

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Akademis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 <i>Public Relations</i> .....	10

2.1.2 Kampanye .....	12
2.1.3 <i>Digital Campaign</i> .....	17
2.1.4 Media Sosial .....	19
2.1.5 Citra .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Hipotesis .....	28
2.4 Kerangka Konsep .....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.2 Pendekatan Penelitian .....	30
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31
3.4.1 Variabel .....	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Populasi dan Sampel .....	33
3.5.1 Populasi .....	33
3.5.2 Sampel .....	33
3.6 Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian .....	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.8 Teknik Analisis Data .....	37
3.8.1 Uji Regresi Linear Sederhana .....	37
3.8.2 Uji Hipotesis .....	38
3.8.3 Uji Validitas .....	38
3.8.4 Uji Reliabilitas .....	40
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.1 Profil Umum Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	43
4.1.2 Visi dan Misi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	44

4.1.3 Logo Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Identitas Responden.....	45
4.2.2 Analisis Pernyataan Variabel X (Pesan Kampanye #AdaApaDiSini) .....	47
4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y (Citra Kemenparekraf) .....	59
4.3 Hasil Rekapitulasi Variabel X dan Y .....	74
4.4 Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
4.5 Uji Hipotesis.....	78
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	79
4.6.1 Demografi.....	79
4.6.2 Pesan Kampanye #AdaApaDiSini.....	80
4.6.3 Citra Kemenparekraf .....	82
4.6.4 Pengaruh Pesan Kampanye #AdaApaDiSini Pada Instagram @Kemenparekraf.ri Terhadap Citra Kemenparekraf.....	84
<b>BAB V.....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>