

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN..... | vii |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identikasi Masalah..... | 8 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 8 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6.1 Manfaat Akademis | 9 |
| 1.6.2 Manfaat Praktis | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP | 11 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi Massa..... | 11 |
| 2.1.2 Media Massa | 12 |
| 2.1.3 Televisi..... | 13 |
| 2.1.3.1 Televisi Berlangganan..... | 15 |
| 2.1.3.2 Karakteristik Televisi | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Program Sports..... | 16 |
| 2.1.5 Produser | 16 |
| 2.1.6 Peran Produser | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 19 |
| 2.3 Kerangka Konsep | 30 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 32 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian..... | 32 |
| 3.3 Metode Penelitian | 32 |
| 3.4 Operasionalisasi Konsep | 33 |
| 3.5 Teknik Penentuan Informan | 34 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 35 |
| 3.6.1 Data Primer | 35 |
| a. Observasi | 36 |
| b. Wawancara | 36 |
| c. Dokumentasi..... | 36 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 36 |
| 3.8 Uji Keabsahan Data | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| 4.1 Gambaran Fokus Penelitian..... | 40 |
| 4.1.1 Sejarah Umum MNC Channels..... | 40 |
| 4.1.2 <i>Corporate Structure</i> | 44 |
| 4.1.3 Profil Perusahaan | 44 |
| 4.1.4 Logo Sportstars | 45 |
| 4.1.5 Sejarah Logo Sportstars | 47 |
| 4.1.6 Visi dan Misi Sportstars | 48 |
| 4.1.7 Program Acara Sport Today..... | 48 |
| 4.1.8 Deskripsi Program Acara Sport Today | 49 |
| 4.1.8.1 Struktur Program Sport Today..... | 51 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 52 |

| | |
|---|--------------|
| 4.2.1 Proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi Program Sport | |
| Today..... | 54 |
| 4.3 Pembahasan | 59 |
| 4.3.1 Pra Produksi | 61 |
| 4.3.2 Produksi | 62 |
| 4.3.3 Pasca Produksi | 63 |
| BAB V PENUTUP | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN..... | xviii |