

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Sajodo Snack	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Kerangka Konsep	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Populasi Berdasarkan Jumlah Komentar	29
Tabel 3.3 Skoring Skala Likert	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (Live Streaming)	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	36
Tabel 3.6 Klasifikasi Reliabilitas Alpha Cronbach.....	37
Tabel 3.7 Hasil Uji Realibitas X (Live Streaming).....	37
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibitas Y (Keputusan Pembelian)	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	42
Tabel 4.4 Pendapatan Responden	43
Tabel 4.5 Konsumen jadi mengetahui produk Sajodo Snack	43
Tabel 4.6 Konsumen merasa Sajodo Snack memiliki kelebihan	44
Tabel 4.7 Konsumen merasa puas pada kualitas <i>live streaming</i>	44
Tabel 4.8 Konsumen merasa kualitas <i>live streaming</i> Sajodo Snack baik	45
Tabel 4.9 Konsumen puas dengan interaksi host pada saat <i>live streaming</i>	46
Tabel 4.10 Konsumen merasa <i>host</i> mampu menyakinkan penonton.....	46
Tabel 4.11 Konsumen menjadikan Sajodo Snack sebagai	47
Tabel 4.12 Sajodo Snack menjadi solusi bagi konsumen	48
Tabel 4.13 Konsumen mengetahui produk Sajodo Snack dari fyp TikTok.....	48
Tabel 4.14 Konsumen mengetahui produk Sajodo Snack	49
Tabel 4.15 Konsumen mempertimbangkan rasa terhadap	49
Tabel 4.16 Konsumen membandingkan kualitas rasa Sajodo Snack.....	50
Tabel 4.17 Konsumen memilih produk Sajodo Snack.....	50
Tabel 4.18 Konsumen memilih produk Sajodo Snack karena memiliki.....	51

Tabel 4.19 Konsumen melakukan pembelian berulang setelah.....	51
Tabel 4.20 Konsumen merasa puas setelah merasakan kualitas	52
Tabel 4.21 Konsumen merekomendasikan Sajodo Snack berdasarkan	53
Tabel 4.22 Rekapitulasi Variabel X	53
Tabel 4.23 Rekapitulasi Variabel Y	54
Tabel 4.24 Model Summary.....	55
Tabel 4.25 Model Anova.....	56
Tabel 4.26 Tabel Coefficient.....	57