

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang membimbing umat menuju jalan yang benar dan terang benderang.

Penelitian ini menggali implementasi *Word of Mouth marketing* oleh PT Satu Bintang sebagai elemen strategis dalam mendapatkan kepercayaan klien. Dengan mengacu pada teori-teori terkait dan analisis data empiris, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana *Word of Mouth marketing* dapat menjadi instrumen efektif dalam membangun hubungan positif dengan klien.

Terakhir, penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan dan potensi pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, saran dan masukan dari berbagai pihak sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas dan relevansi penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan menginspirasi penelitian lebih lanjut di bidang yang serupa.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Depok, 21 Januari 2024



Amanda Aurora Rhamadanti