

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Andarusni, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 2(1), 45-60.
- Ernawati, A. (2023). *Menguasai program televisi: Panduan awal untuk pemula*. Bandung: Nem.
- Fachrudin, A. (2012). *Dasar-dasar produksi televisi: Produksi berita, feature, laporan investigasi, dokumenter, dan teknik editing*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Helaluddin, H. W. (2019). *Analisis data kualitatif: Sebuah tinjauan teori & praktik*. N.P.: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidayatul, A. (2022). *Manajemen industri media massa*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Ismail, N. (2015). *Metodologi penelitian untuk studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Khairul, A. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. Bantul: Jejak Pustaka.
- Khosiah, K., Hajrah, H., & Syafril, S. (2019). Persepsi masyarakat terhadap rencana pemerintah membuka area pertambangan emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 1(2), 75-89.
- Kumara, A., & Darmanto, S. (2017). *Jejak langkah televisi Indonesia*. Jakarta: Graha Samail.
- Lestari, T. (2023). *Pengaplikasian ilmu komunikasi dalam proses sosial*. Jakarta: Mahakarya Citra Utama Group.
- Lokananta, A. C., Lestari, R., Wicaksono, B., & Elizabeth, E. (2024). Producer's strategy in improving broadcast programs in the pandemic era. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 121-135.
- Lokananta, A. C., Lestari, R., Wicaksono, B., & Elizabeth, E. (2024). Producer's strategy in improving broadcast programs in the pandemic era. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(1), 121-135.

- Mabruri, A. (2009). *Penulisan naskah TV*. Depok: Mind 8 Publishing House.
- Mardawani, M. P. (2020). *Praktis penelitian kualitatif: Teori dasar dan analisis data dalam perspektif kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- McQuail, D. (2012). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- MNC Channels. (n.d.). Diakses dari www.mncchannels.com
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen media penyiaran: Strategi mengelola radio & televisi*. (Ed. Revisi). Jakarta: Prenada Media.
- Morissan. (2021). *Teori komunikasi individu hingga massa*. (Edisi Revisi). Jakarta: Prenada Media.
- Muslimin, K. (2020). *Buku ajar komunikasi politik*. Jepara: Unisnu Press.
- Muslimin, K. (2023). *Hukum dan etika jurnalistik*. Jepara: Unisnu Press.
- Ridwan, N., & Darmawan, Z. S. (2023). Strategi produser dalam mempertahankan eksistensi program Buser SCTV. *Syntax Idea*, 5(8), 1859-1867.
- Sport Today. (n.d.). Diakses dari www.sporttoday.mncchannel
- Sportstars. (n.d.). Diakses dari www.sportstars.mncchannels.com
- Sugiono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, I. (2021). *Seputar naskah televisi: Pengetahuan dasar untuk pemula*. Sleman: Deepublish.
- Times Indonesia. (2024). Akses Hiburan Tv Digital Vs Tv Berlangganan. Diakses pada 15 Desember 2024, dari <https://timesindonesia.co.id/kopi-times/362482/akses-hiburan-tv-digital-vs-tv-berlangganan>
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi massa: Sebuah pengantar manajemen komunikasi*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Zartian, M. M. G., & Maring, P. (2021). Strategi kreatif produser dalam mempertahankan eksistensi acara Top Files di stasiun televisi iNews. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 3(1), 12-18.