiliki data tertinggi adalah Y15 sebesar 3,4 (tabel 4.35) dimana dengan pernyataan “Saya akan mencari informasi mengenai desain dari Yamaha Fazzio Hybrid-Connected sebelum melakukan pembelian”.

3. Pengaruh Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* versi “*Color Up Your Life*” di Televisi terhadap Minat Beli

Pernyataan pada variabel X (Daya Tarik Iklan) dan variabel Y (Minat Beli) dalam penelitian ini telah memenuhi standar validitas atau memenuhi syarat valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Uji realibilitas pada variabel X (Daya Tarik Iklan) dan variabel Y (Minat Beli) menunjukkan nilai alpha hitung yang positif serta pada tingkat reliabilitas $> 0,80$ s.d $1,00$ (tabel 3.7 dan 3.8), maka kuesioner variabel X dan variabel Y sangat reliabel.

Untuk membuktikan adanya pengaruh Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli maka dilakukan uji hipotesis terdapat pada analisis regresi linear sederhana yaitu uji t. Uji t bertujuan untuk menguji signifikansi nilai koefisien regresi, kriteria pengujian sebagai persyaratan hipotesis diterima adalah nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Berdasarkan hasil perhitungan dari penelitian ini didapatkan nilai t_{hitung} 18,474 yang lebih besar dari nilai t_{tabel} 2,374. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh antara Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* terhadap Minat Beli.

Berdasarkan perhitungan, besarnya pengaruh dapat dilihat dari perolehan R yang disebut juga sebagai koefisien korelasi. Maka dapat dibaca nilai R atau koefisien korelasi antara Daya Tarik Iklan Yamaha Fazzio *Hybrid-Connected* terhadap Minat Beli sebesar 0,901 yaitu diantara 0,800 – 0,1000 yang berarti hubungan atau korelasi antara variabel Daya Tarik Iklan sangat tinggi atau kuat sekali.

Diperoleh dari perhitungan, R square yaitu 0,811 yang artinya variabel Y dipengaruhi oleh variabel X, dalam penelitian ini Minat Beli dipengaruhi sebesar 81,1% sementara sisanya 18,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel

penelitian. Hasil ini menunjukkan bahwa Daya Tarik Iklan berpengaruh sangat tinggi terhadap Minat Beli.