

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	22
3.1 Operasional Variabel	32
3.2 Kategori Skala Likert.....	38
3.3 Kriteria Uji Validitas.....	41
3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	42
3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	43
3.6 Indikator Tingkat Reliabilitas	44
3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	45
3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	45
4.1 Mengetahui kampanye #BeautyDiQuity dari brand Luxcrime	49
4.2 Memahami apa yang dimaksud dengan kampanye #BeautyDiQuity	50
4.3 Mengetahui pesan yang ingin disampaikan dari kampanye #BeautyDiQuity	50
4.4 Memahami tujuan dari adanya kampanye #BeautyDiQuity	51
4.5 Tertarik dengan adanya kampanye #BeautyDiQuity	52
4.6 Dengan adanya kampanye #BeautyDiQuity membuat saya mengikuti akun instagram Luxcrime	52
4.7 Dengan adanya kampanye #BeautyDiQuity membuat saya tertarik membeli produk Luxcrime	53
4.8 Dengan adanya kampanye #BeautyDiQuity membuat saya sadar bahwa semua perempuan cantik dalam kondisi apapun.....	54
4.9 Mengikuti unggahan akun Instagram @Luxcrime_id yang berisi kampanye #BeautyDiQuity	55
4.10 Menyukai unggahan akun Instagram @Luxcrime_id terkait kampanye #BeautyDiQuity.....	55
4.11 Membagikan unggahan Instagram akun @Luxcrime_id yang berisi kampanye #BeautyDiQuity	56
4.12 Sebelumnya belum mengetahui apa itu brand Luxcrime.....	57
4.13 Sebelumnya tidak tertarik dengan brand Luxcrime	58
4.14 Sebelumnya tidak mengetahui apa saja produk Luxcrime.....	58
4.15 Mencari tahu tentang brand Luxcrime	59
4.16 Mengetahui bahwa brand Luxcrime adalah sebuah brand local yang menjual makeup dan skincare	60
4.17 Mencari tahu tentang produk makeup dan skincare apa saja yang ada di Luxcrime	61
4.18 Mengingat brand Luxcrime ketika saya melihat kampanye #BeautyDiQuity	61
4.19 Mengingat brand Luxcrime ketika saya mendengar model disabilitas yang menjadi model brand Luxcrime	62
4.20 Mengingat brand Luxcrime Ketika melihat Two Way Cake (bedak padat) berwarna hijau	63
4.21 Dapat mengingat brand Luxcrime Ketika dikaitkan dengan produk bedak padat	64
4.22 Dapat mengingat brand Luxcrime Ketika dikaitkan dengan makeup dan skincare	64

4.23 Akan langsung menyebutkan brand Luxcrime ketika ditanyakan produk makeup	65
4.24 Akan langsung menyebutkan brand Luxcrime ketika ditanyakan two way cake Tasya Farasya Approved	66
4.25 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel X	66
4.26 Rekapitulasi Hasil Pengembangan Variabel Y	67
4.27 Modal Summary.....	69
4.28 Tabel ANOVA.....	70
4.29 Tabel Coefficients.....	71