

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu.

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, yang telah memberikan berbagai macam nikmat khususnya nikmat sehat dan panjang umur yang diberikan kepada para hamba-Nya. Shalawat serta salam tak lupa semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman kebodohan hingga menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Atas izin Allah SWT, penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Analisis Brand Identity* Aki Merek GS Astra dalam Mempertahankan *Brand Equity*" sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Advertising di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk kritik yang membangun dari berbagai pihak dan saran. Dan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi materil maupun moril.

Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatu.