

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, A. (2023, July 08). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. Retrieved from ukmindonesia.id: <https://www.ukmindonesia.id>
- Adeliya Putri, A., & Didiek Tranggono (2023). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan (JIWP)* : Vol. 10 No. 22. Pengaruh Live Streaming TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Generasi Z Pengikut Akun @skintific_id, 13-26.
- Asmarantika, r. a. (2022). Kajian Media. *Jpola Konsumsu Media Digital dan Berita Online Gen Z Indonesia*, 40-51.
- Avelia Farera G. Diarya., & V. (2023). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* : Vol. 11 No. 2 . *Pengaruh Live Streaming Tiktok Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk JIMS HONEY di Surabaya dan Dampaknya Keputusan Pembelian*, 24-28.
- Avelia Farera Gabrile Diarya, V. R. (2023). Pengaruh Live Streaming Tiktok Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk JIMS Honey di Surabaya dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2-3.
- Caroline Lystia Rut Winasis, H. S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol. 3 Issue 4*, 393.
- Effendy, F. (2021). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi. Pengaruh Perceived of Benefit Terhadap Niat Untuk Menggunakan Layanan Dompot Digital di Kalangan Milenial.*, 5-15.
- Harapan, F. (2023, Juni 26). Retrieved from Kementerian keuangan RI: <https://www.fajarharapan.id>
- Indriyani, T. &. (2021). *Jurnal Profesional. Makna Interaksi Host Dengan Penonton Saat Live*.
- Juliana, H. (2023). *Sinomika Journal Vol. 1 No. 6. Pengaruh Siaran Langsung dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop*, 1519-1522.
- Nasrullah, R. (2020). *Perkembangan Media Sosial*. Jakarta: Perpustakaan Nasional, 220.
- Putra, P. (2023, October 13). *Congratulation! Sajodo Snack Tasikmalaya Raih Penghargaan TikTok Awards 2023*. Retrieved from radartasik.id: <https://www.radartasik.id>
- Rahman, M. R. (2021). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia*, 378-380.

- Rizaty, M. A. (2023, September 27). *Pengguna TikTok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada Juli 2023*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id>
- Shahnaz Maulidya Nurivananda., & Z. (2023). Management Studies Entrepreneurship Journal (MSEJ) Vol. 4 No. 4 . *Content Marketing dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian pada Aplikasi Media Sosial Tiktok*, 30-37.
- Sri Rahmayanti, R. D. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Vol. 6 Issue 1 (2023) . *Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Custome Review Terhadap Keputusan Pembelian pada TikTok Shop di Surabaya*, 339.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Netrawati. (2022). The Influence of Live Streaming Video on Consumer Decisions. *Sentralisasi*, 11(2), 159-168
- Dwi,Aris. (2021). Cara Kreatif Menghasilkan Uang Dengan Menjadi Blogger, Youtuber, atau TikToker. Elmarkazi, 97-99
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks. 194
- Ghozali. (2020). Reliabilitas. In A. Marzuki, C. Armereo, & P. F. Rahayu, *Praktikum Statistik* (p.66). Malang: Ahli media Press.
- Destika Eka. R., & Khusnul Fikriyah. (2023). Jurnal Edunomika. Vol. 07 No. 01. *Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim*.
- Nungki. M., & Ghea Sekar. P. (2023). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence (JEISBI)*. Vol. 04 No. 04. Analisis Pengaruh Variabel Keterjangkauan Teknologi Informasi dalam Live Streaming Shopping TikTok pada Minat Pembelian