

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (2006). *Menjadi Public Relations Yang Handal*. Yogyakarta: Dolphin Books.
- Chalil, R. D. (2020). *Brand, Islamic Brand, & Re-Branding "Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global"*. Depok: Rajawali Pers.
- Faridha, S., & Farid. (2017). pengaruh corporate branding terhadap keputusan pembelian dengan ekuitas merek sebagai variabel mediasi pada rumah sakit ibu dan anak kota banda aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2.
- Ghealita, V., & Setyorini, R. (2016). pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian amdk merek aqua. *Jurnal Riset Manajemen UPI*.
- Gregory, A. (2018). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Grafindo.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Ishaq, R. e. (2015). *Kuliah Public Relations*. Kediri: STAIN Kediri Press.
- Judith, M. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Instagram @luxcrime\_id terhadap Brand Awareness*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2021). *BEST PRACTICE HUMAS (PUBLIC RELATIONS) BISNIS DAN PEMERINTAH: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Lestari, S. (2021). *14 Jam Belajar Public Relation: Cara Jitu Membangun dan Mengelola Hubungan Bonafide dengan Khalayak*. Yogyakarta: Quadrant.
- Nova, F. (2017). *Crisis Public Relations*. Depok: Rajawali Pers.
- Rachmawati, H. (2021). *Komunikasi Merek Di Media Sosial & Penerapannya Pada TV Berita*. Yogyakarta: Deepublish.

- Randy, B., & Sullivan, R. (2014). *Developing the Public Relations Campaign: A Team-Based Approach*. Boston: Pearson .
- Reefani, N. K. (2013). *Panduan Anak Berkebutuhan Khusus*. Yogyakarta: Imperium.
- Riha, I. L., Maspiyah, Pritasari, O. K., & Dwiyantri, S. (2021). analisis perbandingan minat konsumen remaja putri siswa smk pariwisata terhadap produk kosmetik skincare antara produk lokal di surabaya dan roduk luar negeri ((korea). *e-jurnal. Volume 10 Nomer 3 (2021), EdisiYudisium 3 Tahun, .*
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sari, A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sholeh, A. (2016). *Akseibilitas Penyandang Disabilitas Terhadap Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Sudaryana. (2017). *Metode Peneltian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyama, A. G., & Pambudy, E. F. (2017). pengaruh kemasan, kewajaran harga dan brand awareness terhadap brand loyalty (studi kasus pada wisatawan nusantara di kartika sari bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Triana, D., Suryana, A., & Supriadi, D. (2022). pengaruh corporate branding badan pusat statistik terhadap evaluasi produk susenas. *Ekspresi dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, 124*.
- Venus, A. (2012). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wibowo, N. E. (2017). pengaruh brand awareness terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada yellow truck cabang sunda bandung TAHUN 2017). *e-Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2* .

Wicaksono, M. P., & Seminari, N. K. (2016). pengaruh iklan dan word of mouth terhadap brand awareness traveloka. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016: 5098-5127*.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.

kompas.co.id. Brand make up terlaris. diakses pada November 2023. dari <https://kompas.co.id/article/brand-makeup-lokal/>

Instagram.com. Postingan Instagram Kampanye Public Relations #BeautyDiQuity di instagram Luxcrime. dari <https://www.instagram.com/p/CqhFgQoPq4b/?igsh=ZnNzeDIxZmV3ZnMw>

Luxcrime.com. About Us. Diakses pada November 2023 dari <https://luxcrime.com/pages/about-us>