

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Fokus Penelitian

Pada bagian ini peneliti memberikan gambaran mengenai penelitian. Penelitian terdiri atas media televisi dalam meningkatkan eksistensi program Sport Today. Data-data yang terdapat di bawah ini, peneliti dapatkan dari hasil wawancara terhadap informan.

##### 4.1.1 Sejarah Umum MNC Channels



*Gambar 4.1 Logo MNC Channels*

Media Nusantara Citra Channels (MNC Channels) adalah salah satu anak perusahaan dari PT Media Nusantara Citra Tbk, yang berada di bawah unit MNC Media. Industri media ini merupakan salah satu penyedia hiburan terbesar dan diakui secara nasional. MNC Media berpusat di Jakarta Barat, Indonesia, dan telah berdiri sejak tahun 1997 dengan nama PT Panca Andika Mandiri. Berdasarkan situs resminya ([mncchannels.com](http://mncchannels.com)), MNC Media telah menjadi perusahaan media terbesar di Asia Tenggara.

Sebagai salah satu unit bisnis MNC Media, MNC Channels bergerak dalam menyediakan konten saluran di industri televisi berbayar di Indonesia yang dapat disaksikan melalui platform MNC Vision, MNC Play, Playbox, K-Vision, serta melalui live streaming di RCTI+ atau VISION+. Divisi MNC Channels pertama kali muncul pada tanggal 1 Maret 2006. Untuk meningkatkan kualitas tayangan yang konsisten dan optimal, MNC Channels terus mengembangkan banyak saluran hingga saat ini. Beragam tayangan yang terdiri atas beberapa program diciptakan sesuai dengan segmentasi khalayaknya.

Menurut laman resmi MNC Channels, saat ini ada beberapa saluran yang masih ditayangkan secara aktif. Saluran-saluran tayangan yang dikembangkan oleh MNC Channels terdiri dari 16 saluran, di antaranya:

1. MNC News
2. MNC Entertainment
3. MNC Music TV
4. MNC Life
5. MNC Lifestyle & Fashion
6. MNC Muslim
7. MNC Infotainment (Yaitu)
8. MNC Kids (TV Anak)
9. MNC BeSmart
10. MNC Vision Prime
11. MNC OKTV
12. MNC SLC
13. MNC Sports
14. MNC Sports 2
15. MNC Sports 3
16. MNC Football Channel (Sepak Bola)

Dalam waktu yang cukup singkat, MNC Channels berhasil meraih peringkat baik dalam kompetisi televisi berbayar di Indonesia berdasarkan survei AC Nielsen Media Research. Selain itu, pada tahun 2018 dan 2019, MNC Channels berhasil meraih penghargaan Superbrands Indonesia sebagai saluran televisi berbayar terbaik di Indonesia.

MNC Channels berpusat di MNC Studios, Tower II, yang terletak di Jl. Sitrun No.33, RT.5/RW.10, Kebon Jeruk, Kecamatan Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta, 11530. Hari kerja berlangsung dari Senin hingga Jumat, dengan jam operasional 10.00 hingga 18.00. Namun, jam kerja bersifat tidak tentu dan dapat berubah terutama bagi program-program yang memerlukan liputan dan acara khusus lainnya.

Saat ini, saluran-saluran yang disajikan dapat diakses setiap hari selama 24 jam.

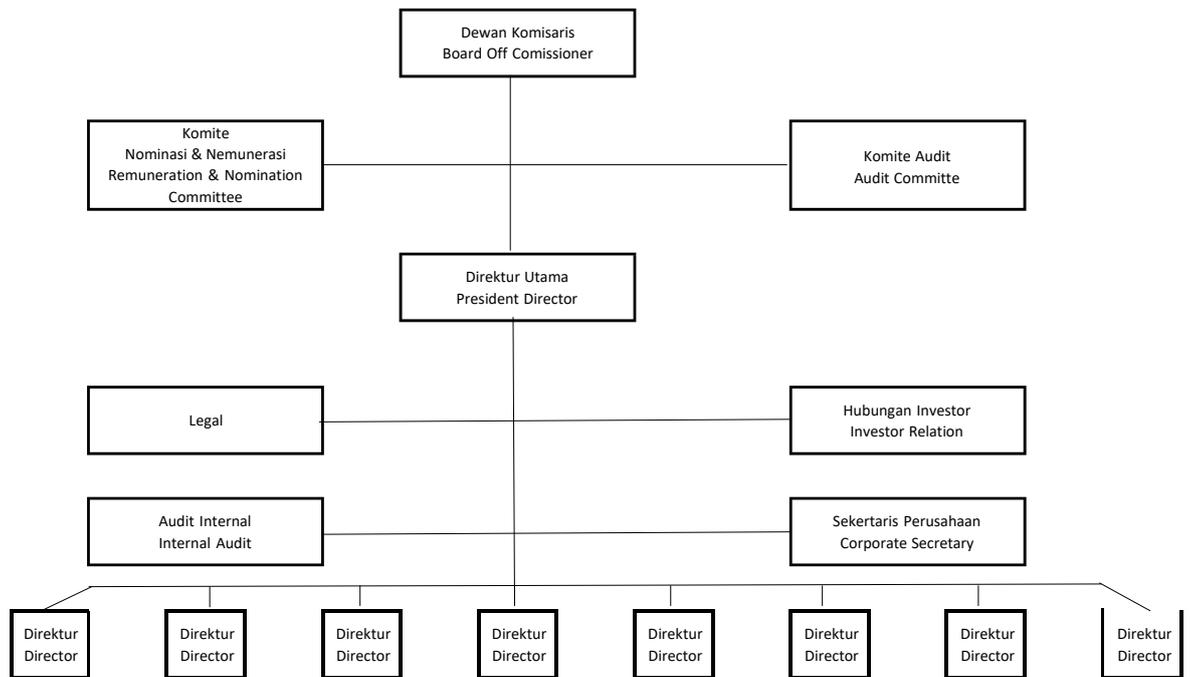
1. Pada tanggal 1 Maret 2006, diluncurkan MNC News yang merupakan saluran berita 24 jam, infotainment, gelar wicara, berita olahraga dan berita gaya hidup dari seluruh Indonesia.

2. Pada tanggal 13 Juni 2006, diluncurkan MNC Entertainment yang merupakan saluran hiburan 24 jam, drama lokal, film lokal, situasi komedi, realitas dan konten hiburan lainnya.
3. Pada tanggal 17 Maret 2007, diluncurkan MNC Music Channel, sebuah saluran musik 24 jam.
4. Pada tanggal 1 April 2007, diluncurkan MNC The Indonesian Channel yang menayangkan seluruh acara-acara unggulan dari 3 stasiun TV milik MNC Group selama 24 jam. Saluran ini kemudian menjadi MNC International, dan targetnya adalah pemirsa internasional.
5. Pada 10 Februari 2010, diluncurkan Life yaitu saluran bernuansa kristiani dan rohani dengan tagline "Living a victorious life"
6. Pada tanggal 1 Juli 2010, diluncurkan MNC Lifestyle yang menghadirkan acara seputar gaya hidup dan berita selebritis Indonesia bahkan mancanegara.
7. Pada tanggal 10 Agustus 2010, diluncurkan MNC Business yaitu saluran informasi tentang bisnis dan jasa keuangan.
8. Pada tanggal 28 Februari 2011, diluncurkan MNC Muslim yaitu saluran 24 jam bernuansa islami.
9. Pada tanggal 2 November 2011, diluncurkan MNC Sports yaitu saluran televisi olahraga dan merupakan pengganti Vision 1 Sports. MNC Sports memiliki dua saluran yaitu MNC Sports 1 yang menayangkan acara pertandingan sepak bola serta MNC Sports 2 yang menayangkan acara pertandingan tenis meja dan gulat.
10. Pada tanggal 1 April 2012, diluncurkan MNC Comedy yang merupakan saluran komedi 24 jam, saluran ini menggantikan Vision Comedy.
11. Pada tanggal 12 April 2012, diluncurkan MNC Drama yang menayangkan acara konten drama dan FTV dari tiga stasiun televisi swasta milik MNC Media yaitu RCTI, MNCTV, dan Global TV. Saluran ini kemudian menjadi Vision Prime yang merupakan saluran hiburan 24 jam, drama lokal, film lokal, realitas, gelar wicara, seri animasi, komedi, religi, konten empat stasiun televisi swasta, dll. Vision Prime menggunakan tagline "Terbaik untuk Indonesia".

12. Pada tanggal 30 Mei 2012, diluncurkan MNC Movie, yang diklaim merupakan saluran film pertama yang bersiaran 24 jam. MNC Movie menggunakan tagline "Make Yourself at Cinema".
13. Pada tanggal 3 Oktober 2012, diluncurkan MNC Infotainment yang menyiarkan berita selebriti 24 jam.
14. Pada tanggal 26 November 2012, diluncurkan MNC Fashion yaitu saluran fesyen 24 jam.
15. Pada tanggal 18 Februari 2013, diluncurkan MNC Food & Travel yang merupakan saluran kuliner dan wisata.
16. Pada tanggal 22 Juni 2013, diluncurkan MNC Kids.
17. Pada tanggal 24 April 2014, diluncurkan MNC Home & Living yang merupakan saluran properti, rumah, dan kehidupan sehari-hari 24 jam.
18. Pada tanggal 6 September 2014, diluncurkan MNC Health & Beauty yang merupakan saluran dunia kesehatan dan kecantikan 24 jam dengan tagline "Health is Beauty".
19. Pada tanggal 1 Juni 2015, diluncurkan MNC Auto & Gadget. Saluran ini menyiarkan program seputar dunia otomotif dan teknologi dengan tagline "Enjoy Technology". Kemudian, namanya berubah menjadi Auto & Gadget
20. Pada tanggal 1 September 2015, diluncurkan Games Channel, yaitu saluran kuis.
21. Pada tanggal 15 September 2015, diluncurkan Soccer yang menyiarkan sepakbola.
22. Pada tanggal 1 Maret 2016, Extreme Channel diluncurkan sebagai saluran acara ekstrim 24 jam.

Peningkatan kualitas dalam MNC Channels terus berupaya secara konsisten mewujudkan karya yang optimal, memenuhi kebutuhan penonton secara lebih spesifik dan mendalam serta menjadi kebanggaan bangsa Indonesia di mata dunia.

### 4.1.2 Corporate Structure



*Tabel 4.1 Organization Structure*

### 4.1.3 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan : MNC CHANNELS

Nama Program : Sport Today

Slogan : Haloha Sport Lover's ( Febuari 2024 )

Alamat : MNC Studios Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk , Jakarta Barat, Indonesia

Website : [www.mncchannels.com](http://www.mncchannels.com)

#### 4.1.4 Logo Sportstars



*Gambar 4.2 Logo Sportstars*

Sportstars adalah saluran televisi satelit dan kabel olahraga di Indonesia yang dimiliki oleh Media Nusantara Citra. Saluran ini merupakan saluran televisi olahraga pertama yang berasal dari Indonesia, mengudara sejak tanggal 5 September 2005 (dan dengan nama yang sekarang mulai tanggal 2 November 2011). Saluran ini dapat disaksikan melalui MNC Vision, K-Vision, dan Vision+.

Sportstars menayangkan berbagai acara olahraga, baik siaran langsung maupun siaran ulang. Saluran ini juga memberikan informasi tentang sepak bola dunia dengan program berita olahraga, serta acara-acara seperti senam aerobik dan *workout*.

Pada tanggal 2 November 2011, Vision 1 Sports berganti nama menjadi MNC Sports 1, sebagai bagian dari merek besar *MNC Sports*. Peluncuran dilakukan dalam sebuah acara spesial *DahSyatnya MNC Sports* yang tayang di RCTI. MNC Sports 1 saat itu menayangkan acara-acara olahraga selain sepak bola, di mana acara-acara sepak bola disiarkan di saluran baru MNC Sports 2. MNC Sports menyiarkan siaran langsung acara pembukaan Pesta Olahraga Asia Tenggara 2011 dari Stadion Gelora Sriwijaya, Palembang bersama RCTI, MNCTV, Global TV (kini GTV) dan Sindo TV (kini iNews). Pada 8 Juni 2012, MNC Sports menyiarkan acara pertandingan sepak bola kejuaraan Eropa UEFA 2012, RCTI, MNCTV, dan Global TV. Pada 10 Juni 2016, MNC Sports menyiarkan acara siaran langsung pertandingan sepak bola Kejuaraan Eropa UEFA 2016 bersama Soccer Channel (nama MNC Sports 2 di tahun 2016-2020).

Pada tanggal 14 September 2015, MNC Sports 2 dipindahkan ke nomor saluran 101 dan 15 September 2015, MNC Sports menutup sementara dan mengganti saluran baru menjadi Soccer Channel, saluran televisi olahraga yang tetap menayangkan sepak bola. Mulai bulan Mei 2019, MNC Sports tersedia

melalui televisi berbayar K-Vision untuk pengguna dekoder Cartenz, dan tersedia untuk pengguna dekoder Bromo sejak 27 September 2019.

Bertepatan lima tahun kemudian, pada tanggal 14 Januari 2020, Soccer Channel ditutup lagi dan kembali mengudara MNC Sports 2 di nomor saluran 101 melalui televisi satelit berlangganan MNC Vision dan televisi kabel internet MNC Play. Sepuluh bulan kemudian, MNC Sports 2 dibuka kembali Soccer Channel dengan perubahan wajah mulai 1 Oktober 2021 dan pada tanggal 31 Oktober 2021, MNC Sports 2 kembali mengudara tapi tidak lagi berada di nomor saluran 102 melainkan di nomor saluran 98, bersama MNC Sports 3 untuk menggantikan saluran jaringan olahraga FOX di Asia Tenggara karena kebangkrutan total saat waktu pekerjaan hingga sepanjang tahun.

Pada tanggal 1 Juli 2023, MNC Sports berganti nama menjadi Sportstars. Lima hari kemudian, pada tanggal 6 Juli 2023, Sportstars 4 mulai diluncurkan di nomor saluran 88 (SD) dan 424 (HD) melalui televisi satelit berlangganan MNC Vision, nomor saluran 115 (HD) melalui televisi kabel internet MNC Play, serta nomor saluran 86 (HD) melalui televisi berbayar K-Vision. Program Sportstars yang dapat disajikan setiap hari:

- a. Adrenaline Rush
- b. Bloopers
- c. Get Fit
- d. Sports Evolution
- e. Extreme Zone
- f. Sport Today
- g. Liga 1 Musim
- h. Health & Beauty Journal
- i. Insta Atlet
- j. Pitstop
- k. Smash
- l. Sportrivia
- m. Sport Evolution
- n. Top Sports

- o. World Smash
- p. Sport Babes
- q. Gyms Talk (2018-sekarang)
- r. Millenials Talk (5 Mei 2019-sekarang)
- s. Sportstars Nine Ball Challenge

#### 4.1.5 Sejarah Logo Sportstars

Setiap logo yang digunakan oleh saluran olahraga di bawah naungan MNC mencerminkan perubahan dan perkembangan yang terjadi dalam identitas visual mereka. Evolusi logo ini juga mencerminkan penyesuaian terhadap perkembangan tren desain dan kebutuhan branding yang lebih modern dan relevan dengan audiens target. Berikut adalah sejarah dan evolusi logo Sportstars dan MNC Sports:

*Tabel 4.2 Logo Sportstars*

Logo Sportstars 1	
Logo Pertama MNC Sport 2	
Logo Pertama MNC Sport	
Logo Soccer Channel Digunakan	

Logo Terakhir MNC Sports	
Logo Terakhir MNC Sports 2	
Logo Sportstars 2 (1 Juli 2023-Sekarang)	

Setiap evolusi logo ini tidak hanya menandai perubahan dalam desain, tetapi juga penyesuaian strategis terhadap dinamika pasar dan preferensi audiens. Logo-logo ini mencerminkan bagaimana MNC terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan branding yang lebih modern dan relevan.

#### 4.1.6 Visi dan Misi Sportstars

##### a. VISI

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten siaran berkualitas melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

##### b. MISI

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

#### 4.1.7 Program Acara Sport Today



Gambar 4.3 Program Acara Sport Today

Sport Today adalah salah satu program unggulan yang diselenggarakan oleh MNC Sport, sebuah saluran televisi yang dikenal karena menyajikan berbagai

konten berkualitas seputar dunia olahraga. Program ini menjadi sumber utama bagi para penggemar olahraga yang ingin tetap terhubung dengan berita terkini dan perkembangan terbaru dari berbagai cabang olahraga, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Selain sebagai sumber berita, Sport Today juga memiliki segmen khusus yang menampilkan profil dan kisah inspiratif dari para atlet terkemuka. Hal ini tidak hanya memberikan penghargaan kepada prestasi mereka, tetapi juga menginspirasi para penonton untuk mengikuti jejak mereka dalam meraih kesuksesan dalam dunia olahraga. Tidak hanya itu, Sport Today juga menampilkan pertandingan langsung dari berbagai cabang olahraga, baik yang diselenggarakan di dalam studio maupun di lokasi pertandingan. Dengan demikian, program ini memberikan pengalaman menonton yang interaktif dan mendebarkan bagi para penontonya.

Sport Today berhasil memperoleh apresiasi yang tinggi dari para penggemar olahraga. Melalui program ini, MNC Sport telah berhasil membangun citra sebagai penyedia konten olahraga yang terpercaya dan terdepan dalam industri media televisi. Dengan dipandu oleh seorang pembawa acara perempuan dan seorang pembawa acara laki-laki, Sport Today tayang secara rutin setiap hari Senin hingga Jumat pada pukul 19.00-19.30 WIB di Sportsstars MNC Channel. Dengan demikian, program ini tidak hanya menjadi sumber informasi yang penting bagi para penggemar olahraga, tetapi juga menjadi salah satu pilihan hiburan yang menarik dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

#### **4.1.8 Deskripsi Program Acara Sport Today**

Program "Sport Today" adalah program unggulan dari MNC Sport, saluran televisi yang dikenal karena menyajikan konten berkualitas seputar dunia olahraga. Program ini menjadi sumber utama informasi bagi para penggemar olahraga yang ingin tetap terhubung dengan berita terkini dan perkembangan dari berbagai cabang olahraga, baik di tingkat nasional maupun internasional. Selain sebagai penyedia berita olahraga, "Sport Today" juga menampilkan segmen khusus yang mengangkat profil dan kisah inspiratif dari para atlet terkemuka. Segmen ini tidak hanya mengapresiasi prestasi mereka, tetapi juga menginspirasi penonton untuk mengejar kesuksesan dalam dunia olahraga.

Program Sport Today tidak hanya memuat berita dan profil, tetapi juga menampilkan pertandingan langsung dari berbagai cabang olahraga, baik yang diselenggarakan di dalam studio maupun di lokasi pertandingan. Dengan demikian, "Sport Today" memberikan pengalaman menonton yang interaktif dan mendebarkan bagi para penontonnya. "Sport Today" telah mendapat apresiasi tinggi dari penggemar olahraga karena berhasil membangun citra sebagai penyedia konten olahraga yang terpercaya dan terdepan dalam industri media televisi.

***Tabel 4.3 Deskripsi Sport Today***

Stasiun Televisi : Sprotstars 2
Media : Televisi Berlangganan
Durasi : 30 Menit
Karakteristik Program : Tapping & Live
Jam Tayangan : Senin – Jumat 19. 00-19.30

Dalam untuk meningkatkan jumlah penonton, tim produser Sport Today menyusun rundown program 30 menit dengan memperhatikan beragam jenis materi berita seputar olahraga, baik dari luar negeri maupun dalam negeri. Berikut adalah segmentasi program yang diusulkan:

***Tabel 4.4 Segmentasi Program***

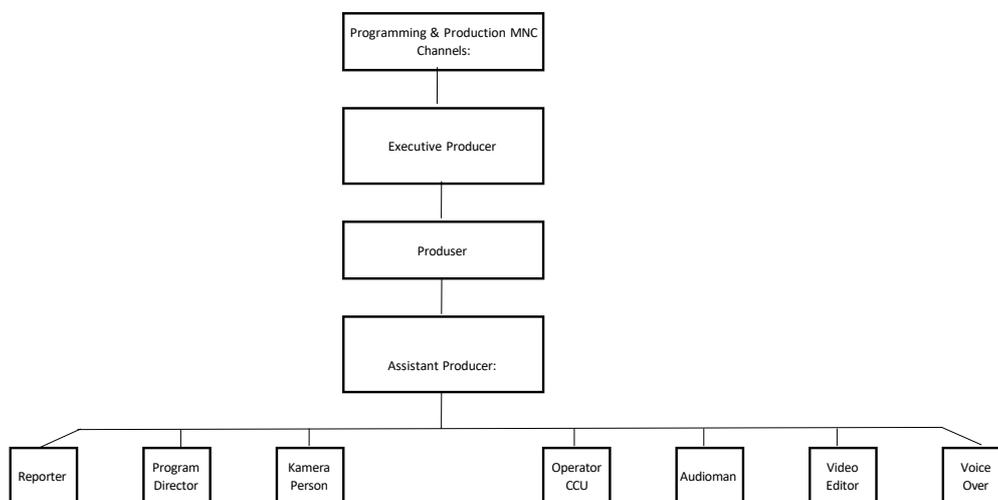
<b>SEGMENTASI PROGRAM</b>	
Segmentasi 1 ( Sepakbola Liga, Dalam dan Luar Negeri )	Segmentasi ini menarik bagi penggemar sepakbola, baik dari liga domestik maupun internasional. Ini mencakup berita terkini, analisis, dan highlight dari pertandingan-pertandingan penting.
Segmentasi 2 ( Sepakbola, Soccertainment, dan Formula 1 )	Segmen ini menghadirkan kombinasi antara berita sepakbola dengan hiburan

<b>SEGMENTASI PROGRAM</b>	
	seputar olahraga, seperti wawancara dengan pemain, cuplikan menarik, dan ulasan tentang kehidupan di luar lapangan. Ditambah dengan liputan tentang Formula 1, segmen ini menjangkau penggemar olahraga motor.
Segemnetasi 3 (Tenis, MotoGP, Tinju, Basket, dan Berita Nasional )	Segmentasi ini menawarkan variasi dalam olahraga, menargetkan penonton dengan minat khusus dalam olahraga seperti tenis, MotoGP, tinju, dan basket. Selain itu, berita nasional menambah nilai informatif bagi penonton tentang perkembangan olahraga dalam negeri.
Segmentasi 4 ( Sportainment, Sport Viral, dan Soccer Viral )	Segmen ini membawa unsur hiburan dengan membahas konten-konten olahraga yang viral atau populer di media sosial. Ini menarik penonton yang mencari keseruan dan kejutan dalam dunia olahraga.

Dengan menghadirkan segmentasi program yang beragam seperti ini, SportToday dapat menjangkau berbagai jenis penonton dengan minat olahraga yang berbeda-beda. Dengan menyajikan berita yang relevan dan menarik dalam setiap segmen, diharapkan jumlah penonton dapat meningkat secara signifikan. Dengan segmentasi program yang variatif dan informatif seperti ini, diharapkan Sport Today dapat menarik perhatian penonton yang lebih luas, baik penggemar olahraga setia maupun pemirsa baru yang tertarik dengan berita dan konten olahraga yang mendalam dan terkini.

#### **4.1.8.1 Struktur Program Sport Today**

Program "Sport Today" memiliki struktur jabatan yang mencakup berbagai peran penting yang mendukung produksi dan penyiaran acara. Berikut adalah struktur jabatan dan individu yang mengisi peran tersebut:



*Gambar 4.4 Struktur Sport Today*

Struktur jabatan ini mencakup berbagai departemen dan fungsi yang diperlukan untuk menjalankan program "Sport Today" dengan sukses, mulai dari perencanaan dan produksi hingga penyiaran dan dukungan teknis. Setiap peran diisi oleh individu-individu yang memiliki keahlian khusus untuk memastikan bahwa setiap aspek produksi berjalan dengan lancar dan profesional.

#### **4.2 Hasil Penelitian**

Hasil Penelitian berdasarkan yang dilakukan selama sembilan bulan dari September 2023 hingga Mei 2024, data dan fakta terkumpul langsung dari lapangan telah disesuaikan dengan teori yang diterapkan. Fokus penelitian ini adalah untuk memahami strategi yang digunakan oleh produser dalam mempertahankan eksistensi program "Sport Today" di Sportstars MNC Channels. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang praktik strategis yang dilakukan dalam industri televisi, khususnya terkait program olahraga. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dengan jelas dan mudah dipahami tentang strategi yang diterapkan dalam mempertahankan program olahraga tersebut.

Hasil penelitian ini disajikan dan dianalisis dengan menjawab tujuan dari penelitian untuk mengetahui bagaimana:

1. Proses pra-produksi yang dilakukan pada program 'Sport Today' di sportstars MNC Channels
2. Proses produksi untuk menjaga kualitas program televisi yang dilakukan pada program 'Sport Today' di sportstars MNC Channels
3. Proses pasca produksi setelah produksi dilakukan yang dilakukan pada program 'Sport Today' di sportstars MNC Channels

Hasil penelitian dipresentasikan dalam bentuk yang memadukan hasil wawancara dan dokumentasi, sehingga memberikan gambaran komprehensif tentang faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan program televisi. Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, serta dengan pendekatan kualitatif, serta dengan pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi, maka penelitian ini disajikan berdasarkan hasil wawancara dengan key informan, informan I, informan II, informan Triangulasi, yaitu sebagai berikut.

***Tabel 4.5 Wawancara***

1. Key Informan, Martinus Budi Lesmono selaku produser program sport today di Sportstars MNC Channels. Bertempat di Gedung Tower III, MNC Studio, Jl Perjuangan No.9, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat.
2. Informan I, Muhamad Salih selaku Produser Assistant program Sport Today di Sportstars MNC Channels. Bertempat di Gedung Tower III, MNC Studio, Jl Perjuangan No.9, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat.
3. Triangulasi Sumber, Rasyid Maulana Selaku Produser Channel Sportstars MNC Channels. Bertempat di Studio 12, MNC Studio, Jl Perjuangan No.9, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat

4. Triangulasi Sumber, Ulfan Rahmad Selaku Produser Berita Liputan 6 Pagi. Bertempat di SCTV Tower, Senayan City, Jalan Asia Afrika, Tanah Abang, Jakarta Pusat.

Peneliti akan mendeskripsikan hasil dari penelitian bagaimana strategi produser dalam mempertahankan eksistensi program Sport Today di Sportstars MNC Channels, sesuai dengan kasus permasalahan. Peneliti mendeskripsikan strategi apa yang digunakan seorang produser program Sport Today, melalui Standar Operasional Prosedur (SOP) menurut Teori Gerald Millerson mengenai tahapan strategi program, yaitu Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi.

#### **4.2.1 Proses Pra Produksi, Produksi, Pasca Produksi Program Sport Today**

##### **a. Pra Produksi / Perencanaan**

Tahap awal dalam produksi program Sport Today melibatkan perencanaan pada setiap produksi program, karena suatu perencanaan program acara yang sudah dipertimbangkan seperti judul program dan acara program. Pada tahap pra produksi produser memberikan masukan dengan yang terkait pembahasan seperti konsep dan tema yang menarik kepada tim.

Hasil wawancara dengan produser selaku Key Informan. Produser menentukan ide-ide baru tidak hanya bekerja sendiri melainkan dibantu oleh seluruh tim program sport today. Ide akan dibahas di saat rapat setiap tim untuk memberikna ide dan gagasan.

Seperti yang dikatakan seorang produser sport today selaku produser program Sport Today mengenai tahapan produksi sebagai berikut:

*“ Jadi biasanya di Sport Today pada tahap Pra produksi, kita sebagai seorang produser itu pertama melakukan technical meeting terlebih dahulu bersama tim kreatif dan produser Assistant untuk memikirkan seputar pembahasan. Jadi sebelum produksi kita menyiapkan pembahasan dan pengecekan tentang konsep, tema dan acara olahraga yang akan streaming pada waktu dekat” ( Sumber Key Informan, 12 Maret 2024)*

Selanjutnya Informan 1 Muhamad Salih juga menyatakan mengenai hal yang dilakukan oleh pihak program Sport Today dalam tahap perencanaan adalah sebagai berikut:

*“ Kalau dalam tahap produksi biasanya aku melakukan brainstorming brainstorming bersama tim kreatif untuk memikirkan pembahasan tema olahraga, kaya hari ini besok mainnya kita fokus ke sepakbola dan badminton, kemudian disitulah aku menginformasikan desain produksi yang sudah dibuat untuk menginformasikan desain produksi yang sudah aku rapatkan bersama tim” ( Sumber Informan 1)*

Adapun pernyataan yang menyatakan hal mengenai proses perencanaan (pra produksi) dalam produksi program berita olahraga adalah sebagai berikut:

### 1. Penentuan Ide

Dalam tahap pra produksi seorang produser akan memikirkan tema, teknis, yang diartikan sebagai penjadwalan atau perencanaan.

*“Tentunya mebuat script berita sport tapping/ shooting pastinya, biasanya produser ngasi tema besar, lalu saya sebagai kreatif sekaligus produser assistant akan membuat isi script berita, karena sport today membahas berita olahraga dalam negeri maupun luar negeri. Dan untuk biasanya produser assistant/ kreatif menyiapkan property yang akan digunakan sesuai dengan konsep berita yang akan ditayangkan”  
( Sumber Informan 1, 10 April 2024 )*

Adapun pernyataan triangulasi I mengenai proses perencanaan (pra produksi) dalam produksi adalah sebagai berikut:

*“Sebagai produser program olahraga Liga 1 di Sportstars MNC Channel, saya bertanggung jawab untuk merencanakan dan menyusun konten siaran, termasuk script dan elemen visual. Saya mengarahkan tim produksi untuk memastikan liputan pertandingan, wawancara, dan analisis berjalan sesuai rencana. Selain itu, saya memastikan semua aspek teknis dan editorial terpenuhi, sehingga tayangan yang disajikan menarik, informatif, dan sesuai dengan standar penyiaran olahraga.”  
( Sumber Triangulasi I 10 April 2024)*

Adapun pernyataan triangulasi II mengenai proses perencanaan (pra produksi) dalam produksi adalah sebagai berikut:

*“Sebagai produser Liputan 6, saya bertanggung jawab atas perencanaan, penyusunan script, dan pengawasan produksi berita. Saya mengarahkan tim dalam pengumpulan informasi dan memastikan semua elemen produksi, seperti visual dan properti, siap digunakan. Saya juga memastikan berita yang disajikan akurat dan sesuai standar jurnalistik, serta mengoordinasikan seluruh proses agar berjalan lancar dan tepat waktu”  
( Sumber Triangulasi II, 4 Agustus 2024)*

### 2. Perencanaan

Hasil dalam wawancara, peneliti juga menyatakan untuk Perencanaan, sebagai berikut:

*“Ya, kalau saya si di dalam tahap perencanaan banyak yang harus diurus. Pertama, harus nentuin dulu berapa lama (durasi) acara yang bakal kita garap lalu kita infokan ke CR (control room). Terus kita buat script biar jelas dan sesuai rencana awal. Nggak Cuma itu aja, saya juga perlu milih siapa yang bakal jadi host atau pembawa acara/ komentator. Nah kita juga harus bikin estimasi biaya, dsb biar semuanya bisa berjalan lancar dan dalam tahap perencana kita harus pikirin secara matang-matang” (Sumber Key Informan, Martinus Budi Lesmono 12 Maret 2024)*

### 3. Persiapan

Hasil dalam wawancara, peneliti juga menyatakan bahwa untuk tahap persiapan pra produksi, sebagai berikut:

*“Ya, Dalam Persiapan untuk produksi acara televisi itu penting banget karean kita harus beresin semuanya, surat-surat, izin-izin. Terus juga saya harus cek ulang dan lengkapi semua peralatan yang dibutuhin untuk produksi, semuanya harus kelar sesuai jadwal, biar acara sport today berjalan lancar dan sukses bagi pemirsa yang suka olahraga raa” (Sumber Key Informan, Martinus Budi Lesmono 12 Maret 2024)*

#### b. Produksi Program

Tahapan selanjutnya yaitu proses produksi pelaksanaan program sport today yang akan ditayangkan, yang melibatkan proses kreatif dalam pembuatan script materi yang akan ditayangkan. Tentu harus dengan ide yang menjadi konsep untuk suatu gagasan dalam proses produksi, sebagai berikut:

*“Jadi gini ra, Produksi itu shooting seorang produser pada tahapan produksi mengawasi jalannya proses produksi yang sudah kita rencanakan. Serta membantu tim kreatif untuk proses produksi biar program yang ditentukan pada tahap pra produksi berjalan sesuai dengan arahan dan tidak ada hambatan “  
(Sumber Key Informan, 12 Maret 2024)*

Selanjutnya Triangulasi Sumber juga menyatakan mengenai hal yang dilakukan oleh pihak program Sport dalam tahap perencanaan adalah sebagai berikut:

*“ada tahap produksi untuk program Liga 1, sebagai produser, saya bertanggung jawab memastikan semua yang telah direncanakan selama proses praproduksi dapat terlaksana dengan baik. Desain grafis, setup kamera, hingga teknis lainnya harus siap saat acara dimulai. Koordinasi dengan seluruh tim sangat penting untuk memastikan bahwa setiap elemen, mulai dari visual, suara, hingga narasi, berjalan sesuai rencana dan*

*menghasilkan tayangan yang menarik bagi penonton” (Sumber Triangulasi Sumber 2 )*

Berdasarkan dalam wawancara diatas produser menjelaskan pada tahap produksi seorang produser juga terlibat dalam mengawasi berjalannya produksi agar program dapat berjalan dengan konsep dan ide yang sudah disesuaikan.

#### 1. Persiapan Shooting

Dalam hasil wawancara program Sport Today di Sportstars MNC Channels dalam proses produksi, sebagai berikut:

*“Biasanya beberapa jam sebelum shooting atau tapping materi kita kirim ke host untuk dipelajari terlebih dahulu, Tapi sebelum mulai shooting pastinya kita melakukan shhoting untuk melakukan pengarahan kepada host terkait materi yang sudah dibuat. Jadi seperti biasa aja, pasti kita melakukan pengecekan Kembali seperti kamera, audio, v-mix, earphone sudah lengkap apa belum, jika masih ada yang kurang pasti kita perbaiki semaksimal mungkin kaya kita biasa ra, kita akal-akalin. Kita juga memberitahu kapan durasi segmen 1, segmen 2 dan 5 menit sebelum closing yah ra....  
(Sumber Muhammad Salih)*

Berdasarkan hasil wawancara diatas dalam proses produksi ini, kreatif atau assistant produser sangat berpengaruh dalam sebuah program yang sedang ingin berjalan pada saat produksi. Agar pembahasan konsep dan materi yang disampaikan sesuai dengan brief yang sudah disampaikan.

#### c. Pasca Produksi

Setelah melewati tahap pra produksi dan produksi, masuklah ketahap terakhir yaitu pasca produksi. Dalam tayangan hasil tapping dan shooting maka harus ada proses priview dan editing untuk menghasilkan tayangan yang menarik dan berjalan maksimal. Berikut jawaban hasil wawancara:

*“Yang dilakukan oleh seorang produser adalah pengecekan ulang terhadap tayangan yang sudah disiapkan oleh seorang editor untuk siap tayang dan tanda baca sudah benar dan judul berita sudah benar” (Sumber Key Informan, 12 Maret 2024)*

Adapun pernyataan triangulasi I mengenai proses pasca produksi adalah sebagai berikut:

*“Setelah tahap produksi selesai, tugas saya sebagai produser adalah melakukan pengecekan akhir pada tayangan yang telah diedit. Saya*

*memastikan bahwa semua elemen visual, seperti grafis dan cuplikan pertandingan, sudah sesuai dengan konsep awal. Selain itu, saya juga memeriksa bahwa tanda baca, judul berita, dan informasi lainnya sudah benar dan siap untuk disiarkan. Hasil akhir harus menarik dan sesuai dengan standar yang telah ditetapkan untuk program Liga 1 (Sumber Triangulasi Sumber 1)*

Adapun pernyataan triangulasi II mengenai proses perencanaan (pra produksi) dalam produksi adalah sebagai berikut:

*“Dalam tahap pasca produksi Liputan 6, saya bertanggung jawab untuk memastikan bahwa tayangan yang telah disiapkan oleh editor siap untuk ditayangkan. Saya melakukan pengecekan ulang pada setiap segmen, memastikan bahwa tanda baca, judul, dan narasi berita sudah benar dan akurat. Saya juga memperhatikan detail teknis seperti kualitas audio dan visual, sehingga hasil akhir sesuai dengan ekspektasi dan siap memberikan informasi yang jelas dan menarik bagi pemirsa” ( Sumber Triangulasi Sumber II)*

Selain produser, seorang kreatif dan produser assistant juga memiliki tugas dalam proses pasca produksi. Berikut jawaban hasil wawancara:

*“Biasanya sih ra, kaya bias akita sebagai kreati&produser assistant memindahkan hasil footage atau hasil syuting ke hardiks lalu kita kasih ke tim edirod untuk mereka edit. Selain memindahkan video hasil shooting dan footage kepada editor, kreatif atau Produser Assistant juga membantu preview hasil editan untuk tayang dan setelah di preview lalu dipindahkan ke hardiks dan kirim tayangan melalui kabel LAN atau Inject untuk bisa diterima oleh tim handling untuk akhirnya bisa tayang dan siap oleh ditoton si ra” ( Sumber Informan 1)*

Berdasarkan dalam hasil wawancara oleh key informan, informan, triangulasi sumber dapat disimpulkan pada tahap pasca produksi, produser dan tim membantu preview tayangan sebelum di cek dan diserahkan ke produser dan dikirim ke handling untuk ditayangkan.

Produser memiliki peran dan fungsi yang sangat besar dalam memperthankan atau meningkatkan kualitas dari Sportstar MNC Channels Khususnya program Spot Today. Produser bertanggung jawab mulai dari proses pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Dimana seorang produser mengawasi jalannya suatu program, agar program yang direncanakan sesuai dengan jalannya konsep yang sudah dibuat.

Dalam peran produser program Sport Today MNC Channels produser mempunyai penjelasan tentang apa yang membuat Sport Today ini tetap menayangkan kepada pemirsa/ khlayak, Berikut jawaban hasil wawancara:

*“MNC channels itu mempunyai beberapa channel, seperti Lifestyle, Fashion, Muslim. Tapi Sport Today salah satu acara di MNC Channels yang tidak bisa digabungkan dengan cahnnel lainnya. Jadi Sport ya Sport gabisa digabungkan dengan yang lain karena beda casenya”*  
( Sumber Key Informan, 12 Maret 2024 )

Berdasarkan dalam wawancara diatas dengan produser Sport Today dapat MNC Channels menjelaskan bahwa program Sport Today tidak bisa digabungkan, oleh karna

Seorang produser juga menjelaskan tentang peran produser dalam program Sport Today Sportstars MNC Channels, Berikut jawaban hasil wawancara:

*“Jadi, kita tim Sport Today ingin membuat konsep baru ini dari Sport Today, Tim di Sport Today lagi mikirin cara buat program mereka makin dikenal dan digemari, kan? Mereka pengen bikin acara Sport Today jadi lebih kekinian dan nggak monoton. Salah satu langkahnya adalah dengan bikin host tampil lebih santai dan kekinian gitu, supaya nggak kalah saing sama program olahraga lain. Harapannya, dengan punya konsep yang fresh dan lebih asik, eksistensi Sport Today bisa naik terus dan jadi pilihan favorit buat penonton yang lagi haus info olahraga”*  
(Sumber Key Informan, 12 Maret 2024)

Berdasarkan jawaban wawancara tersebut, produser program Sport Today Sportstars di MNC Channels. Mereka ingin menciptakan konsep baru yang lebih kekinian dan menarik agar acara mereka lebih dikenal dan digemari oleh penonton. Salah satu langkah yang mereka ambil adalah dengan membuat host tampil lebih santai dan sesuai dengan tren terkini. Dengan demikian, mereka berharap dapat bersaing dengan program olahraga lainnya dan menjadi pilihan favorit bagi penonton yang mencari informasi olahraga yang segar dan menghibur.

### **4.3 Pembahasan**

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat melalui dengan proses wawancara kepada key informan dan informan, pada proses selanjutnya peneliti akan memparkan permasalahan dalam pembahasan yang sesuai dengan rumusan

permasalahan peneliti adalah “Peran produser dalam program Sport Today di Sportstars MNC Channels”

Dalam proses produksi produser menerapkan tiga tahapan dalam memproduksi program Sport Today yang menjadi acuan bagi produser untuk menjalankan perannya.

Seseorang produser bertugas terhadap pada tahap awal atau perencanaan program acara, produser berperan penting karena bertugas dalam bertanggung jawab penuh pada suatu program acara yang akan dan sedang berjalan, produser juga menentukan beberapa tema pada program acara yang akan ditayangkan pada hasil meeting Bersama dengan tim produksi yang telah menciptakan ide-ide dan sudah membuat konsep pada program acara yang menarik agar masyarakat/penonton menikmati program sport, menentukan pembagian tugas dalam tim produksi yang akan berjalan sesuai dengan yang sudah direncanakan, menentukan isi dalam pembahasan dalam program acara sport yang sesuai dengan konsep program yang sudah ditentukan, serta dapat menyajikan tayangan program yang dapat di menarik perhatian para penonton.

Produser dalam program acara “Sport Today” menggunakan tampilan look yang menarik perhatian penonton yang menyukai dunia olahraga dan juga pembawa acara (host) seorang influencer, Dalam menjalankan program peram produser merancang tampilan visual yang menarik, mulai dari set desain hingga grafis yang digunakan dalam program. Selain itu, pemilihan host yang merupakan seorang influencer dirancang untuk meningkatkan daya tarik program dan menarik pemirsa yang lebih luas. memainkan peran penting dalam memberikan arahan kepada host, menentukan gimmick yang efektif, serta memilih tema pembahasan yang relevan. Kolaborasi antara produser, tim produksi, dan tim kreatif sangat penting dalam menghasilkan pengemasan yang menarik dan berkualitas.

Hasil penelitian yang dilakukan, terbukti bahwa peran dan kerja sama dari tim produksi sangat mempengaruhi kualitas tayangan program “Sport Today”. Kehadiran yang berkelanjutan dari program ini hingga saat ini dapat diatribusikan pada kontribusi yang signifikan dari tim produksi. Dalam struktur tim produksi "Sport Today". Seorang produser dibantu oleh tim kreatif/produser assistant.

Produser bertanggung jawab atas arah keseluruhan produksi, sementara Asisten Produksi dan tim kreatif secara aktif terlibat dalam merancang strategi pada setiap tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Dengan menerapkan konsep Standar Operasional Prosedur (SOP) Gerald Millerson.

#### **4.3.1 Pra Produksi**

Tahap pra produksi Langkah dalam produksi program "Sport Today" dimulai dengan perencanaan ide-ide untuk mengembangkan konsep program. Produser dan tim produksi berkumpul untuk menghasilkan ide-ide kreatif yang akan membentuk dasar dari program ini. Setelah ide-ide tersebut terbentuk, produser akan memimpin proses perencanaan lebih lanjut untuk mengatur konsep-konsep.

Sebelum memasuki tahap produksi, produser akan menyusun semua konsep dan rencana yang telah ditetapkan untuk program "I Tahsin". Ini termasuk menetapkan format acara, pemilihan segmen, serta persiapan teknis dan logistik lainnya. Dengan demikian, ketika tahap produksi dimulai, tim produksi memiliki panduan yang jelas untuk mengikuti, sesuai dengan harapan produser dan tim. Selama proses pengembangan ide yang berkelanjutan, produser terus mengarahkan tayangan agar sesuai dengan visi program. Mereka berusaha untuk menjadikan "Sport Today" menjadi program yang unik dan menarik, membedakannya dari olahraga lainnya. pengemasan tayangan menjadi kunci untuk menarik perhatian penonton dan mempertahankan minat mereka terhadap program ini.

##### **a. Peran Produser Dalam Menentukan Ide atau Tema**

Program "Sport Today" merupakan salah satu program televisi yang menampilkan berita dan liputan terkini seputar dunia olahraga. Dalam pengembangan ide-ide untuk program ini, produser bekerja sama dengan tim produksi dan kreatif. Mereka mengikuti prosedur operasional standar (SOP) yang telah ditetapkan dalam setiap tahap pengembangan konsep program. Sebelum menentukan ide, semua tim memberi masukan terlebih dahulu, maka selanjutnya akan dilakukan meeting dahulu oleh produser serta tim produksi. Dalam *meeting* akan dibahas materi untuk menentukan ide, property, wardrobe, dan berita

olahraga. Agar dijadikan konsep yang matang pada program yang akan di produksinya. Tahap ini Sesuai dengan konsep SOP (*Standard Operational Producer*) Gerald Millerson.

#### b. Peran Produser Dalam Program

Produser mengambil langkah-langkah untuk mengembangkan ide-ide baru yang inovatif untuk konten program, seperti pengenalan segmen-segmen yang menarik dan pendekatan storytelling yang kreatif. Selain itu, mereka selalu menyesuaikan konten dengan perkembangan terbaru dalam dunia olahraga, sehingga program tetap relevan dan mengikuti tren. Kualitas produksi menjadi fokus utama, di mana produser memastikan setiap aspek teknis dan artistik dalam produksi mencapai standar tinggi. Hal ini bertujuan untuk mempertahankan daya tarik visual dan kualitas audio yang menarik bagi penonton. Interaksi dengan penonton juga ditingkatkan melalui berbagai cara, seperti penggunaan media sosial untuk polling atau interaksi langsung.

Hal ini memberikan kesempatan kepada penonton untuk terlibat aktif dalam program, meningkatkan keterlibatan mereka dan menciptakan pengalaman yang lebih berarti. Produser secara rutin melakukan evaluasi terhadap kinerja program, baik dari segi rating, umpan balik penonton, maupun analisis internal. Evaluasi ini membantu dalam mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan program serta memperbaiki aspek-aspek yang perlu ditingkatkan. Terakhir, strategi pemasaran yang efektif digunakan untuk meningkatkan awareness dan eksposur program "Sport Today" kepada audiens yang lebih luas. Dengan demikian, produser tidak hanya menjaga kesetiaan penonton yang ada tetapi juga menarik minat penonton baru untuk mengikuti dan menyukai program olahraga ini.

### **4.3.2 Produksi**

Dalam proses produksi, produser mengawasi dalam jalannya produksi yang sedang dimulai oleh tim produksi dan kreatif. Produser serta tim produksi harus mengawasi dan mengamati saat jalannya sebuah shooting atau tapping agar sesuai dengan konsep yang sudah disepakati pada hasil meeting tahap pra produksi.

#### A. Peran Produser Dalam Mengawasi Proses Jalannya Produksi

Dalam tahap produksi Sebagai produser dalam proses produksi seperti "Sport Today", peran seorang produser adalah mengawasi jalannya produksi secara langsung di lapangan. Produser bertanggung jawab untuk memastikan setiap tahap, mulai dari persiapan hingga shooting atau tapping, sesuai dengan konsep yang telah disepakati sejak awal. Komunikasi yang efektif antara tim produksi, kreatif, dan talenta juga menjadi fokus utama saya untuk memastikan semua pihak terkoordinasi dengan baik.

Selain itu, Produser memiliki tanggung jawab dalam mengatasi setiap masalah yang muncul selama produksi dan menyediakan solusi yang tepat waktu. Saya juga memastikan agar hasil akhir produksi tetap konsisten dengan visi artistik yang telah ditetapkan, sambil mengelola anggaran dengan efisien. Evaluasi menyeluruh setelah produksi selesai juga Seorang Produser melakukan untuk mengevaluasi kinerja tim dan memperbaiki proses-produksi di masa mendatang.

#### **4.3.3 Pasca Produksi**

Proses tahap pasca produksi, tahap pasca-produksi dalam dunia olahraga dan Sport Today melibatkan penyuntingan materi rekaman olahraga untuk siaran. Tim editor menyusun adegan, menambahkan efek suara, serta memastikan kualitas audio dan visual. Produser dan tim hukum memeriksa kepatuhan hukum dan hak cipta. Setelah pengujian kualitas, materi siap untuk disiarkan di Sport Today. Proses ini membutuhkan kolaborasi tim untuk menghasilkan konten olahraga yang berkualitas.

##### **a. Peran Produser dalam Mengawasi Proses Pasca Produksi**

Produser memainkan peran penting dalam menentukan kapan melakukan preview ulang program yang sudah diproduksi bersama tim. Hal ini penting untuk memastikan bahwa program tersebut sesuai dengan konsep yang telah disepakati pada tahap pra-produksi. Preview ulang dilakukan secara teliti untuk memeriksa setiap adegan, dialog, dan elemen visual guna memastikan kesesuaian dengan visi awal proyek. Jika ada ketidaksesuaian, produser memberikan umpan balik kepada tim untuk perbaikan. Ini penting karena penempatan yang salah bisa mengubah arti program secara keseluruhan. Dengan melakukan proses ini secara teliti, produser

memastikan bahwa program yang dihasilkan sesuai dengan harapan dan standar yang telah ditetapkan.

Produser memastikan bahwa tim editor bekerja dengan teliti dalam menyusun adegan olahraga, memperbaiki kualitas audio, dan visual untuk menciptakan pengalaman menonton yang mendalam. Mereka bekerja sama dengan tim hukum untuk memeriksa kepatuhan hukum dan hak cipta terkait lisensi penggunaan materi olahraga, musik, dan konten lain sebelum konten siap disiarkan. Sebelum siaran, produser melakukan pengujian kualitas menyeluruh untuk memastikan bahwa setiap segmen siaran Sport Today mencapai standar kualitas audiovisual yang tinggi untuk memastikan semua aspek pasca produksi berjalan sesuai rencana dan standar yang ditetapkan. Dengan menerapkan strategi ini, produser menjaga agar setiap episode Sport Today tidak hanya memenuhi kualitas produksi yang tinggi tetapi juga memastikan kepatuhan terhadap regulasi hukum dan memberikan pengalaman menonton yang memuaskan bagi audien